

**Título de la Ponencia:****COMUNIDADES EN INTERNET Y CONFIGURACIONES DE IDENTIDAD A TRAVÉS  
DEL CIBERESPACIO****Autores:**

**Rosa Angélica Martínez Téllez:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Guerrero. Profesora de nivel medio superior. Actualmente se encuentra estudiando la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Ha trabajado como asistente de investigación en proyectos relacionados con *Second life* y comunicación transnacional, redes sociales y uso-recepción de medios.  
[angelicamartinez86@gmail.com](mailto:angelicamartinez86@gmail.com)

**Edith Yanet Estrada Díaz:** Es Licenciada en Periodismo por la Universidad de Guadalajara y estudiante de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Su línea de investigación son las prácticas de comunicación pública de la ciencia por Internet en México. [edithyanet@msn.com](mailto:edithyanet@msn.com)

**J. Roberto Sánchez Reina:** Licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma de Puebla. Profesor asignatura en la licenciatura de Imagen y Relaciones Públicas en la Universidad Madero. Actualmente es becario CONACYT del Máster en Comunicación Social en la Universidad Complutense de Madrid. Ha contribuido en investigaciones dentro del campo de la comunicación social, y corporativa. Su labor profesional, además de la enseñanza, abarca actividades de capacitación y la consultoría.  
[robertosanrey@hotmail.com](mailto:robertosanrey@hotmail.com)

**Institución de procedencia:** INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO)

## RESUMEN

La tecnología es una herramienta que hemos utilizado para plasmar nuestra cultura a través de la historia. En ella encontramos valores, costumbres y creencias que forman parte de la herencia generacional de los pueblos. La extensión de las capacidades humanas a través de diversas tecnologías son logros colectivos que se integran al individuo como una segunda naturaleza (Jensen, 2010).

La representación sociocultural en Internet es el resultado de un esfuerzo tecnológico que retrata la vida de la humanidad. Su actividad refleja los valores ideológicos de una sociedad, que se comunican a través de significados entre lo individual y lo colectivo. Dicha colectividad no tiene reglas, el conocimiento es utilizado según las necesidades y los deseos de los usuarios.

La identidad entendida como cultura y la cultura como identidad (Giménez, G.) se erige, gracias a la tecnología, fuera de los espacios locales como consecuencia de la innovación que traslada los escenarios culturales de la comunidad hacia espacios geográficos distantes.

A través de un análisis de contenido estructural y un análisis crítico del discurso, la siguiente investigación pretende identificar cómo se configura la identidad cultural de los pueblos/comunidades en espacios geográficos distantes a través de la Internet. El estudio analiza el caso del municipio de Huejuquilla, Jalisco, a través del sitio web *www.huejuquilla.com*. Se pretende identificar elementos y actores que inciden en la transmisión cultural, así como estrategias para la transmisión y conservación de valores locales en entornos globales.

**Palabras claves:** Cultura, Internet, identidad, redes sociales.

## COMUNIDADES EN INTERNET Y CONFIGURACIONES DE IDENTIDAD A TRAVÉS DEL CIBERESPACIO

*México lindo y querido si muero  
Lejos de ti que digan que estoy dormido  
Y que me traigan aquí  
(Chucho Monge)*

*Historia y tradición, Huejuquilla  
Tu pueblo, tu página.*

Los epígrafes que se presentan al inicio del texto hacen alusión al amor/nostalgia de la tierra que los vio nacer, indican lejanía territorial pero cercanía a través de distintos nexos, entre ellos puede estar el tecnológico. El siguiente artículo analiza cómo se configuran las identidades de los integrantes del municipio de Huejuquilla a través de los medios electrónicos.

Primero se revisó la base de datos de sitios oriundos, entre los cuales destacó *www.huejuquilla.com* por su contenido, plasmando: tradiciones, costumbres y fiestas. También se observó que Huejuquilla es un municipio que se caracteriza por un alto índice de migración, por lo tanto, las personas que se encuentran en EEUU, se comunican a través del sitio web, ahí pueden dejar saludos y enterarse de los acontecimientos que suceden en el municipio.

La metodología se basó en el monitoreo y recolección de comentarios del sitio web *huejuquilla.com*, durante los meses de diciembre 2012 y enero de 2013. El análisis se realizó durante dos etapas la primera consistió en un análisis estructural, para describir los elementos del sitio web, posteriormente se realizó un análisis crítico del discurso de los comentarios realizados en el sitio web. La finalidad del proyecto es identificar los elementos que configuran la identidad de los integrantes de Huejuquilla que se manifiestan en los comentarios de la sección saludos.

## HUEJUQUILLA UBICACIÓN Y CONTEXTO

De acuerdo a los datos presentados por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) el municipio de Huejuquilla el Alto se encuentra situado en la parte norte del Estado de Jalisco, colinda al norte, este y oeste con el Estado de Zacatecas y al sur con el municipio de Mexquitic. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el municipio de Huejuquilla cuenta con 8,781 habitantes, 4,237 son hombres y 4,544 mujeres. La actividad económica que más destaca es la agricultura, principalmente con cultivos de maíz, avena, frijol y sorgo. En la ganadería se cría ganado bovino, caprino, ovino, equino y porcino, además de aves y colmenas. De la actividad industrial destacan la manufactura de huarache, ladrillo, monturas, balconería, ebanistería, cerámica ruda, tablajería, aserradero y explotación de cantera.

De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por CONAPO con datos del Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010), Jalisco presenta un grado alto de intensidad migratoria, y tiene el lugar decimotercero entre las entidades federativas del país con mayor intensidad en esta categoría. Los indicadores señalan que particularmente en Huejuquilla el Alto el 27.11 por ciento de las viviendas del municipio recibieron remesas en 2010, en un 4.67 por ciento se reportaron emigrantes del quinquenio anterior (2005-2010), el 1.42 por ciento se registraron migrantes circulares del quinquenio anterior, así mismo el 6.63 por ciento de las viviendas contaban con migrantes de retorno del quinquenio anterior. Cabe destacar que el sitio de *www. huejuquilla* presenta anuncios en el cual invita a las reuniones de personas de Huejuquilla que se encuentren radicando en los Ángeles California, por tal motivo se considero oportuno identificar los elementos de identidad que se manifiestan en los medios electrónicos.

## LA CULTURA

Los pueblos mexicanos se caracterizan por su folclor y arraigo de sus tradiciones, México es un país lleno de cultura. Sewell Jr. William (1999) define la cultura como una categoría de la vida social, como el comportamiento aprendido (conjunto de prácticas, creencias, instituciones, costumbres, hábitos, mitos, etc), construidos por los sujetos y transmitidos de generación en generación. La cultura es una esfera institucional consagrada a la producción de sentidos.

Mientras que Clifford Geertz (1989), comprende la cultura como complejos esquemas concretos de conducta, como una serie de mecanismos de control, que gobiernan la conducta. Gilberto Giménez (2007) basándose en Boas y Geertz complementa la definición de cultura dividiéndola en tres fases: la primera es la fase concreta la cual refleja las costumbres (modos de vida que caracterizan e identifican a un pueblo), la segunda fase, la abstracta los define como los modelos de comportamiento que regulan los comportamientos de las personas pertenecientes a un mismo grupo social, el autor propone la fase simbólica como la “telaraña de significados”, como “estructuras de significación socialmente establecidas” (Geertz, 1992).

## **CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA CIBERCULTURAS**

Las TICs (tecnologías de la información y comunicación) engloban una dimensión cultural y simbólica, a través de las prácticas culturales que se desarrollan en las tecnologías digitales. Como afirma Manuel Castells (2001) Internet es mucho más que una tecnología, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.

Robert E. Babe (1998) define las ecologías simbólicas, como parte de la dimensión simbólica y ecológica cultural, donde se estudian los signos compartidos, sistemas de signos y estructuras del conocimiento derivados y utilizados para interpretar poblaciones con entornos interactuantes de especies sociales (cit. En Mass, S/A).

Irene Martínez Sahuquillo (S/A) señala que la identidad adquirida ya no puede darse por sentada, debido a que el papel del espacio geográfico, la identidad territorial se convierte en una vieja lógica. Gerhard Steingrees (2002) maneja la hipótesis de que las nuevas

identidades ya no se construyen mediante la delimitación nacional (cultural), sino más bien a través de una transgresión sistemática de las tradiciones, estructuras y fronteras como efecto de la imposición de nuevas realidades sociales en el marco de la globalización (Pág. 78). Los medios de comunicación y los avances tecnológicos proporcionan nuevas herramientas que fomentan la cultura a pesar de la distancia.

María de la Luz Casas Pérez (S/A) señala que la tecnología de información y comunicación parece haberse convertido entonces en la nueva piel de nuestra cultura; en un vehículo para la migración de las identidades personales hacia identidades colectivas, pero también en un recurso para el afianzamiento de la diversidad y de la diferencia.

Por su parte Margarita Mass (S/A) dice que las redes de comunicación, la cantidad de intercambios y de flujos de capitales, personas, información e imágenes, están reconfigurando el planeta de forma novedosa lo que genera una apertura al mundo. Los antropólogos definen la cibercultura como “la transformación de los patrones de comportamiento, de las artes, de las creencias, de las instituciones y de todos los demás productos del trabajo y del pensamiento humano, por la interacción de los humanos a través de computadoras y de redes de computadoras” (Scott, 2005:1).

Henry Jenkins (2006) asegura que en la cultura de la convergencia, los medios de comunicación tradicionales se mezclan con los nuevos medios, incluso provocando choques entre los productores y los consumidores debido a que no es posible predecir los alcances que puede llegar a tener la producción y puesta en común de un contenido. Ya sea que se trate de un audio, un video o una imagen, pueden tener alcances sociales inimaginables, rebasando las expectativas de su creador.

En la convergencia mediática los flujos de información también tienen una fuerte carga de decisiones corporativas y políticas, pero principalmente necesitan la participación activa de los consumidores. Jenkins (2006) afirma que la convergencia más que presentarse a través de dispositivos multimedia, se presenta en el cerebro de los

consumidores de manera individual y mediante sus interacciones con otros. Es decir, lo que le da sentido a la tecnología es la práctica llevada a cabo por un sujeto.

En el contexto de Internet es necesario hacer una distinción en los conceptos relacionados con la presencia. Según Shanyang Zhao (2003) la telepresencia o remotopresencia es el sentido de estar presente en un entorno a la distancia física y la presencia virtual la sensación de estar presente en un entorno virtual. Mismos conceptos se entienden en el ámbito de la interacción humana como: telecopresencia o copresencia remota (el sentido de estar junto a otros en un entorno remoto físico) y copresencia virtual (el sentido de estar junto a otros en un medio ambiente computarizado). La copresencia se entiende como la condición para la interacción con otras personas que están físicamente copresentes (accesibles y disponibles). También se define como el tipo de co-ubicación humana que esta mediado tecnológicamente. Copresencia también es estar junto a los demás “ser-con”, que además es un atributo fundamental de la existencia humana. El principio fundamental de la teoría de la copresencia es que la forma en que los seres humanos interactúan unos con otros está condicionada por la forma en que se ubican conjuntamente en el espacio y tiempo (forma de copresencia), que está sujeto mediaciones tecnológicas.

## **CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS ESTRUCTURALES DEL SITIO**

En el primer momento metodológico de esta investigación se ha optado por realizar un análisis descriptivo del sitio web para dar cuenta de la estructura tecnológica que posibilita o delimita la agencia de los usuarios que lo visitan. El sitio se divide en las siguientes partes.

### *6. Encabezado*

En el encabezado de [www.huejuquilla.com](http://www.huejuquilla.com) se encuentra una imagen antigua a blanco y negro del la capilla de San Diego de Alcalá ubicada en el municipio, así como su escudo acompañado de la leyenda “Historia y tradición, Huejuquilla, tu Pueblo, tu Página”.



## 2. Barra izquierda de navegación

En el menú de navegación se encuentran los siguientes enlaces:

- Huejuquilla.- Página principal.
- Historia.- Vínculo hacia las secciones Historia y Personajes.
- Fotos.- Sección de fotos.
- Enlaces.- Vínculo hacia La Voz del Norte y Radio Huejuquilla
- Saludos.- Sección de saludos de los usuarios.



## 3. Huejuquilla Página principal



Aquí se da la bienvenida a los visitantes, se exhiben los enlaces hacia la cuenta de Facebook, la radio on-line, la revista Niuki de la Universidad de Guadalajara y el canal de tv on-line. Además se invita a las juntas del Club Huejuquilla de California y se exhiben fotografías del municipio.



#### 4. Historia

En la sección de *Historia* se hace referencia a las construcciones históricas representativas del municipio. También se encuentra información sobre las principales festividades desde un enfoque histórico y haciendo mención de personajes conocidos entre la comunidad. Se reseña brevemente la historia del Santo del pueblo.



En la sección de *Personajes* se reseñan las actividades características de aquellas personas que por su labor o simpatía eran conocidas entre la comunidad, pudiendo ser locutores, músicos, compositores, activistas sociales, deportistas y maestros.

## 5. Fotos

Aquí se encuentran fotos del municipio principalmente panorámicas acompañadas por el logo del municipio, también de personas y objetos representativos.



## 6.

### Saludos

En esta sección los usuarios que visitan el sitio pueden dejar sus mensajes escritos al instante por medio de llenar un formulario. Aquí aparece una lista actualizada de los mensajes publicados ordenados por fecha.



## DIMENSIONES ESTRUCTURALES DEL SITIO

Por medio de un análisis estructural con base en la arquitectura de información<sup>1</sup> del sitio [www.huejuquilla.com](http://www.huejuquilla.com) se registraron las siguientes dimensiones claves, a partir de observar analíticamente la forma distributiva y el contenido del sitio en los meses de Diciembre y Enero de 2013.

<sup>1</sup> Término acuñado por Richard Saul Wurman (1996) "arquitectura de información" que se define como "una combinación de la organización de la información del contenido del sitio en categorías y la creación de una interfaz para sostener esas categorías". El AIFIA (Instituto para la Arquitectura de la Información) define a la arquitectura de la información como:

1. Diseño estructural de entornos de información compartida.
2. Combinación de sistemas de organización, rotulado, búsqueda y navegación en sitios web e intranets.
3. Arte y ciencia de dar forma a productos y experiencias de información para apoyar la usabilidad y la buscabilidad.
4. Disciplina y comunidad de prácticas emergentes centradas en trasladar los principios del diseño y la arquitectura al territorio digital.

<b>Dimensión Multimedia</b>
<b>Indicador.</b> Presenta contenidos correspondientes a la web 2.0, combinación de texto, audio, gráficos, animaciones, vídeo o redes sociales.
<b>Diagnóstico.</b> Dentro del sitio se encuentra únicamente contenido escrito e imágenes estáticas, pero se posibilita la acción del visitante al re-direccionar al grupo de Facebook, la tv y radio on-line y por medio links que pudieran ampliar la experiencia del usuario.

Cuadro N. 1.- Dimensión multimedia

<b>Dimensión Interacción</b>
<b>Indicador.</b> Medios por los cuales el usuario se puede comunicar con la comunidad virtual y los creadores del sitio (a través de encuestas, foros, correo electrónico, chat, entre otras formas). El sitio cuenta con espacio para que el usuario gestione <i>on-line</i> , modifique contenidos, o la estructura del sitio.
<b>Diagnóstico.</b> La única posibilidad de interacción dentro del sitio es a través de la sección de saludos. Sobresale que no existe un espacio dedicado a contactar a los desarrolladores del sitio, ni se especifica quienes están detrás de él. La gestión <i>on-line</i> del usuario se limita a los comentarios que publiquen.

Cuadro N. 2.- Dimensión interacción

<b>Dimensión Desplazamiento</b>
<b>Indicador.</b> El sitio cuenta con una estructura de navegación lógica dentro del mismo o se presentan rutas de escape. Cuenta con menús de las secciones y buscador interno.
<b>Diagnóstico.</b> El sitio cuenta con una estructura de navegación sencilla y un único menú de navegación de lado izquierdo, aún así se encuentran enlaces rotos. En la página principal observamos varias rutas que invitan al usuario a abandonar el sitio inmediatamente.

Cuadro N. 3.- Dimensión desplazamientos

<b>Dimensión Funcionalidad</b>
<b>Indicador.</b> El sitio proporciona recursos informativos de actividades que se realizaron o por realizarse. Invita al usuario a realizar alguna acción (descarga de archivos, lectura de noticias, observar videos, entre otras actividades).

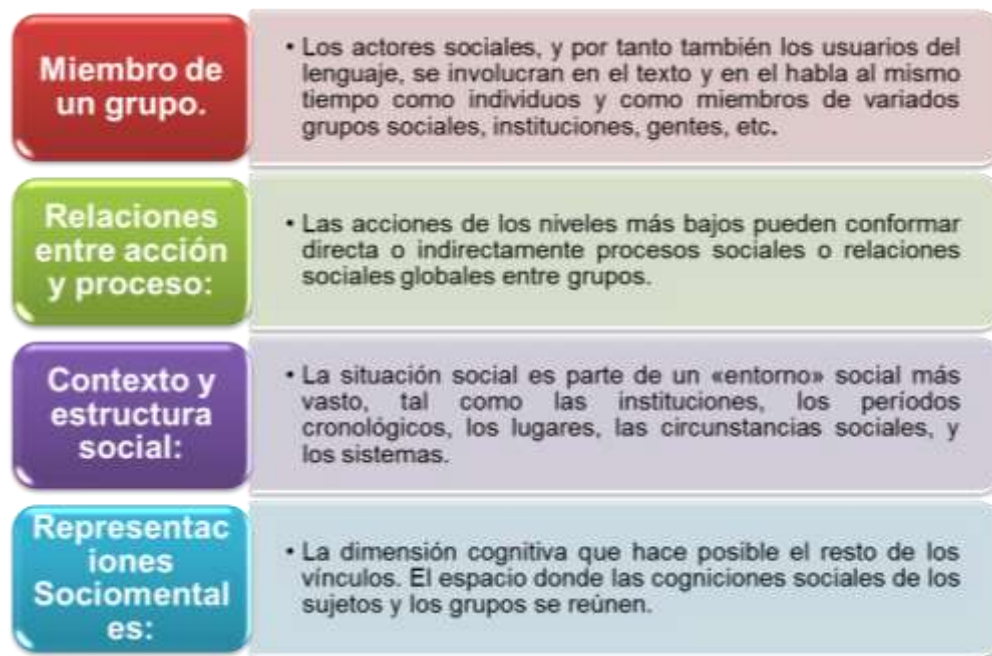
**Diagnóstico.** En primera instancia el sitio invita a participar en la red social Facebook, ha ver y escuchar contenidos relacionados con el municipio. También invita a actividades en el espacio físico y a interactuar en la sección de saludos. En esta última es donde la funcionalidad se desdobra en tantas posibilidades como usuarios convoquen a la participación, ya sea en redes sociales, a reproducir videos, convocar a juntas, a leer artículos, a misas religiosas, entre otras tantas.

Cuadro N. 4.- Dimensión funcionalidad

## **DISCURSO E IDENTIDAD**

Stuart Hall ([1996] 2003) señala que las identidades se construyen dentro del discurso, por ello se considero adecuado realizar un análisis del discurso sobre los comentarios que realizan los oriundos de Huejuquilla en el sitio web del municipio. Van Dijk (1999) señala que el lenguaje es entendido como una forma estructural básica mediante la cual se comparten los signos y símbolos en una sociedad. En éste se constituyen los valores y creencias de una cultura. El discurso es una forma de acción social que se mantiene en la mente y las acciones de las personas. Las acciones cotidianas entre los sujetos, los grupos y las instituciones configuran la realidad de los micro/macro niveles.

El análisis parte de las cuatro categorías que propone Van Dijk



Cuadro N. 5.- Componentes del análisis crítico del discurso. Elaboración propia basada en el modelo de Van Dijk (1999).

## **ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO: SECCIÓN SALUDOS DEL SITIO**

A partir de una revisión y valoración de los comentarios encontrados en la sección de saludos, se ha procedido al análisis de las categorías que conforman el discurso social en el que emergen y participan activamente los miembros de la comunidad del sitio. Este análisis se ha tipificado con base en los componentes citados anteriormente.

A grandes rasgos, este análisis describe las principales relaciones existentes entre las acciones personales y colectivas, la influencia del contexto y estructura social en las relaciones mismas que reflejan la ideología de los sujetos que comparten y adoptan pensamientos y creencias sobre el lugar de origen.

**Miembros del grupo:** Los participantes del sitio pareciera que son en su totalidad, oriundos de la comunidad. Que nacieron, crecieron y partieron de la misma, pero no han dejado de pertenecer a la misma. La identificación y vinculación a la misma es notable, pues aunque físicamente no se encuentran en la misma tratan de formar parte de las actividades aunque sea en la distancia. La religión, las actividades físicas, lúdicas y de entretenimiento son un motivo que integra a los miembros del pueblo, y que los identifica como comunidad en este sitio. Por la integración y conocimiento a fin de ciertos temas contextuales e históricos de la comunidad, se identifica que estos pertenecen a una misma generación.

**Relaciones entre acción y proceso:** Existen acciones de colaboración e información que vinculan y construyen las relaciones entre los miembros del pueblo que residen en la comunidad con lo que se encuentran fuera. La información que se comparte entre los participantes de la sección se relaciona con las fiestas, eventos y actividades que se realizan en el pueblo. Por esta misma razón, el espacio de Saludos se convierte también en un espacio para intercambiar opiniones, quejas, consejos y anécdotas. Los favores entre miembros se comparten de la misma manera que las opiniones y creencias políticas. A partir de este contexto, se identifican líderes de opinión que contribuyen como simples informantes (el caso del locutor) y quienes desempeñan por medio de sus opiniones actividades de cabildeo (el caso malicioso).

**Contexto y estructura social:** La estructura de las relaciones se construye e interrelaciona a partir de la situación social en la que viven los participantes del sitio. Son oriundos del pueblo, pero que se mantienen como extranjeros legales e ilegales en Estados Unidos. Esta situación vulnera algunas de sus actividades y/o propia libertad para asistir a las actividades del pueblo. El sitio, así como otras plataformas, les permite seguir siendo parte de la misma, opinar y tomar decisiones al respecto de los temas que surgen en la comunidad y se exponen entre los seguidores del sitio. Por otro lado, se encuentran la religión y las tradiciones como elementos que regulan las actividades y comunicación que comparten en el sitio.

**Representaciones Sociometales:** Para los oriundos de Huejuquilla que participan en el sitio, el pueblo es parte entrañable de sus vidas. Las tradiciones, costumbres y creencias que se comparten en el sitio son reconocidas como parte fundamental de su cultura. La historia y los fenómenos sociales y políticos son aspectos que hasta en el presente marcan a la misma. La comunidad es vista por estas personas como un pueblo bello al que recuerdan con nostalgia. No obstante, también reconocen que dentro de la comunidad existen abusos e injusticias. Éstas implican una queja en común, pero también se suman a las experiencias por las que pasan cuando pasan por controles fronterizos en su paso a México. Esta situación ha hecho necesaria la construcción de lazos solidarios entre las personas.

Nickname	Miembro de un grupo	Relaciones entre acción y proceso	Contexto y estructura social	Representaciones sociometales
<b>Quesadilla</b>	Se define como parte del pueblo	Víctimas de abusos de los policías al momento de cruzar la frontera.  Solidarios entre los habitantes del mismo pueblo.	La situación de las personas como indocumentados.	Las autoridades extorsionan a los indocumentados.
<b>Fariseos</b>	Se define como religioso católico	Asistir a misa y ser víctimas de los abusos de las autoridades, al afectar sus derechos.	La situación de personas católicas que les pidieron que dejaran las principales bancas de la iglesia para que se sentaran las autoridades.	Las autoridades atropellan los derechos de las personas.
<b>Moran</b>	Parte del pueblo	La persona pregunta sobre una estatua que colocaran en el pueblo	La persona solicita información de los avances de la construcción de una estatua.	Las estatuas del pueblo son para personas reconocidas e importantes.
<b>Malicioso</b>	Ciudadanos	Quitaron unas antenas que daban señal a los celulares.	No hubo señal en los celulares de las personas, los habitantes consideran que fue una forma de represión por no haber votado por el candidato del PAN.	Las autoridades toman medidas represivas sobre la población.

<b>Ricardo Enrique Murillo</b>	Parte del pueblo	Las autoridades proporcionan vigilancia y los familiares motivan y cooperan con los deportistas compartiendo agua y echando porras.	Se les invita para participar en una carrera. Para fomentar la unión familiar y el deporte.	Los paisajes del municipio son muy bellos
<b>CHABACANITO</b>	Pertenece a una generación y al rancho de Huejuquilla	Se le solicita a la gente cooperación para construir una estatua que atraiga turistas.	Las personas ayudan a los demás a través de kermeses, pero los obligan a cooperar para la estatua.	Huejuquilla es un pueblo solidario.
<b>Ricardo Enrique Murillo</b>	Interesados en una actividad deportiva y recreativa	Participación y colaboración ciudadana a través de un maratón. Hemos llegado a la plaza saludables gracias a que nuestras autoridades nos han brindado abastecimiento y seguridad.	Los ciudadanos participan en la carrera.	La recreación y el deporte como actividades para la buena salud.
<b>Rolas</b>	Parte del pueblo /Gente del pueblo que reside ilegalmente en Estados Unidos.	Petición de un favor a los que no pueden viajar	La celebración de la toma de Huejuquilla.	Las celebraciones reafirman la identidad del Pueblo.
<b>JOSÉ MADERA</b>	Parte del pueblo	Informante de un evento y su posible transmisión	La fiesta que se transmitirá	Las celebraciones reafirman la identidad del Pueblo.
<b>JOSÉ MADERA</b>	Parte del pueblo /locutor de un canal de radio por Internet	Informante de un evento del pueblo	La fiesta del Pueblo	Las celebraciones reafirman la identidad del Pueblo.
<b>Pasado meridiano</b>	Parte del pueblo/miembro que representa un grupo con opinión a un tema	Comparte su opinión y conocimiento sobre el tema para abordar a quienes no conocen bien sobre el mismo.	La vida de un personaje que representa algo para un pueblo	Respeto y dignidad sobre el personaje mencionado.



<p><b>Nelson Madera</b></p>	<p>Parte del pueblo</p>	<p>Saludos, recordar el pueblo.</p>	<p>Saludos</p>	<p>Amor/nostalgia por la tierra</p>
-----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	----------------	-------------------------------------

Cuadro N. 6.- Comentarios de la sección “Saludos”. Elaboración propia basada en el modelo de Van Dijk (1999).

## PRIMEROS HALLAZGOS

En la sección de Saludos estamos ante un discurso reticular que no se organiza de forma lógica o coherente. Está dado en un espacio en el que existe la posibilidad de interacción social y a pesar de que el sitio web de Huejuquilla posee una estructura simple y que no responde a la web 2.0 debido a la falta de elementos que le proporcionen al usuario herramientas para gestionar contenidos, se detectó que el alcance de la funcionalidad es imposible de determinar. Esto se debe a que cada usuario se apropia de manera distinta y de múltiples formas de la sección de Saludos. Un espacio para comentarios se vuelve ensalada de debates, muro de avisos o salón de conversación. Entonces vemos como la misma herramienta es utilizada para llevar a cabo propósitos diferentes que hacen prácticas culturales distintas, incluso ejecutadas por un mismo usuario.

Esta investigación asume que Internet no cambia los comportamientos de los habitantes de Huejuquilla, si no que los comportamientos se apropian de Internet, amplificándose y potenciándose a partir de lo que ya son, como refiere Castells (2001). Lo que cambia son las formas de interactuar socialmente a través de este medio de comunicación, como lo advierte Jensen (1995).

Por medio de la práctica de dejar un comentario en el sitio de Huejuquilla podemos dar cuenta de la adscripción a ciertos grupos, políticos, religiosos o deportivos y como este medio facilita el proceso de proximidad entre los integrantes del grupo a pesar de su situación de movilidad. Vemos como el tema político es recurrente entre los visitantes, en ocasiones la sección de Saludos se convierte en un medio de participación ciudadana donde cada usuario expresa sus inconformidades o empatías con el gobierno del municipio.

Estas manifestaciones del discurso público de los habitantes sobre asuntos políticos ponen de manifiesto la identificación del usuario dentro de la comunidad virtual de Huejuquilla y su colocación mental sobre si mismo ante el grupo. También se pone de manifiesto la identificación ritual hacia los códigos específicos del grupo, pudiendo experimentar demasiada empatía como si los sucesos del municipio plasmados en texto le sucedieran al usuario en su experiencia personal, aunque no se encuentre en el mismo espacio físico. Se puede decir que se experimenta una reinterpretación de los significados de los signos plasmados en el sitio que llegan a constituir la realidad de quién les da sentido.

Vemos como algunos usuarios toman consciencia de su situación de copresencia remota y se manifiestan por medio de saludos desde la ciudad que residen, mientras que otros pareciera que manifiestan un estado de copresencia virtual. Podemos dar cuenta de esto a través de las solicitudes hacia la comunidad para realizar a alguna actividad. Algunos usuarios citan a personajes que sólo es posible identificar en el contexto de la comunidad de Huejuquilla. También vemos prácticas de remediación cuando usuarios invitan a ver grabaciones de videos o programas de radio a través de otros sitios web. La intertextualidad a la hora de recuperar narrativas históricas e incluso periodísticas también está presente.

La pregunta es ¿en el sitio de Huejuquilla se ha creado una nueva comunidad? La respuesta es sí, porque esta comunidad en Internet no es la misma que la comunidad que se encuentra en el espacio físico del municipio. Sus integrantes se encuentran ubicados en distintas territorialidades e incluso puede que no conozcan el lugar y que no hayan sido habitantes. Aún así entre algunos de ellos se han generado relaciones intermitentes de interacción y sociabilidad en torno a un mismo tema. Las relaciones entre la comunidad en Internet de Huejuquilla no responden necesariamente a las relaciones de la comunidad territorial. Podemos inferir que las relaciones de la comunidad en Internet responden más a los intereses individuales de cada usuario, ya que cada uno de ellos deja sus comentarios basándose en su propia selección de temas.

Sin embargo cabe señalar que la creación y uso del sitio web potencializa la memoria colectiva del municipio, mostrando fotografías de diferentes épocas, recuperando el patrimonio cultural inmaterial como las historias de vida de los personajes ilustres del municipio, los rituales y las danzas. Lucía Molano (2007-2008) señala que la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que son propios y ayudan a construir el futuro. Por su parte Gilberto Giménez (2009) menciona que la memoria colectiva es el conjunto de las representaciones producidas por los miembros de un grupo a propósito de una memoria supuestamente compartida por todos los miembros del grupo. Además las diferentes prácticas están encaminadas a fomentar los rituales y ceremonias, Mike Featherstone las entiende como la “batería” que almacena el sentido de comunidad. Se detecta que estas manifestaciones culturales tienen gran influencia de los usuarios que se desenvuelven como líderes de opinión y están vinculados con actividades políticas o periodísticas del municipio.

Por último, podemos decir a manera de conclusión que los usuarios del sitio de Huejuquilla han construido una identidad de grupo que no es estática, siempre está en constante cambio, reintegrando elementos de su contexto físico y virtual. En este caso Internet atraviesa la identidad de cada usuario y con ella los sitios y comunidades *on-line* de las que son parte. Vemos como el aspecto de lo local sigue arraigado en sus prácticas por Internet, pareciera que el usuario sigue próximo a su lugar de origen, y pone de manifiesto que Internet se ha vuelto parte de sus consumos mediáticos.

### **Bibliografía**

- Casas Pérez, María de la Luz (S/A) La otra piel de la cultura: Comunicación e identidad en el nuevo milenio.
- Castells, M. (2001). Internet y la Sociedad Red. UOC.
- Dijk, Teun A. Van (1999) El análisis crítico del discurso. Revista Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre

Geertz, Clifford (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Geertz, Clifford (1989) *El impacto del concepto de Cultura en el concepto del hombre*.

Giménez, Gilberto (2009) *Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. IV Coloquio Internacional de Cibercultura y Comunidades Emergentes de Conocimiento Local: Discurso y Representaciones Sociales*.

Giménez, Gilberto (2007). *La concepción simbólica de la cultura. Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Occidente (ITESO).

Giménez, Gilberto (S/A). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*.

Jensen, K. (2010). *Media Convergence* London and New York: Routledge.

Jensen, K. (1995). *The social semiotics of mass communication*. Londres: Sage.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.

Martínez Sahuquillo, Irene (S/A). "El fin de las identidades unívocas. Cosmopolitización e hibridación de la identidad a través de un caso histórico: los judíos centroeuropeos de la primera mitad del siglo XX.

Mass, Margarita (s/a) *Comunicación y gestión cultural*.

Molano, Lucía (2007-2008). *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*.

Sewell Jr., William H. (1999): "Los conceptos de cultura" en Victoria E. Bonnell y Lynn Hunt, Eds., *Beyond the Cultural Turn*, University of California Press, Berkeley y Los Ángeles, California. Pp. 35-61. Traducción de Gilberto Giménez.

Shanyang Zhao (2003). *Toward a Theory of Copresence*.

Stuart Hall ([1996] 2003). "Introducción: ¿quién necesita "identidad"?"

Wurman, Richard (1996). *Information Architects*. Zurich, Switzerland: Graphis Press Corp.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Municipio de Huejuquilla el Alto. Región Norte (2010) Consejo Estatal de Población COEPO. Disponible en:

[http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/organismos/coepo!/ut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzb2djr1AXEwMDXxMTA89AZ8uQoKAQ41APA6B8pFm8T4iPh7FXkJGBf5iXs4FRml-5pbllsKGBvzEB3eEg-DrB8kb4ACOBvp-Hvm5qfoFuREGWSaOigBD\\_SPw/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/organismos/coepo!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gzb2djr1AXEwMDXxMTA89AZ8uQoKAQ41APA6B8pFm8T4iPh7FXkJGBf5iXs4FRml-5pbllsKGBvzEB3eEg-DrB8kb4ACOBvp-Hvm5qfoFuREGWSaOigBD_SPw/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)

Población (2010) Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. Disponible en:

<http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

Sitio web de Huejuquilla. Disponible en: <http://www.huejuquilla.com/>