

2014-04

Proyectos de Aplicación Profesional y Voluntariado 2013

Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional

Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional (2014). Proyectos de Aplicación Profesional y Voluntariado 2013. Guadalajara, Jalisco: ITESO.

Enlace directo al documento: <http://hdl.handle.net/11117/1384>

*Este documento obtenido del Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente se pone a disposición general bajo los términos y condiciones de la siguiente licencia:
<http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-2.5-MX.pdf>*

(El documento empieza en la siguiente página)

ITESO



Universidad Jesuita
de Guadalajara

Proyectos de Aplicación Profesional y Voluntariado 2013

Experiencias significativas que transforman



Juan Luis Orozco Hernández S.J.
Rector

Gisel Hernández Chávez
Directora General Académica

Juan Carlos Nuñez Bustillos
Director de Integración Comunitaria

Pedro Martín Ramírez Rivera
Director de Relaciones Externas

José de Jesús Soto Romero
Director de Administración y Finanzas

Carlos Felipe Ruíz Sahagún
Coordinador de los Proyectos de Aplicación Profesional
Dirección General Académica

Mario Edgar López Ramírez
Jefe del Centro de Investigación y Formación Social
Dirección de Integración Comunitaria

Magdalena Sofía de la Peña Padilla
Responsable del Premio Pedro Arrupe
Centro de Investigación y Formación Social
Dirección de Integración Comunitaria

Oscar Gilberto Limón Mariscal
Apoyo a la Coordinación Premio Pedro Arrupe
Centro de Investigación y Formación Social

Claudia Patricia Cárabes Viera
Araceli García Gómez
Héctor Morales Gil
Gabriela Muñoz Padilla
Carmen Ruíz Velasco
Equipo de la Coordinación de PAP

Edith Villalobos Martínez
Leticia Nuñez Camaño
Diseño Editorial

La información contenida en este documento es responsabilidad de la instancia correspondiente. El diseño editorial y la impresión es responsabilidad de la Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional.

D.R. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585,
Tlaquepaque, Jalisco, C.P. 45604

Impreso en el mes de Abril 2014 en los
Talleres de Innovación para el Diseño
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585,
Tlaquepaque, Jalisco, C.P. 45604

Índice

Introducción	5
I. Experiencias que reciben el Premio Pedro Arrupe	7
CATEGORÍA: Construcción de ciudadanía, política pública y territorio	
PAP 121 Adecuación del espacio público para garantizar la seguridad, la salud y promover convivencia en la colonia de la Nueva Santa María	8
CATEGORÍA: Contribución a la calidad de vida de las personas, el ambiente y la cultura	
PAP 212 Investigación e intervención con pacientes psiquiátricos, dentro de CAISAME estancia prolongada	10
CATEGORÍA: Economía y tecnología	
PAP 311 Consultoría Universitaria en MYPE del giro: fabricación y comercialización de productos para ganadería y sistemas de pastoreo	12
MENCION HONORIFICA: PAP 262 Modelo de desarrollo infantil de la literacidad	14
II. Proyectos de Aplicación Profesional que contribuyen a la Sustentabilidad del hábitat	17
PAP 151 Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable	18
PAP 155 Centro Urbano que busca la cohesión social en el municipio de Tlajomulco	20
III. Proyectos de Aplicación Profesional que trabajan el Desarrollo con inclusión	23
PAP 213 Investigación sobre los Albergues Infantiles	24
PAP 221 Vivienda digna y sustentabilidad del hábitat en Las Varas, Nayarit	26
PAP 241 Estudio sobre las personas que se encuentran en los alrededores de las vías del tren de la ZMG	28
PAP 252 Intervención socioeducativa en Atoyac, Jalisco	30
PAP 261 Orientación psicopedagógica y aprendizaje mediado en el rezago escolar a niños de bajos recursos	32
IV. Proyectos de Aplicación Profesional que contribuyen a la Empleabilidad y el emprendimiento	35
PAP 311 Proyectos del programa de consultoría integral en MYPE	36
PAP 312 Consultoría a MYPE del sector de la alimentación y la salud	38
PAP 331 Sumando esfuerzos para los niños con quemaduras	40
PAP 362 Impulso al proyecto productivo de la cooperativa: IDIVELL	42
V. Proyectos de Aplicación Profesional que aportan al Desarrollo tecnológico y generación de riqueza sustentable	45
PAP 414 Diseño de interconexiones de alta velocidad para circuitos electrónicos	46
PAP 446 Restauración ecológica en el Bosque La Primavera	48
PAP 472 Traductor Rarámuri	50
VI. Proyectos de Aplicación Profesional que contribuyen a la Gestión de las políticas públicas y del derecho	51
PAP 531 Procuración de fondos para un programa de formación artística en el Centro Integral de Rehabilitación Infantil, AC	52
PAP 533 Taller de Marco Lógico Zacoalco de Torres (Jalisco) genera una asociación participativa	54
PAP 535 Innovación gubernamental a través de la cooperación internacional descentralizada en el Ayuntamiento de Zapopan	56
PAP 551 Creación de una comunicación estratégica y el mejoramiento de la gestión del conocimiento dentro de la organización: Transparencia Mexicana	58
PAP 553 Empoderamiento de las mujeres del municipio de Zapopan	60
VII. Proyectos de Aplicación Profesional que trabajan desde Modelos y políticas de comunicación y de cultura	63
PAP 611 Servicio diario de información especializada <i>¿Qué dicen los medios sobre los medios?</i>	64
PAP 631 Estrategia de publicidad social: sensibilización y recaudación de fondos para Cruz Roja Mexicana Guadalajara	66
PAP 633 ARTS Arte Social	68
VIII. Proyecto de Voluntariado	70
Ludoteca El Caracol: Espacio de recreación y aprendizaje para niños y niñas de escasos recursos	71

*“No formar a los mejores del mundo, sino formar a los mejores para el mundo.
Con lo que la excelencia de un profesional se mide ante todo
con el parámetro del mayor servicio a la familia humana”¹.
Adolfo Nicolás SJ*

Introducción

Estar enraizadas en la realidad local, regional, nacional y mundial, así como asumir un compromiso de transformación, son elementos constitutivos que asumen las universidades de la Compañía de Jesús, en este caso el ITESO.

Desde esta perspectiva la labor formativa que se asume es una propuesta educativa que pone al centro de su quehacer "al ser humano y la construcción de la justicia, frente a una cultura que privilegia el consumo y el éxito individual" (Fernández Font, 2010)².

En 2004, ITESO decide enfrentar un reto en el marco de la revisión curricular, al dar vida a los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP), como escenarios de formación donde este compromiso y visión de universidad solidaria, reflexiva, crítica y propositiva se cristaliza.

Los PAP están "orientados a la intervención o transformación de problemáticas sociales específicas, mediante trabajos disciplinares, interdisciplinares, multidisciplinarios o transdisciplinares que impliquen una aportación social coherente con las orientaciones estratégicas del ITESO y sus ámbitos prioritarios específicos. Proyectos que pretenden capitalizar las experiencias institucionales acumuladas que las distintas instancias del ITESO han generado en torno al compromiso social (OFI 3). Son ante todo, proyectos que organizados en la estructura curricular se orientan a generar sinergias entre dependencias académicas en un horizonte social más complejo y demandante de soluciones integrales" (Consejo Académico, 2005)³.

Desde su dimensión formativa, los PAP buscan "formar para la vida en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente, lo cual implica un aprendizaje centrado en los estudiantes cuyo proceso educativo sea:

1. **Significativo**, para que los aprendizajes incorporados abonen a una integración constructiva de pensamientos y acciones. Que posibiliten la apropiación de instrumentos y signos en su estructura de conocimiento de manera más permanente.
2. **Situado**, para que los estudiantes aprendan haciendo.
3. **Reflexivo**, para que los estudiantes produzcan explicaciones y procesos de comprensión sobre el objeto de estudio y sus contenidos, y al mismo tiempo, sepan dar cuenta de su propio proceso de aprendizaje.
4. **Colaborativo**, para que los estudiantes aprendan a hacer al lado de, y junto con, otros.
5. **Transferible**, para que los estudiantes desarrollen competencias aplicables para la vida" (Ruiz, Sahagún, 2013)⁴.

En aras de ir gestionando el conocimiento que se produce desde las experiencias de PAP y del Voluntariado del ITESO, se decide elaborar esta publicación para compartir de manera breve, algunos proyectos que se desarrollaron a lo largo del 2013, agrupados según las apuestas estratégicas institucionales que les dan cobijo y orientación; así como dar a conocer las tres experiencias y una mención honorífica que han sido merecedoras del Premio Pedro Arrupe 2013.

Los proyectos han sido premiados por considerarse experiencias que generan propuestas viables, innovadoras, que promueven la participación y/o la inclusión social; por abordar la complejidad de la realidad desde un enfoque integral e interdisciplinario; porque favorecen la relación y articulación de la universidad con el entorno; y porque desarrolla en los universitarios un saber profesional con espíritu solidario.

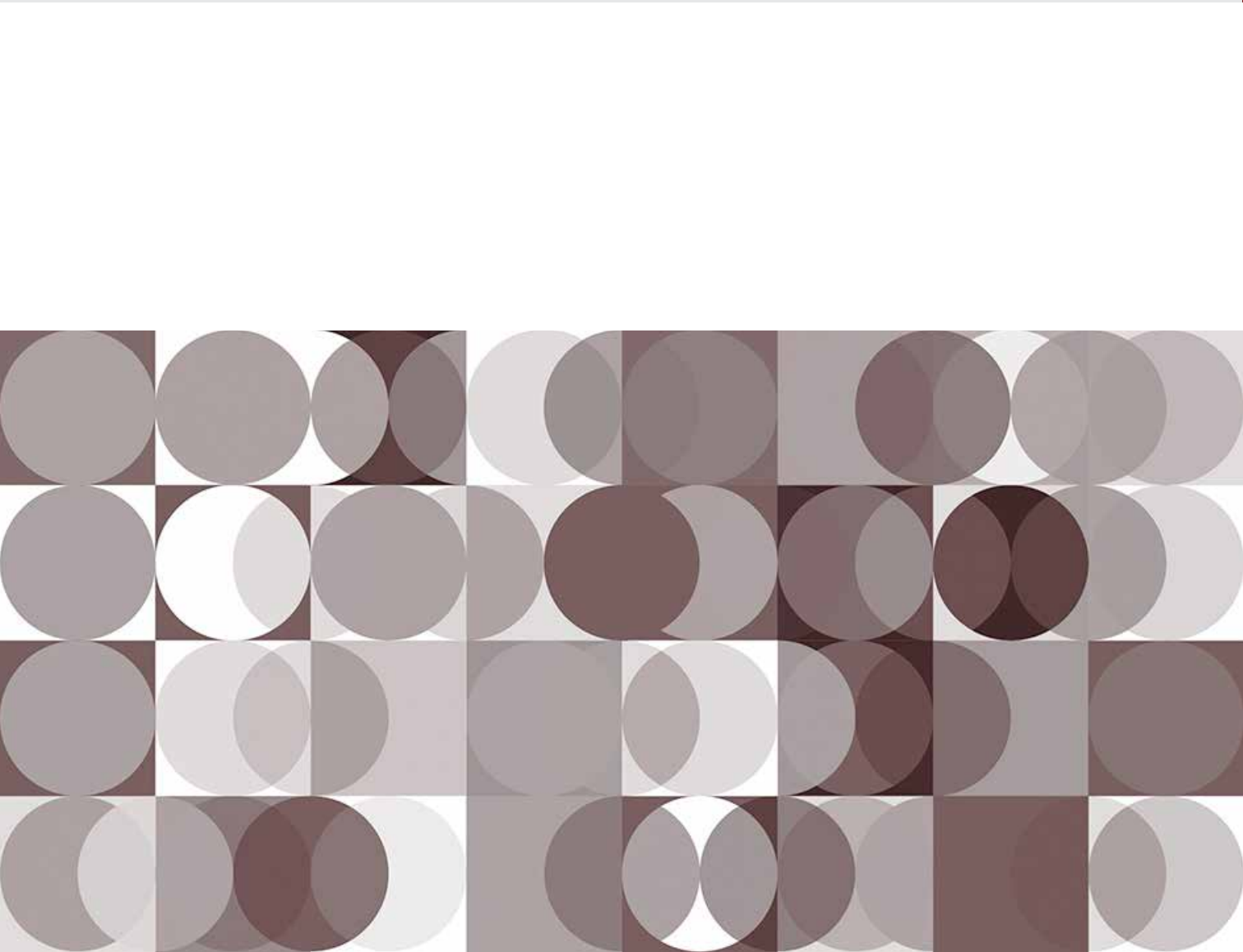
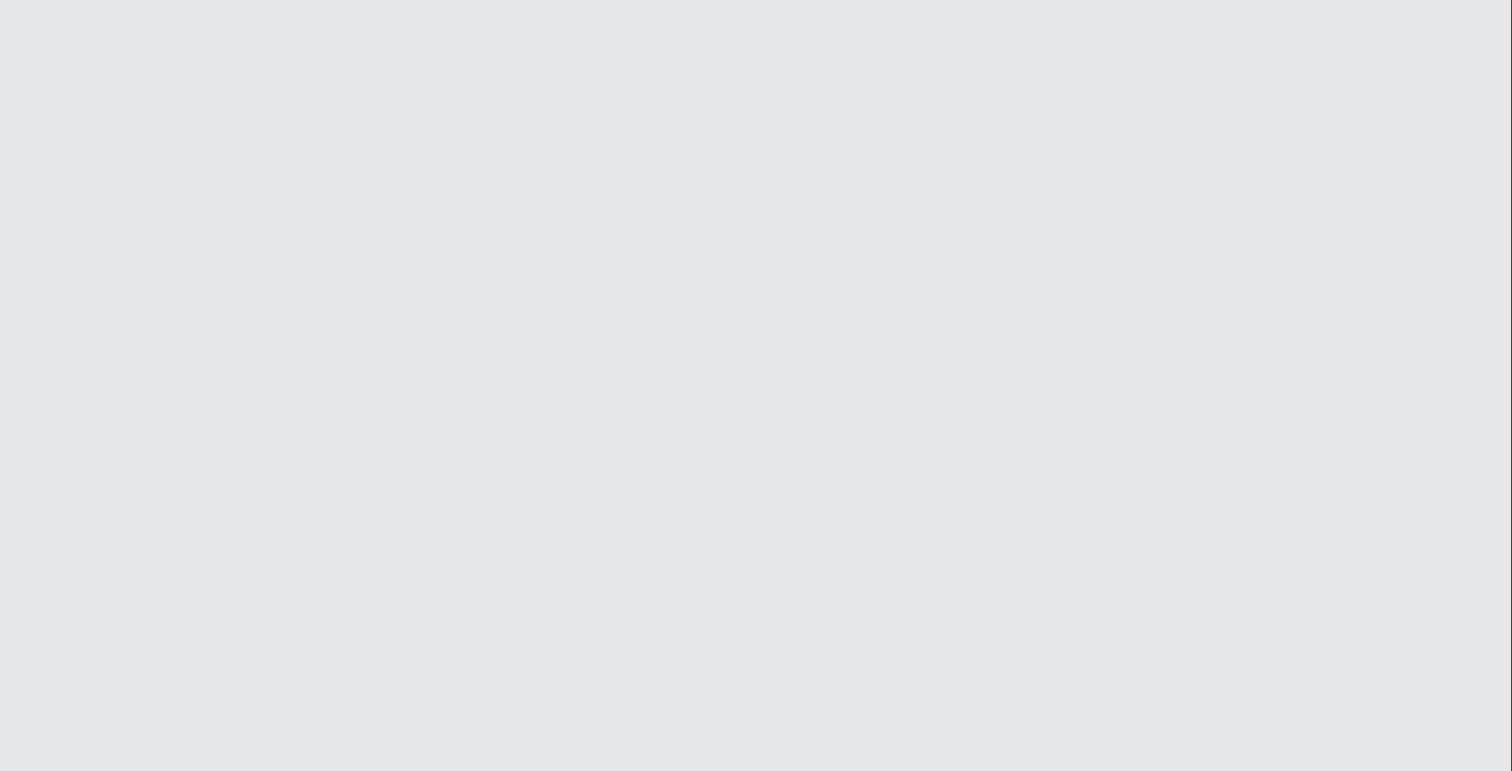
Confiamos en que estas experiencias significativas que transforman, renueven el espíritu esperanzador de que sí es posible formar "a los mejores profesionales para el mundo" que buscan posibilidades para vivir la equidad, la justicia y la paz.

¹ P. Adolfo Nicolás. Conferencia: "Misión y universidad. ¿Qué futuro queremos?". ESADE, Barcelona. 12 de noviembre de 2008, P. 7

² Fernández Font, Fernando (Coord.). "Universidades para el mundo. Las universidades jesuitas de México ante los desafíos del cambio de época". Seminario de Educación Superior del asistente provincial para Educación de la Compañía de Jesús, México. Mayo 2010, P. 63

³ Consejo Académico ITESO. "Criterios generales y propuestas operativas para los Proyectos de Aplicación Profesional". Octubre 5 de 2005.

⁴ Ruiz Sahagún, Carlos. "Resumen sobre los criterios generales y propuestas operativas para los Proyectos de Aplicación Profesional aprobados por el Consejo Académico". 2013.



I. Experiencias que reciben el Premio Pedro Arrupe



CATEGORÍA Construcción de ciudadanía, política pública y territorio

CATEGORÍA Contribución a la calidad de vida de las personas, el ambiente y la cultura

CATEGORÍA Economía y tecnología

Adecuación del espacio público para garantizar la seguridad, la salud y promover convivencia en la colonia de la Nueva Santa María



Sustentabilidad del hábitat • Programa de gestión social del hábitat y planeación urbana • Otoño 2013

LUGAR

Colonia Nueva Santa María,
Cerro del Cuatro, Tlaquepaque

BENEFICIARIOS

Vecinos y colonos de la Nueva
Santa María

COPARTE

Ayuntamiento de Tlaquepaque,
Comité para el mejoramiento
de la calle Santa Rosa de Lima

ESTUDIANTES

ARQUITECTURA

Ana Sofía Koffroth
Leonardo Daniel Ruiz
Natalia Orozco Meza
Sofía Becerra Lázaro

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Vania Padilla Rodríguez

INGENIERÍA CIVIL

Jesús Eduardo Gracia
Mara Peñaloza Mariscal
Orlando Ricardo Barajas

PSICOLOGÍA

Jorge Castellanos Elizondo

PROFESOR

Gerardo Cano Díaz

ASESORES

Gerardo Monroy
Juan Carlos Santana
Margarita Castrillo
Raúl Díaz Padilla

PROBLEMA

Las condiciones físicas de la Colonia Santa María, en el Cerro del Cuatro, muestran una deficiencia en los servicios públicos como: el alumbrado público, drenaje sanitario y pluvial, condiciones inadecuadas de la calle con respecto a una accesibilidad universal y espacios públicos deteriorados.

Aunado a eso tenencia irregular de la propiedad y las características del terreno en el que se localiza el asentamiento dificultan al gobierno intervenir o participar en proyectos de mejoramiento de infraestructura urbana. Del mismo modo, los métodos de autoconstrucción empleados por los habitantes del asentamiento no tienen planeación y supervisión técnica, ocasionando que existan problemas de conectividad y permeabilidad.

OBJETIVO

La intención de este PAP es contribuir con la recuperación, rehabilitación y/o habilitación de espacios públicos, a partir del trabajo conjunto con los habitantes de la colonia Nueva Santa María.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consistió en la intervención que se desarrolló en la colonia la Nueva Santa María, en los escenarios "Ojito de Agua" y la calle Santa Rosa de Lima. Se trabajó en tres líneas de acción: cohesión social, convivencia y conectividad, las cuales tienen el propósito de resolver algunos nudos problemáticos detectados como la inseguridad, drogadicción, falta de comunicación, organización ciudadana, falta de espacios públicos para la recreación, infraestructura deficiente y problemas de conectividad.

En esta colonia, como en muchas otras de nuestro país, el paternalismo ha sido una característica constante por parte del gobierno, y sectores paternalistas en la sociedad. La colectividad exige al gobierno, como si éste fuera una autoridad familiar, ser el proveedor del alimento, de la educación y de la buena calidad de vida, entre muchos más. El gobierno debería satisfacer las necesidades de la colectividad; sin embargo, en la práctica lo que sucede son dinámicas asistencialistas que no llegan a resolver las necesidades sociales y generan dependencia hacia el gobierno, ocasionando que las personas permanezcan inmóviles y excluidas de toda posibilidad de mejora de calidad de vida.

Del mismo modo, la fragmentación comunitaria hace que sea difícil que las personas tengan una visión sistémica de las problemáticas, la colonia es concebida como un espacio delimitado por casas, calles y cuadras, en donde los problemas se convierten en prioridad.

La metodología utilizada está basada en un conjunto de técnicas y conceptos tomados de los principios de la Investigación Acción Participativa (IAP) y que la Cátedra UNESCO-ITESO ha adaptado y complementado dentro de la gestión del hábitat y desarrollo socialmente sustentable. Dichos conceptos van encaminados a la obtención de soluciones desde los habitantes de zonas marginadas, hacia los problemas que presentan en su comunidad.

“No sólo pienso en mi bienestar, sino que también tengo en cuenta la prosperidad de los demás”.

APRENDIZAJES

“Este proyecto fue, en lo personal, un acercamiento a la grave realidad que viven colonias como la Nueva Santa María, donde abundan los problemas sociales que derivan en el alto grado de marginación que se encuentran. Lo limitado de sus posibilidades a superarse, de tener una vivienda digna, gozar de servicios básicos, etc. es tema recurrente. Creo que atacar el problema de carencia de espacios públicos, de rehabilitarlos, a través de la comunidad es la solución. Y fue así como se trabajó en este proyecto”.

“Pero cabe señalar que la calle no fue ni es lo que queríamos lograr, el objetivo es y será demostrar y aprender junto con los colonos de la Nueva Santa María que es posible llevar a cabo proyectos que satisfagan sus necesidades, no sólo en lo material sino que actualmente los habitantes de la colonia muestran una actitud más pro-activa y saben cómo hacerse escuchar”.

“La realización de una calle va más allá de un diseño en el que se prevea que pasen los automóviles, los niveles sean caminables por el peatón, se tengan zonas verdes, alumbrado, drenaje, etc. Al menos en este proyecto. Se busca el involucramiento de las personas que habitan el lugar a intervenir en cada momento del proceso, desde el inteligible o proyecto, hasta la ejecución del mismo”.

“En cuanto a mis aprendizajes personales, puedo afirmar que esta experiencia me ha abonado bastante, porque he desarrollado una actitud más comprometida con la sociedad, he puesto en práctica valores como: el compromiso, la solidaridad y el respeto, lo cual me hace sentir más humana y comprometida con la sociedad desde una perspectiva de apoyo recíproco, donde no sólo pienso en mi bienestar, sino que también tengo en cuenta la prosperidad de los demás”.



Foto: Natalia Orozco Mesa

PAP 212 Investigación e intervención con pacientes psiquiátricos dentro de CAISAME, estancia prolongada



Desarrollo con Inclusión • Programa de atención a la vulnerabilidad y exclusión • Primavera-Otoño 2013

LUGAR

Centro de Atención Integral en Salud Mental Estancia Prolongada (CAISAME), ubicado en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, en la población del Zapote del Valle.

BENEFICIARIOS

Pacientes psiquiátricos y la misma institución CAISAME.

COPARTE

Centro de Atención Integral en Salud Mental Estancia Prolongada (CAISAME), Estancia Prolongada, SALME

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Beatriz Hermosillo Martínez (Primavera-Otoño 2013)

Daniel Quirarte Justo (Otoño 2013)

PROFESORES

Claudia Vega Michel
Everardo Camacho Gutiérrez

ASESOR

Iván Rodríguez Preciado

PROBLEMA

El acercamiento y posicionamiento social ante la locura no ha permitido tener una mirada más amplia de la realidad de las internas en el psiquiátrico. Este PAP es un esfuerzo por comprender qué sucede, de contar lo que pasa actualmente en esa institución psiquiátrica y en las relaciones que ahí se generan, así como intervenir para mejorar la calidad de vida de las personas que están internas e institucionalizadas.

DESCRIPCIÓN

El proyecto tuvo lugar en CAISAME Estancia Prolongada, SALME, ubicado en Tlajomulco de Zúñiga, en la población del Zapote del Valle. Se trata de la única Institución pública que atiende la problemática de la salud mental en Jalisco.

El PAP consistió en talleres con internas del pabellón de estancia permanente, por lo que la mayoría de ellas lleva por lo menos 5 años residiendo ahí.

Se realizó primeramente un taller de teatro y pintura dirigido a mujeres del pabellón de crónicas diagnosticadas con algún trastorno de tipo esquizoide. El taller intentó crear un espacio lúdico y creativo en el que las usuarias pudieran dirigir su atención en algo que resultara atractivo y/o satisfactorio para ellas, ya fuera haciendo teatro, dibujando, pintando, bailando, o charlando. A través de esto, se creó un espacio terapéutico para las internas: donde los límites de lo que les es permitido se amplificaran. Se intentó crear un espacio de juego, que escapara de las condiciones subyacentes a la institución total, esto es: control de sus actividades cotidianas (cuándo ir al baño, por ejemplo), un trato paternalista que fomenta la dependencia, y la invalidación de su discurso.

Durante la intervención se buscó recuperar el discurso de las internas, conocer ¿qué es lo que dicen acerca de su situación?, ¿si saben por qué están ahí?, ¿cómo se presentan?, ¿qué piensan de la enfermedad y la locura?, ¿se consideran a sí mismas locas?, ¿cuáles son sus temas de interés?, ¿qué dicen del encierro?, ¿Y del afuera?, ¿de qué hablan cuando el silencio aparece?, ¿qué dicen del pasado, del presente?, ¿cuál es el contenido de su locura, de sus delirios, qué sentido tienen para ellas?

OBJETIVO

Comprender las relaciones que establece la sociedad con lo anormal, así como conocer las dinámicas que siguen las instituciones encargadas de manejar a pacientes psiquiátricos y cómo estas instituciones moldean su comportamiento y la concepción de sí mismas, y a partir de ahí elaborar propuestas concretas para generar tanto políticas públicas al respecto como algunos cambios en la dirección de una atención más profesional que mejore la calidad de vida de las personas y a nivel social desestigmatice a las personas etiquetadas con enfermedades mentales, dado que son personas con dignidad y con derechos humanos básicos.

Para el análisis se tomó como referencias fundamentales las concepciones teóricas de la antipsiquiatría, y los trabajos fenomenológicos de Foucault sobre la locura, además de la perspectiva sociológica de Goffman sobre las instituciones.

El objetivo principal fue crear un espacio de creatividad y expresión, de escucha y diálogo, con el afán de generar un ambiente de confianza y expresión, donde las relaciones no estén limitadas por las separaciones jerárquicas y las condiciones inherentes de la institución total, como recurso de poder y contención. Partiendo de ahí y a través de la etnografía, se pudo extraer información que permitió vislumbrar cómo es tratado el tema de la locura desde dichas instituciones y de qué manera esto afecta a las pacientes, generando otro tipo de problemáticas añadidas a la que se pretende subsanar o contener.

“Nuevas formas de tratamiento y servicio existen y se ha demostrado que funcionan bien, pues cumplen con el objetivo de la reinserción social”.

APRENDIZAJES

“Mientras siga habiendo una demanda social de segregar, de separar para evitar salir afectado del encuentro entre diferencias y particularidades, del encuentro con el otro, seguirán produciéndose psiquiatras, instituciones mentales, manuales diagnósticos y por lo tanto, enfermos mentales, vidas desgarradas y fragmentadas por la pérdida del control del propio cuerpo, medicamentos de la más alta calidad, y claro está, efectos secundarios”.

“Nuevas formas de tratamiento y servicio existen y se ha demostrado que funcionan bien, pues cumplen con el objetivo de estar al servicio del enajenado y de la reinserción social, como ejemplo están los experimentos antipsiquiátricos en Inglaterra y Francia, la ley 180 de Italia y la transformación en salud mental que propició (se eliminaron los hospitales psiquiátricos), además de las comunidades terapéuticas que se han creado a lo largo y ancho de

Sudamérica y Europa, donde se le ofrece al enajenado un espacio en el que puede mejorar si quiere o contactar con su enajenación: se le confiere un rol más activo en el proceso de su recuperación -se les permite influir en su ambiente y tratamientos. Sin embargo, la sociedad no ha sabido valorar tales prácticas por la estigmatización tan fuerte y persistente que la sociedad civil tiene sobre las personas que son consideradas enajenadas, y las instituciones o recintos que las albergan. Es momento de que desmantilemos esa mentira, esa ilusión de verdad que aplasta a tantos, contiene y suprime a la mayoría”.

“Se pretende develar uno de los costos que se pagan por minorías de la “estabilidad” social que se vive en nuestro medio”.



Foto: Daniel Quirante Justo



LUGAR

En las instalaciones de la empresa atendida.

BENEFICIARIOS

Empresarios participantes, sus familias, empleados, proveedores y los clientes. Así como, alumnos y consultores con sus aprendizajes

COPARTE

FOJAL (Fondo Jalisco de Fomento Empresarial)

COECYTJAL (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco)

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Elizabeth Arrazola Segura

ADMÓN. DE EMPRESAS

Stephanie Marisol Arreguín

COMERCIO INTERNACIONAL

Jiheí Maribel Chanabá Lee

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Marco Vinicio Fierro Bátiz

PROFESOR

Javier Martínez Amezcua

Seguimiento educativo:

Juan Carlos Joya Díaz
Karla del Carmen Carrillo
Myrna Araceli Becerra

SITUACIÓN ATENDIDA

La situación en particular que presentaba esta empresa es la siguiente:

La operación de la empresa es compleja y está centralizada en una dirección viciada con estrategias parciales y reactivas.

A partir de lo anterior, se atendieron diversas áreas por medio de la instauración, reorganización y fortalecimiento de procesos internos, financieros, de comunicación, de operaciones, gestión y administración, recursos humanos, ventas y mercadotecnia.

OBJETIVOS

Para la empresa, en general:

Coadyuvar en la mejora de la empresa a nivel integral con base en el diagnóstico de la misma, generando alternativas de mejora que efficienten el trabajo diario, así como la perspectiva estratégica de la empresa, con la finalidad de mantener las fuentes de empleo.

Para la empresa, en específico:

Habilitar a la empresa con herramientas directivas y operativas para optimizar y flexibilizar a la organización. Este objetivo tiene implícito un lema que hace alusión a las palabras del empresario: "20% inspiración y 80% transpiración".

Para los estudiantes:

Formar estudiantes comprometidos socialmente con la MYPE y capacitados en competencias tanto generales como específicas de su carrera.

DESCRIPCIÓN

Metodología: Consta de las etapas: Inducción de los actores, entendimiento del negocio, análisis del entorno, diagnóstico profundo de la empresa, Propuesta de mejora, validación del diagnóstico y la propuesta de mejora, implementación y cierre.

Actividades: Trabajo directo con el empresario. Se define el rumbo y planteamiento estratégico de la empresa, se diseña y concreta los procedimientos administrativos, y de procesos productivos y/o comerciales. Dentro de cada etapa de la metodología se llevaron a cabo talleres, encuestas, visitas, observaciones, entrevistas. Se elaboraron en equipo con las empresas la misión, visión y valores, así como la elaboración de políticas, manuales de operaciones, de puestos, de servicio al cliente, de procedimientos, entre otros. Se elaboraron y validaron propuestas de mejora, planes de distintos tipos; incentivos, ventas, capacitación, entre otros, mismos que se implementaron, y se evaluaron con indicadores de confiabilidad financiera, productividad, clima laboral, satisfacción del cliente, entre otros.

Productos desarrollados:

- Establecer misión, visión y valores
- Objetivos personales y de la empresa
- Plan de remuneración
- Plan de reclutamiento y selección
- Taller de sinergia
- Taller sobre potencializar el capital humano
- Plan de capacitación y desarrollo de personal
- Manual de puestos
- Organigrama
- Ordenes de trabajo
- Plataformas financieras
- Plataforma y sistema de costeo
- Taller de finanzas personales
- Normalización de procesos
- Lista de clientes actualizada con estadística de venta por cliente
- Plan de reacción (estrategias) para atacar amenazas
- Manual de servicio al cliente
- Políticas de venta
- Taller de ventas
- Establecimiento de objetivos de venta
- Control de inventario
- Manual de procedimiento de máquinas
- Archivo de quejas
- Políticas de compra

RESULTADOS

El índice de clima laboral paso del 63% al 67%

El índice de productividad crecía del 20% al 50%

La confiabilidad de la información financiera creció en un 20%

Hay otra serie de resultados intangibles como:

- Cambio en la forma de concebir su empresa por parte del empresario.
- Incremento de la comunicación entre las diferentes áreas y personas de la empresa.
- Nombramiento de responsables de las diferentes áreas de la empresa.
- Conocimiento y claridad de los procesos internos de la empresa.
- Empoderamiento de ciertos actores de la empresa para asumir sus roles y puestos.
- Toma de decisiones informada.

Uno de los aprendizajes fue la multidisciplina con la que se apoya a la empresa.

APRENDIZAJES

Los alumnos refieren como sus aprendizajes:

- La multidisciplinariedad desde donde se apoyaba a la empresa.
- La posibilidad de dejar productos y procesos que mejoraron la empresa.
- El trabajo en equipo, la gestión, aprendizaje reflexivo, pensamiento estratégico y acción coordinada.
- Entrenamiento en competencias específicas de la profesión, según la problemática de la empresa y sus necesidades.
- La adaptación y flexibilidad que hubo que poner en juego ante las condiciones de las empresas y de los tiempos de los alumnos.



Foto: Equipo de Consultoría

**LUGAR**

Escuela Primaria Federal
Agustín Yáñez.

BENEFICIARIOS

De manera directa, los niños de
la primaria federal Agustín
Yáñez, sus familias y comuni-
dad educativa.

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Carlos Don Luna
Estefanía Barbes Rodríguez
Eva Itzel Aceves Azuara
María José Ibarra Tostado
Paola Mendoza Silva

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cecilia Flores Lomelí

PROFESORA

Rebeca Mejía Arauz

PROBLEMA

La problemática parte de una deficiente educación que integre la lecto-escritura como una prioridad a atender en colonias como "La mora", donde la comunidad y las familias no cuentan con un espacio que nutra la experiencia en literacidad a los niños.

La desigualdad educativa que vive el país está estrechamente ligada a factores socioculturales y socioeconómicos, por lo tanto se ve reflejada en colonias como en la que se realizó el trabajo.

En esta línea el proyecto intenta implementar un modelo que fomente el aprendizaje de la lecto-escritura y contribuya a disminuir la brecha educativa de los niños que viven en colonias marginadas.

DESCRIPCIÓN

Este proyecto busca desarrollar un modelo de trabajo con niños, con un estilo no escolar para fomentar en ellos el aprendizaje de la lecto-escritura, así como el interés y gusto por esta actividad para que la identifiquen como algo indispensable y útil en su vida cotidiana.

En esta etapa del proyecto se diseñaron actividades para el desarrollo de la literacidad situadas psico-socio-culturalmente y adecuadas a la etapa de desarrollo de los niños de 5 a 7 años cuyo ambiente alfabetizador es pobre.

Parte de la apuesta general que tiene este proyecto, está en concebir que el desarrollo de la lecto-escritura es una forma de empoderamiento para los usuarios de este modelo si se reconoce y contextualiza en la cotidianidad de los niños, al otorgarles herramientas importantes para su posterior desenvolvimiento escolar y académico.

Para ello se analizó la problemática de la lectoescritura en México; se revisó la propuesta de aprendizaje según la corriente sociocultural; se llevó a cabo un diagnóstico de corte sociocultural; y se realizaron 45 actividades de intervención para el desarrollo de la literacidad, las cuales fueron analizadas sesión por sesión, para evaluar su impacto en los niños.

El resultado de la intervención es una mayor participación, involucración, afectividad y motivación en los niños junto con un mayor desarrollo en la lectoescritura.

OBJETIVOS

Fomentar en niños con necesidades de apoyo para el aprendizaje de la lecto-escritura, el interés y gusto por esta actividad tratando de que la identifiquen como algo indispensable y útil en su vida cotidiana.

Diseñar y someter a prueba un modelo de "Desarrollo infantil de la literacidad" que se caracterice por estar situado psico-socio-culturalmente y sea apropiado a la etapa de desarrollo de los niños.

“Es esperanzador conocer herramientas que en verdad puedan generar cambios en la sociedad con naturalidad”.

APRENDIZAJES

“Para comenzar, conocer cómo funciona un modelo metodológico cualitativo que no sólo estudia y describe sino que además pone a prueba un modelo fue una experiencia por demás enriquecedora”.

“Ha sido muy interesante y bastante importante el cambio que tuvieron los niños y es esperanzador conocer herramientas que en verdad puedan generar cambios en la sociedad con naturalidad y además de una forma disfrutable”.

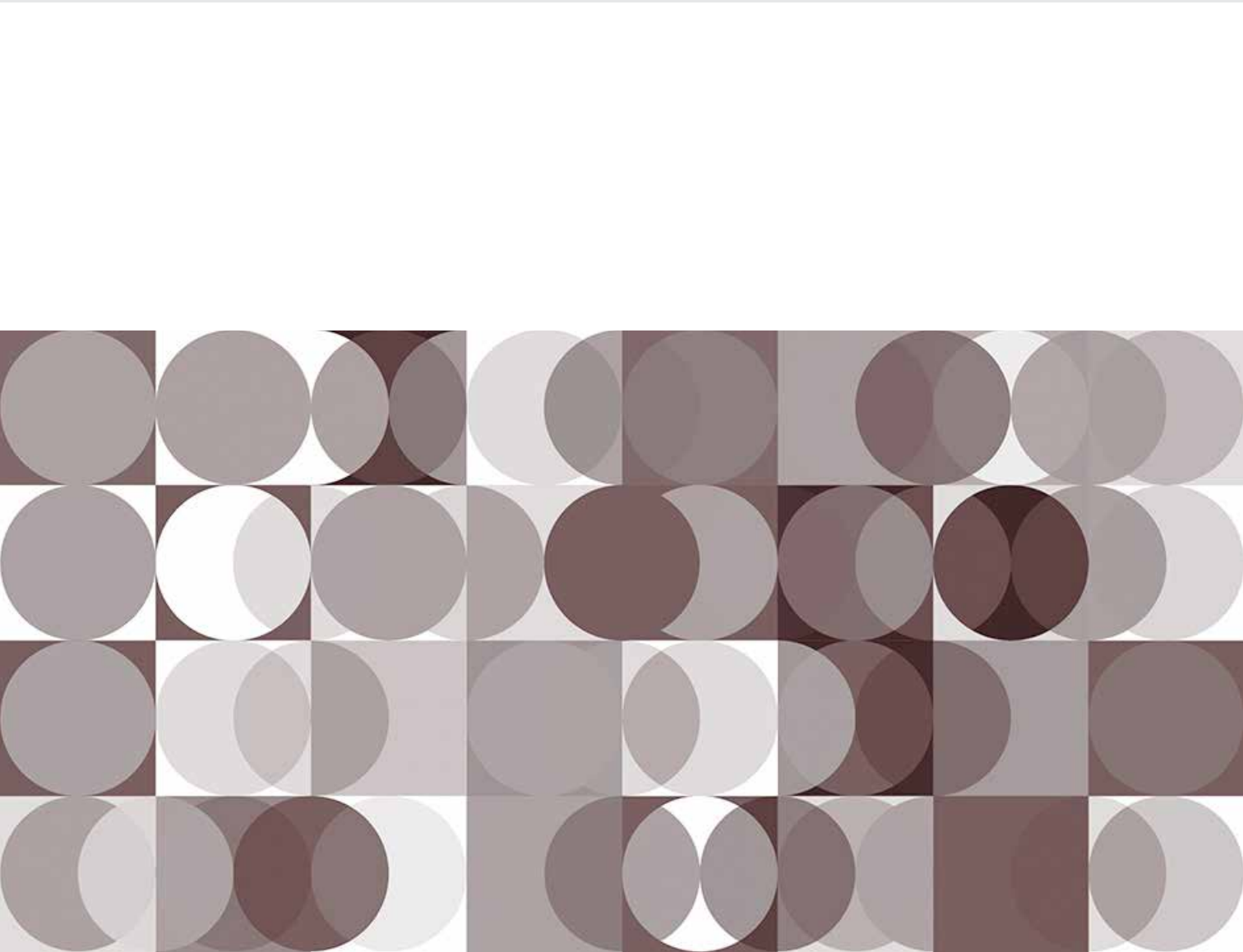
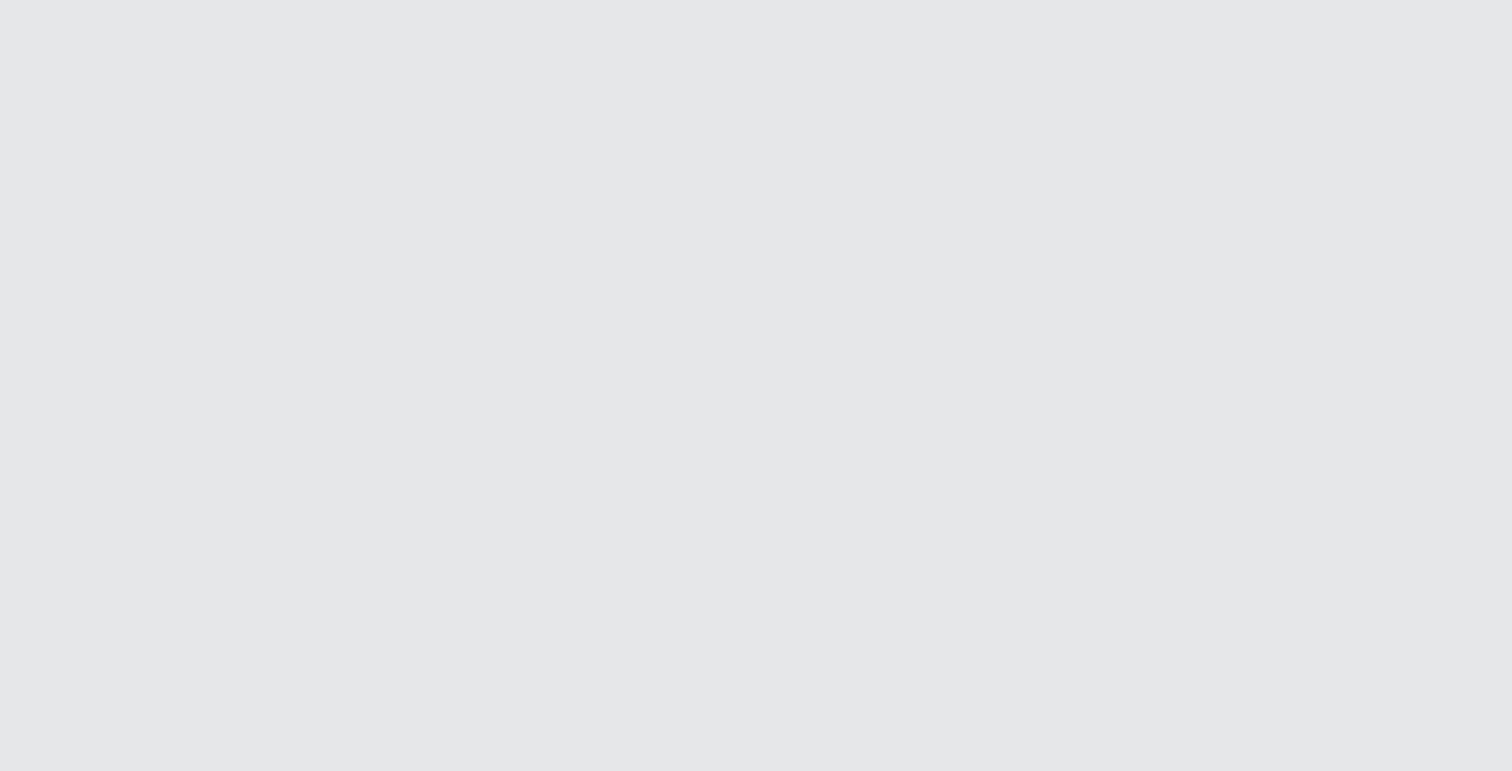
“Este PAP me dio diferentes herramientas por medio de la interacción con los niños, pues pude conocer más acerca de cómo las diferencias socioculturales marcan el desarrollo de una persona. Me dio herramientas a mí como profesionista de la educación, pues es un hecho que estamos en un tiempo en el que ésta va evolucionando, y el hecho de haber intervenido en un proyecto no escolar, que igual tiene fines educativos, aunque no meramente explícitos, es un parte aguas en mi visión de lo que puede ser una educación no tradicional; una educación en la que realmente el niño construye sus propios significados por medio de la socialización con otros”.

“Así mismo, me ayudó a implementar en mi trabajo como educadora métodos en los cuales los niños se desarrollan por medio de juego, he podido ponerlo en práctica en ambientes escolares, en los cuales creo es importantísimo tomar en cuenta los diferentes factores que influyen y que afectan al niño, así como la familia, su contexto y sus propios intereses. Creo que para que un niño obtenga verdaderamente un aprendizaje significativo es de vital importancia que se tome en cuenta lo que a él le da sentido, y lo que a él le va a servir para su vida cotidiana, pues normalmente en la escuela se parte de un programa o un libro de texto en lugar de adecuar todo eso a la realidad en la que están viviendo los niños”.

“El PAP me ayudó a reconocer problemas de educación básicos en México. Gran parte de población mexicana, no es partícipe de la cultura escrita. El problema es muy complejo y por tanto es indispensable, atenderlo con nuevas propuestas, especialmente en las poblaciones de escasos recursos”.



Foto: Carlos Don



II. Proyectos de Aplicación Profesional que contribuyen a la Sustentabilidad del hábitat





ESTUDIANTES VERANO 2013

ADMÓN. DE EMPRESAS

Claudio Eduardo Farías
Diego Adrián Lara

ARQUITECTURA

Carlos M. del Toro Von Ludwitz
Christopher Barba
Diego Aguilar
Edith Garrido Hdez.
Jorge Alberto Alujas
José Antonio Reyes

COMERCIO INTERNACIONAL

Herlindo Magaña

INGENIERIA CIVIL

Néstor Quintero

ESTUDIANTES OTOÑO 2013

ARQUITECTURA

Adriana Alejandra López
Ailed Paola Franco
Alonso Huerta García
Diego Amaya Rosales
Enrique Cortes Padilla
Hadaluz López de la Llave
José Izquierdo Báez
Karla Lorena de la Torre
Luis Gonzalo Herrera
Luis Octavio Ayala
Omar Alejandro Segura
Oscar León Rivera
Sandra Carolina Campos

INGENIERIA CIVIL

Alejandro Genis
Eduardo González
Gerardo García
Germán David Sánchez
José Ángel Flores

PROFESORES

Roberto de J. García
Emilio Anaya Gómez
Joel Zúñiga
Karen de la Cabada

Departamento del Hábitat
y Desarrollo Urbano
(DHDU)

LUGAR

Colonias del municipio de Tlajomulco de Zúñiga.

BENEFICIARIOS

Habitantes y visitantes del municipio.

SITUACIÓN ATENDIDA

El proyecto se orientó a la regeneración, el diseño y la construcción de nuevos espacios públicos que propicien la cohesión social con políticas públicas, proyectos específicos y estrategias integrales que generen dinámicas de crecimiento económico y, al mismo tiempo, recuperen los valores sociales, culturales y políticos que las han formado como espacios de intercambio y de convivencia.

DESCRIPCIÓN

Desde el punto de vista de la metodología general, los planes de movilidad urbana son relativamente similares. Se trata de analizar las formas actuales de movilidad, evaluar sus consecuencias, funcionales, ambientales, sociales o económicas, plantear los objetivos y las posibles alternativas para mejorar la sostenibilidad del sistema y desarrollar la más adecuada mediante una serie de medidas.

La elaboración del PIMUS para el municipio de Tlajomulco de Zúñiga ha requerido de un proceso de trabajo que va desde la organización previa, recopilación de información, el trabajo técnico hasta el producto final representado en el documento formal, culminando en la gestión pública para su adecuada implementación.

Asimismo, las políticas públicas, para ser efectivas y estables en el tiempo, necesitan ser legítimas ante la ciudadanía y contar con su apoyo para darles factibilidad social. Es primordial entonces, tomar en cuenta a los ciudadanos, pues éstos son expertos vivenciales, con intereses propios y reales. Su opinión debe ser incluida, tanto por apropiación como por sustentabilidad y por corresponsabilidad de las acciones contenidas en el plan. La realización del PIMUS utiliza los mecanismos de planeación y participación establecidos en la legislación federal y estatal correspondiente, que implica una estrategia de consulta y participación social para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan.

OBJETIVOS

El reconocimiento del territorio en los medios: natural, construido, cultural y socioeconómico, identificando sus potencialidades para lograr un desarrollo autosustentable y sostenible.

Mejorar el sistema de movilidad local y regional de personas, bienes y servicios.

Producir un sistema de movilidad ecológicamente eficiente y sostenible.

Proponer el marco jurídico que haga sostenible y sustentable la movilidad urbana.

APRENDIZAJES

Dos grandes cuestiones sobresalen para los alumnos respecto de su participación en el PAP. En primer lugar el contraste radical que observan entre las prácticas tradicionales en el aula y las desarrolladas en el PAP, tanto por los maestros como por ellos mismos. En segundo lugar, la dimensión social del proyecto y su impacto existencial en ellos. Llama la atención en este último aspecto que entender una realidad social no es relevante para estos alumnos porque es parte de la formación socio-profesional que ofrece su carrera profesional, sino porque es ineludible el compromiso existencial con aquellos que profundamente desfavorecidos ponen en silenciosa cuestión su estatus de clase social muy por encima de aquellos a quienes atienden.

Así, la realidad cobra múltiples dimensiones, mismas que en el aula solo les parecen formulaciones artificiales. Las implicaciones de sus decisiones y el impacto que pueden éstas tener, hacen del trabajo mismo y del aprendizaje una cuestión muy seria, nunca alcanzada en los modos como la formación sucede en el aula tradicional.

A las diferencias entre la formación universitaria tradicional y el PAP se agregan otras de carácter más profundo, mismas que tienen que ver con la necesidad de saber trabajar en equipo y, en ello, la aceptación de las dificultades de trabajar en el contexto de la interdisciplinariedad debido a la enorme riqueza, que dicen los propios alumnos, imprime a las decisiones.

COPARTE

Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga

OTROS ACTORES

Habitantes de Tlajomulco.
Servidores públicos del ayuntamiento.
Especialistas en la materia.
Asociaciones civiles organizadas del municipio.

“Se trabaja, ya no para la calificación, sino para realmente dar soluciones útiles a quien se atiende”.

En el ámbito pedagógico-didáctico, la figura del maestro es percibida por los alumnos de forma radicalmente distinta. La preponderancia del docente como poseedor del poder formal, coercitivo y de recompensa que tienen los maestros en el aula, al ubicarse en el contexto real del PAP, se pierde transformando al docente en un asesor y a veces incluso en un par del alumno. En este contexto, se trabaja, ya no para la calificación, sino para realmente dar soluciones útiles a quien se atiende.

En este mismo sentido, los “temas de clase” que antes eran lo que propiciaba en el contexto de las materias, una secuencia de tareas y actividades académicas, pasan a segundo o tercer término y sólo son rescatados por los alumnos en la medida que

sirven al propósito de contribuir a la solución de los problemas que ellos encaran ahora en la realidad misma de los hechos sociales.

Tres tipos de formación que rebasan le estrictamente educativo-universitario se añaden a lo ya dicho: en primer lugar, los alumnos adquieren y desarrollan una cierta capacidad de gestión que no estaba en los planes de estudio como competencia explícita; en segundo lugar, una visión cruda del México real que no es el México con el que llegan en su imaginario a la comunidad; y en tercer lugar el desarrollo de una autocrítica ético-social que los confronta fuertemente en sus propios estilos de vida.

PAP 155 Centro Urbano que busca la cohesión social en el municipio de Tlajomulco



Sustentabilidad del hábitat • Programa ciudad y espacios públicos sustentables • Otoño 2013

LUGAR

Fraccionamiento Ciudad Arvento en el municipio de Tlajomulco.

BENEFICIARIOS

Ciudad Arvento proyecta albergar 100 mil habitantes una vez terminadas todas sus etapas.

COPARTE

Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga

ESTUDIANTES

ARQUITECTURA

Alonso Figueroa Camacho
Andrés Rodríguez Villalva
Azael González Macías
Bernardo Pérez Cortés
Carmen Muñoz Razo
Edgar Patricio Pulido
Edith González Ornelas
Eduardo Sendra Dueñas
Irma Elizabeth Gutiérrez
José Artemio Castillo Servín
Laura Daniela Fernández
Martha Eunice Torres
Rafael Barragán García

INGENIERÍA CIVIL

Luis Ricardo Ovies Navarrete

PROFESOR

Antonio Penagos Arenas

ASESOR ITESO

Eleazar Alejandro Navarro

ASESORES DEL AYUNTAMIENTO

Alejandra Díaz
Alejandro Navarro
Andrea Rico
Gisandro Arreola
Yamir Ali Yedet

Departamento del Hábitat
y Desarrollo Urbano
(DHU)

PROBLEMA

Siendo Arvento un fraccionamiento con una capacidad para 100,000 personas, el objetivo del proyecto es que éste conste de todos los servicios, equipamientos e infraestructura para que funcione como una mini ciudad, brinde buen servicio a sus habitantes y genere convivencia, recreación e identidad entre los mismos.

Es importante recalcar que dentro de los equipamientos que se requirieron, el ayuntamiento solicitó un Centro de salud especializado en traumatología con el objetivo de incrementar los servicios médicos en el municipio y además atender los accidentes carreteros en la autopista a Chapala.

OBJETIVO

Generar el proyecto de equipamiento y servicios para el Centro Urbano de Arvento que incluyen: iglesia, centro de salud especializado en traumatología, biblioteca, centro comunitario, tianguis fijo, foro, oficinas de recaudación y protección civil, así como un parque central y zona recreativa.

DESCRIPCIÓN

En la búsqueda de un terreno del ayuntamiento para la ubicación del Centro de Salud, se encontró con un terreno donado en el corazón del fraccionamiento Arvento. En este centro urbano ya existía un proyecto para los equipamientos, pero en un análisis realizado por los alumnos se concluyó que el plan maestro y el terreno para el centro de salud no eran convenientes para la integración y la identificación de la nueva comunidad con el lugar, por lo que se propuso desarrollar un nuevo proyecto integral que pretendiera crear identidad en sus habitantes.

La metodología empleada fue diversa desde:

- Líneas de Investigación en los requerimientos de los diversos proyectos arquitectónicos a generar, ya sea de manera cualitativa o cuantitativa.
- Aprendizaje a través de proyectos realizados en equipos de trabajo.
- Confrontación directa con profesionales a través de asesorías y juntas de trabajo con los diferentes coordinadores de las dependencias del ayuntamiento así como con los desarrolladores de Arvento.
- Metodología del Diseño Bioclimático.



Foto: Carmen Muñiz

Entre los principales resultados que se alcanzaron durante el año 2013 están los siguientes proyectos arquitectónicos:

- Plan maestro para el núcleo de equipamientos, servicios y esparcimiento del Centro Urbano del Fraccionamiento Ciudad Arvento.
- Centro de Salud con especialidad en Traumatología.
- Iglesia de San Mateo Evangelista.
- Tianguis permanente de Arvento.
- Biblioteca y casa de la cultura.
- Centro Comunitario.
- Oficinas administrativas, protección civil y caseta de vigilancia.
- Foro al aire libre.
- Parque central y el parque lineal de Arvento.

“Los conocimientos que he aprendido... los plasmé en este proyecto, dando soluciones... al contexto inmediato”.

APRENDIZAJES

“En definitiva creo que se trabaja con mayor intensidad en cuestión de trabajos en equipo, lo cual es bueno pues siempre dos cabezas piensan mejor que una y para resolver los problemas o dudas, era más sencillo. También creo es importante mencionar que el hecho de saber que estás tratando con clientes reales sí cambia la perspectiva a la hora de trabajar”.

“Proyección arquitectónica, diseño y reglamentos son fundamentales para la elaboración del proyecto, así como también habilidades de gestión y socialización con los diferentes actores participantes, siendo en este caso, Casas Geo, Ayuntamiento de Tlajomulco y Dirección de Servicios Médicos Municipales de Tlajomulco”.

“Enriqueció mis conocimientos en cuanto a materia urbana y de carácter público, así como también aprender de como este tipo de proyectos funcionan y gestionan junto con el ayuntamiento y dependencias participantes”.

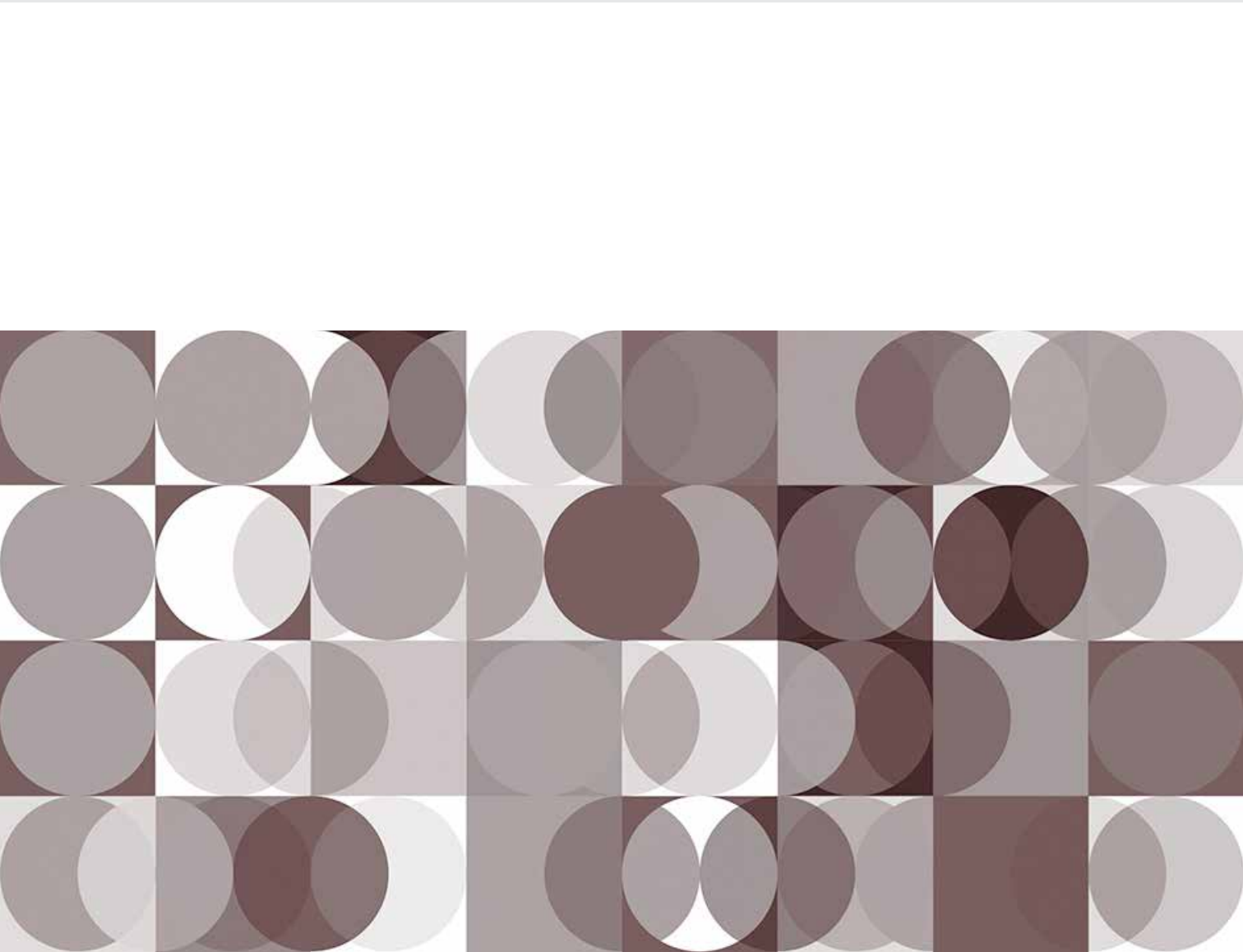
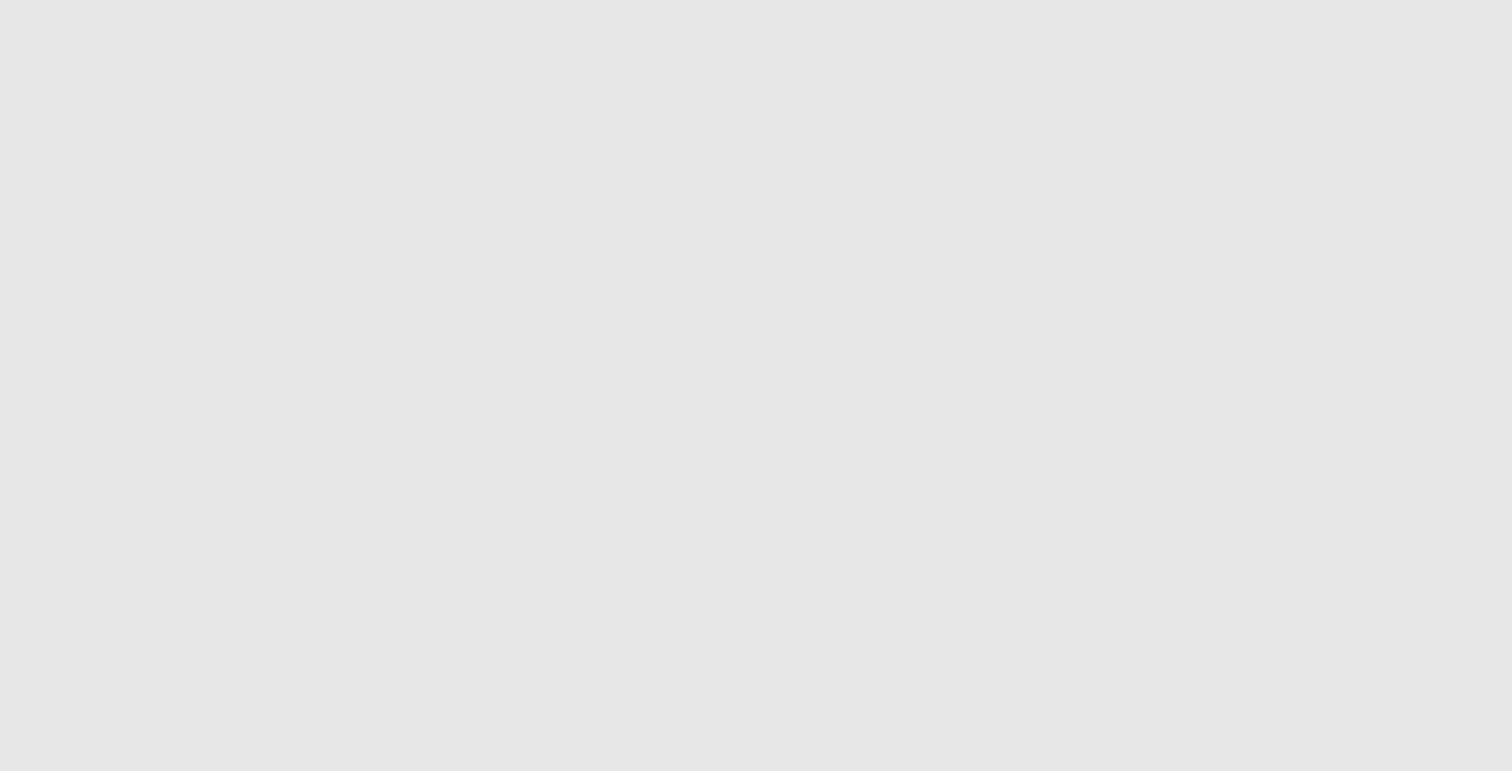
“En el proyecto aprendí mejor la forma de trabajo en conjunto con dependencias externas a la universidad, la gestión que hay que llevar es muy importante para ir buscando las necesidades de todas las dependencias, y a nivel de proyecto el hospital fue muy interesante por todas las complicaciones que requiere”.

“Realicé un trabajo en el cual me quedo satisfecho, donde aporté mis conocimientos, interés, donde aprendí bastante ya que nunca me había enfrentado con directivos y gente del gobierno para realizar un proyecto que posiblemente se lleve a la realidad... los conocimientos que he aprendido a lo largo de 5 años los plasmé en este proyecto, dando soluciones prácticas, estéticas e integrándolas al contexto inmediato, entendiendo las necesidades que ahí se requieren”.

“Este PAP, me dejó diferentes aprendizajes uno de los más importantes a mi parecer es el relacionarte con las diferentes instancias y ver como un proyecto que era muy esquemático se comienza a cuajar”.



Foto: Carmen Muñiz, Edith González, Irma Gutiérrez



III. Proyectos de Aplicación Profesional que trabajan el Desarrollo con inclusión





LUGAR

Albergues y casas hogares de la ZMG.

BENEFICIARIOS

Niños y empleados de los albergues y casas hogares de la ZMG.

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Cynthia Zárate Lazcano
Juan Manuel Castro Félix
Nadia González Vargas

PROFESOR

Iván Rodríguez Preciado

OTROS ACTORES

Centro de Estudios de Adopción A.C.

PROBLEMA

Ausencia de teorías y herramientas sobre los albergues infantiles en general. El proyecto trata de generar un análisis que muestre un panorama mucho más detallado de la realidad de estas instituciones y que les permita mejorar su dinámica para brindar una mejor atención a los niños que se encuentran en ellas.

OBJETIVOS

Conocer y colaborar en las actividades que constituyen la estancia de los niños en los albergues, para poder generar herramientas de trabajo accesibles pero informadas, dirigidas a quienes atienden directamente a los niños.

Construir un corpus de información y herramientas relativo a las dinámicas que prevalecen en los albergues infantiles.

DESCRIPCIÓN

La ausencia de teoría en general sobre los albergues infantiles en el estado de Jalisco, y lo que pasa dentro y fuera de ellos ha llevado a instituciones como el ITESO a crear proyectos universitarios que se encargan de recopilar información para el análisis y reflexión que muestren un panorama que se acerque a la realidad o que la proyecte, que además esté disponible para las distintas generaciones de profesionistas en formación, y que con suerte, se logre un avance en términos de teoría, análisis, discusión, intervención y difusión, siempre a beneficio de este tipo de poblaciones, a los que el gobierno y sus instancias identifican como "vulnerables" por razones distintas.

La investigación social en México dista de ser, no sólo reconocida sino promovida a nivel nacional e internacional, si bien, esto se ha convertido en uno de los retos más difíciles y al mismo tiempo una oportunidad de crecimiento profesional para los universitarios que quieren, de algún modo, aportar al conocimiento sobre los albergues infantiles de nuestro país. Y es que no sólo basta con atacar la ignorancia o el desconocimiento generalizado de la sociedad mexicana respecto a cómo se cree que el gobierno maneja o controla estas instancias, sino que también se trata de indagar sobre lo ventajoso que puede ser tanto para los albergues como para la población en general si se conoce más respecto a las problemáticas a las que se enfrentan este tipo de instituciones. Se abarcaría el tema de las casas hogar desde otra perspectiva, con suerte, viendo a los albergues como instituciones formativas y no alojamientos temporales o permanentes para niños abandonados.



Foto: Alberto Ruiz Velasco Ramirez

Por todo ello es que se creó este proyecto, que se dedica a trabajar con niños y niñas en situación de vulnerabilidad y exclusión social en albergues infantiles, así como con el personal encargado de su cuidado y las instituciones: para recopilar y analizar información que brinda una visión crítica de la realidad de éstas instituciones. A partir de ello se abre la posibilidad de implementar actividades y herramientas de intervención que mejoren diversos aspectos en las instituciones y contribuyan a detonar el desarrollo de los niños.

“El conocer esta problemática trae consigo una responsabilidad social”.

APRENDIZAJES

“Debemos comprender que la manera en la que gestionamos a los niños, los enfermos y los pobres, en casas hogares, albergues y hospitales, les manda el mensaje incorrecto. Estas instituciones se alimentan de los discursos que los encasillan como desamparados, vulnerables, futuros delincuentes o causas perdidas... Todos estos mensajes no les dejan otra opción más que utilizarlos como manera de relacionarse con las demás personas, su vida se vuelve unidimensional, no tienen más facetas”.

“Las instituciones no son las culpables, en todo sentido la culpa la tendríamos la sociedad entera, por pensar que las condiciones eran las correctas, o en este caso, que las instituciones que se hacen cargo de los niños, saben lo que hacen, cuando en realidad, están en igual o mayor desamparo que los niños”.

“El conocer esta problemática trae consigo una responsabilidad social de propagar aquello que se experimentó, que se comprendió”.

“Todo este proceso nos ha ayudado a comprender que no sólo se trata de un trabajo interno, sino que al mismo tiempo nos damos cuenta de la necesidad tan grande de la sociedad mexicana de saber y conocer más respecto a estas instituciones: sus dinámicas, sus problemas reales y no los que la sociedad cree. Que no se quede en noticias pasajeras, sino que con suerte, se pueda ver desde otras perspectivas a los albergues infantiles para que de igual forma ellos puedan evolucionar y/o desarrollarse como instituciones formativas y no sólo en alojamientos temporales o permanentes para niños que fueron abandonados”.



Foto: Alberto Ruiz Velasco Ramirez

PAP 221 Vivienda digna y sustentabilidad del hábitat en Las Varas, Nayarit



Desarrollo con inclusión • Programa de apoyo e inserción en comunidades rurales • Primavera - Verano 2013

LUGAR

Las Varas, Compostela, Nayarit, México.

BENEFICIARIOS

Familias beneficiarias de HPHM (perfil: 4 a 7 integrantes en la familia, ingresos aprox. de 4-5 mil pesos, bajo nivel educativo, habitantes de zonas rurales)

COPARTE

Hábitat para la humanidad México A.C.

ESTUDIANTES

INGENIERÍA CIVIL

Mariana Jiménez Moreno
Nadia Alejandra Gómez Ayo

ARQUITECTURA

Leonardo González Alcalá
Orlando Serrano Uriarte

PROFESORES

Elsa Ivette Jiménez Valdez
José Martín del Campo, S.J.

SITUACIÓN ATENDIDA

Hábitat para la humanidad México A.C. (HPHM) Nayarit desarrolla proyectos orientados a proveer acceso a una vivienda digna -derecho consagrado en el art. 25 de la Declaración Universal de Derechos Humanos- a familias pobres que habitan localidades rurales. Mediante esta intervención, se buscó integrar los principios de habitabilidad, adecuación cultural, educación y habilitación como parte del proceso de autoconstrucción, pues se percibían déficits en las construcciones y ampliaciones realizadas muchas de las cuáles quedan inconclusas por agotarse el presupuesto, exhiben una inapropiada distribución de los espacios, emplean técnicas de construcción inadecuadas para el lugar, entre otros factores vinculados a la falta de conocimiento arquitectónico de los beneficiarios.

OBJETIVOS

A partir del contexto cultural, económico y ambiental de las localidades atendidas por HPHM, se buscó identificar técnicas constructivas y elementos arquitectónicos adecuados para que las familias puedan autoconstruir sus viviendas con espacio suficiente y garantizando la seguridad de sus habitantes (habitabilidad), con respeto a su cultura y otorgándoles asistencia técnica e información que les posibilite ejercer, a la par de su derecho a la vivienda, otros derechos económicos, culturales y sociales (educación y habilitación).

Objetivos específicos:

- Buscar que las personas tengan un lugar seguro dónde vivir y mejoren sus condiciones de vida.
- Proporcionar elementos que permitan realizar una planeación constructiva de su hogar a los beneficiarios, acorde al presupuesto asignado y con una calendarización adecuada.
- Brindar herramientas que permitan a las familias realizar la autoconstrucción de viviendas a partir de los recursos presentes en la zona y con una perspectiva amigable al medio ambiente.

DESCRIPCIÓN

Inicia el proyecto con un **diagnóstico**, realizado un estudio socioeconómico a partir de visitas a domicilio con las personas que se encontraban solicitando crédito a HPHM. Esto sirvió para entender la realidad de las familias Nayaritas y plantear los objetivos de la intervención.

A la par se realizó el **levantamiento de 200 viviendas construidas** por HPHM en distintas comunidades, para evaluar la condición de las mismas y dejar un registro oficial (planos arquitectónicos y especificación de características). Gracias a estos levantamientos se pudieron valorar las capacidades constructivas de las personas de la zona, los errores cometidos en las viviendas y para qué tipo de casas era suficiente el presupuesto, observando las diferentes características geográficas en las localidades.



Foto: Mariana Jiménez Moreno

Al terminar las visitas, se definieron cuáles eran las necesidades técnicas de las familias nayaritas y se pasó al **trabajo de oficina** que involucró la recaudación de información técnica (a partir de referencias de internet, libros y consultas con trabajadores en este ámbito, así como de profesores).

Se elaboró un **manual complementario de planeación y construcción**, con el fin de comunicar conocimientos básicos acerca de planeación constructiva, optimización de procesos y la difusión de distintas ecotecnias (captación de agua de lluvia, baños secos, filtros de aguas grises, captación de energía solar, compostaje y manejo de residuos); para que las familias supieran aplicar los métodos constructivos que más satisfagan sus necesidades, tomando en cuenta presupuesto, seguridad y temporalización.

Se **impartieron talleres de planeación y construcción** dirigidos a familias participantes; para esto la población se separó en dos grupos: uno con los aplicantes para vivienda completa y otro para familias interesadas en una mejora mayor de su vivienda y así satisfacer dudas con más eficacia.

Los estudiantes, además de poner en juego sus conocimientos profesionales, aprendieron a diseñar y socializar productos orientados a una población con características específicas.

APRENDIZAJES

Uno de los retos principales fue pasar de la teoría a la práctica. Mediante este proyecto se aplicaron los conocimientos de los estudiantes a un escenario real, atendiendo las características culturales de los pobladores y haciendo un análisis de los principales factores que afectan el proceso de autoconstrucción a través de visitas a distintas localidades, realizando levantamientos arquitectónicos de los hogares de beneficiarios. Con este diagnóstico, fue posible proponer soluciones adecuadas a las necesidades de las familias y al contexto geográfico, integrando

elementos culturales de la zona y buscando fortalecer el ejercicio de derechos humanos de los pobladores.

Los estudiantes, además de poner en juego sus conocimientos profesionales, aprendieron a diseñar y socializar productos orientados a una población con características específicas, fomentando el diálogo con los beneficiarios y la organización para proponer soluciones que ayudarán a los beneficiarios para tener un mejor lugar donde vivir.



Foto: Leonardo González Alcalá

PAP 241 Estudio sobre las personas que se encuentran en los alrededores de las vías del tren de la ZMG



Desarrollo con inclusión • Programa de Migración • Verano 2013

LUGAR

Zona Metropolitana de Guadalajara.

BENEFICIARIOS

Habitantes de la ciudad y migrantes que transitan por la ZMG.

ESTUDIANTE DE PSICOLOGÍA

Pilar Real Álvarez del Castillo

PROFESORA

Iliana Martínez Hernández

ASESOR

Iván Rodríguez Preciado

PROBLEMA

Migrantes centroamericanos y mexicanos en su tránsito hacia Estados Unidos, pasan por la Zona Metropolitana de Guadalajara, algunos medios inclusive señalan que la cifra va en aumento; aunado a ello se ha observado un número mayor de personas pidiendo dinero que afirman ser migrantes, cuestión que ha despertado la inquietud de los ciudadanos por el tema. Sin embargo es difícil encontrar investigaciones sobre quiénes verdaderamente son estas personas que se encuentran alrededor de las vías en la ZMG.

El proyecto aporta, en el marco de una investigación más amplia sobre el tema, un acercamiento desde el ámbito psicosocial para conocer las características y necesidades de dicha población.

OBJETIVO

Realizar una investigación sobre las personas que se encuentran en las vías del tren, que permita conocer la situación desde el ámbito psicosocial, las condiciones generales en las que se encuentran, el cómo perciben ellos mismos su situación, datos sobre su historia de vida y todos los elementos que permitan por un lado conocer sus características y necesidades.

DESCRIPCIÓN

Desde una perspectiva psicosocial se analiza el fenómeno de quiénes son y cómo se describen a sí mismos las personas que se encuentran en los alrededores de las vías de ferrocarril que atraviesan la Zona Metropolitana de Guadalajara.

A partir del método de teoría fundamentada (trabajo de campo, entrevistas semiestructuradas, análisis) se profundizó en aspectos como, las condiciones generales en las que se encuentran, el cómo perciben ellos mismos su situación, datos sobre su historia de vida, y cuál es su punto de vista frente a este fenómeno, finalizando con algunas propuestas para enfrentar la problemática.



Foto: Juan Carlos Luna

“El PAP fue... un proyecto que me invita a no quedarme con los brazos cruzados ante problemáticas sociales”.

APRENDIZAJES

“El proyecto de investigación realizado contribuyó a mi crecimiento tanto personal como profesional, en el ámbito profesional me genero muchos aprendizajes como por ejemplo la observación participante en el escenario, desarrollo distintas habilidades para la planeación y realización previa de entrevistas semiestructuradas y una vez en el campo de trabajo aplique conocimientos sobre acercamiento a la persona, generar rapport y realizar la entrevista.

En cuanto al área teórica aprendí nuevas teorías tanto psicológicas como metodologías de la investigación. Desarrollé distintas habilidades para recopilar información del campo como por ejemplo grabación, transcripción y los más importantes el análisis y la estructuración de los datos obtenidos. Al mismo tiempo aprendí a generar y desarrollar teorías en base a los resultados de la investigación”.

“Por otro lado en el ámbito personal, aprendí a interactuar con personas completamente desconocidas en los alrededores de las vías del tren. Aprendí a superar diferentes retos como el sentirme vulnerable en el campo por ser mujer, a controlar mis emociones y reacciones cuando en las entrevistas escuchaba testimonios que me llenaban de impotencia, tristeza, enojo y miedo.

Al mismo tiempo aprendí a escuchar, a ser empática y a luchar aún más por mis propios sueños, inspirada por la lucha interna reflejada en muchos de los que entreviste. Fue una oportunidad para reflexionar muchas situaciones en mi vida, sobre mi país, fue una oportunidad de valorar mi situación social, la cual considero privilegiada y a su vez fue un proyecto que me invita a no quedarme con los brazos cruzados ante problemáticas sociales de este tipo”.



Foto: Juan Carlos Luna



LUGAR

En Atoyac, Jalisco.

BENEFICIARIOS

De manera directa, las personas que conforman las asociaciones civiles; con el grupo de vivienda se trabajó con 300 familias. Con el grupo de mujeres con aproximadamente 35 personas. La dimensión del impacto se potenciará a toda la población de Atoyac.

COPARTE

Construyendo juntos nuestro porvenir, AC
Mujeres Unidas por la Superación de Atoyac, AC

ESTUDIANTES

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Alejandra Sánchez Lozano
Gabriela Mendoza Jasso
Judith de la Mora Ruiz

CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA

Natasha Zepeda Soler

PROFESORAS

Ana María Berea Lagarda
Cecilia Herrerías Brunel

OTROS ACTORES

ACDRA-SURJA

Departamento de Educación y Valores (DEVA)

Centro de Investigación y Formación Social (CIFS)

PROBLEMA

La insuficiencia en el acceso a la vivienda; situación que motivó al sacerdote de la parroquia a impulsar la creación de un grupo conformado por familias que no contaban con lote o vivienda propia; de donde surge en 2008 la A.C. “*Construyendo juntos nuestro porvenir*”.

Una vez que la AC adquirió el crédito por la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) y se compró un terreno, solicitó al ITESO apoyo técnico, educativo y ambiental para el desarrollo del proyecto arquitectónico del fraccionamiento.

Por otra parte, la situación de violencia, maltrato y abuso que sufren las mujeres de Atoyac, fue la problemática que motivó la iniciativa de varias de ellas para conformarse como organización y trabajar en pro de las mujeres de su municipio que han sufrido algún tipo de agresión. En Diciembre del 2012 fue cuando se constituyen legalmente y solicitan la intervención del ITESO para generar y desarrollar su proyecto como asociación civil.

DESCRIPCIÓN

La metodología estuvo basada en la Educación Popular, donde los mismos actores sociales son quienes reflexionan sobre su práctica y buscan alternativas para mejorarla, teniendo como elemento sustantivo el diálogo que permite la confrontación de ideas y el enriquecimiento del conocimiento social sobre la situación. Con ambos grupos se comenzó con un **autodiagnóstico** de donde se obtuvieron los nudos problemáticos que permitieron establecer las líneas de acción para cada proyecto, lo que favoreció que los participantes reconocieran de manera clara y concisa su situación conflictiva; a partir de donde se despertó en ellos la inquietud por realizar propuestas de acciones que contribuyeran a la solución de las necesidades detectadas.

Siguiendo una lógica dialéctica, se desarrolló el proceso de **diseño de proyectos**, donde se buscó que las personas comprendieran primeramente la razón de ser de un proyecto y los principales elementos que lo conforman. Posteriormente se fueron desarrollando dichos elementos a través de diferentes técnicas participativas: trabajo en grupos, reflexión individual, construcción en plenario, etc. Se implementaron diversos **talleres**, que no buscaban únicamente aprendizaje técnico-teórico, sino facilitar que las personas pudieran movilizar sus conocimientos hacia una transformación de su praxis.

OBJETIVOS

Con “*Construyendo juntos nuestro porvenir*”: Contribuir a la apropiación de una cultura de convivencia armónica en las familias del grupo de vivienda, a través de procesos formativos personales y grupales, así como propiciar que el equipo de coordinadores ejercite sus capacidades de manejo de grupos.

Con *MUSA.A.C.*: Brindar acompañamiento a las integrantes para fortalecer sus procesos formativos y organizativos, a fin de que se constituyan como una asociación fuerte con capacidad de autogestión.



Foto: Gabriela Mendoza

También se apoyó a *Construyendo juntos nuestro porvenir A.C.* en el diseño de actividades que serían trabajadas por ellos en la asamblea general; y con *MUSA A.C.* en la elaboración de su reglamento interno y el primer borrador de proyecto institucional.

Como resultado, con el grupo de vivienda se logró iniciar un cambio en el aspecto formativo, que impactará en la dinámica familiar y en la convivencia de los participantes. En el terreno social el alcance fue muy significativo, al dar un salto de una mentalidad individualista a una más colectiva, lo cual resulta sustantivo al pretender construir un fraccionamiento ecológico que implica un nuevo modo de relación con el entorno y de convivencia humana más armónica.

Respecto a *MUSA A.C.* a nivel de lo personal se generó el fortalecimiento de las mujeres para sentirse más capaces, valorarse y respetarse. A nivel organizacional se reconoce un importante avance en las participantes respecto a lo que implica ser una asociada, lo que permitió que se fortaleciera su compromiso con el grupo y, a la vez, entendieran que es indispensable la construcción de proyectos para aterrizar sus ideales en acción, de manera organizada.

“Hoy he desarrollado esa sensibilidad, empatía y preocupación por el otro”.

APRENDIZAJES

Profesionales

“El PAP tiene un elemento singular distintivo: la articulación de los distintos saberes alusivos a mi carrera de manera sistemática y contextualizada para la consecución de un trabajo significativo y transformador”.

“Un aprendizaje para mi vida profesional es... aprender haciendo y vivenciando la experiencia y el contenido.”

“El trabajar con el otro y para el otro, es lo que me sigue motivando y darme cuenta que escogí la mejor carrera. Yo no quito el dedo del renglón que algún día, en las aulas se pueda aplicar la educación popular”.

“A partir del PAP elegí que la orientación que daré a mi carrera será el acompañamiento de proyectos sociales, además de que fue una oportunidad para conocer a las personas con las que estoy en proceso de constituir una asociación civil”.

Sociales

“Aprendí que siempre debemos partir del contexto y necesidades de las personas... de esta manera se puedan ir generando cambios en el mismo sujeto”.

“Mi comprensión de la realidad social se ha ido completando, pues observo su complejidad y la dificultad de realizar estos proyectos estratégicos”.

Éticos

“Al realizar esta intervención con tantas personas fue indispensable y un punto básico tomar siempre las decisiones principales desde las personas y con las personas; nunca imponer mi voluntad, sino dialogar, escuchar y explicar”.

“Aprendí que es necesario plantear las siguientes preguntas a lo largo de nuestra práctica: ¿Desde qué convicción estoy viviendo esta experiencia?, ¿Qué visión de la vida se ve reflejado en mi actuar?, ¿Qué prácticas sociales estoy fomentando o cuestionando?”.

Personales

“El compromiso y el entusiasmo... estuvieron presentes en mí en todo el trascurso de la intervención, hubo algunos otros momentos de alegría, motivación, interés, duda, otros de desconcierto, miedo, nerviosismo, cansancio; pero que me ayudaron a darme cuenta que soy capaz de enfrentarme a cualquier situación”.

“A partir del PAP... tengo una imagen más clara y completa de mí que me permite apreciar mi potencial y que me anima a trabajar en lo que puedo mejorar”.



Foto: Alejandra Sánchez

**LUGAR**

Centro Polanco – ITESO

BENEFICIARIOS

De manera directa los niños y niñas que participan en el Centro Polanco y sus familias.

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍAAna Isabel Carmona Coronado
Noemí Ramos Villagómez
Pilar Real Álvarez del Castillo**PROFESORA**

Patricia Álvarez Páramo

PROBLEMA

El Centro se encuentra en una colonia de estrato socio económico medio-bajo, con problemáticas que dañan el tejido social, entre las que destacan: el rezago educativo, la falta de ambientes mediáticos, la baja autoestima por el rechazo y la estigmatización, problemas en la expresión y manejo de la afectividad, situaciones de violencia intrafamiliar, hacinamiento, abuso de alcohol, venta y consumo de drogas y dinámicas familiares desintegradas.

Se atiende el rezago educativo en los niños/as, considerado de origen multifactorial al ser producto de un complejo sistema y reconocer que distintos actores impactan el desarrollo del niño/a.

DESCRIPCIÓN

La metodología utilizada tiene como fundamento la perspectiva de la teoría sociocultural y del constructivismo. Enfocada en darle mayor importancia al proceso de aprendizaje del niño/a, más que al resultado; toma en cuenta su contexto, busca acercarse a la zona donde pueda desarrollarse y aprender de manera independiente. Específicamente la intervención se centra en el modelo de participación social y estrategias de aprendizaje mediado.

Actividades desarrolladas:

Taller de inducción teórico-práctico dónde se revisaron distintos autores respecto a temas de: rezago educativo, aprendizaje mediado, disciplina, abuso sexual, entre otros.

Semana de evaluación individual donde se valoró a cada niño/a dependiendo de su edad, grado escolar y observaciones particulares. Se utilizaron instrumentos que permitieran reconocer sus competencias lectoras y matemáticas; además de aproximarse a la historia escolar del niño/a e identificando los motivos de su rezago escolar.

Conformación de grupos basada en las evaluaciones.

Entrevistas a madres para conocer distintos aspectos del desarrollo del niño/a (pre-natal, psicomotriz, intelectual, relaciones interpersonales, escolar, entre otros), esto permitió enriquecer y profundizar el contexto y los elementos que impactan su situación de rezago escolar (que van desde problemas familiares hasta condiciones neurofisiológicas, trastornos de lenguaje y en la mayoría de los casos prácticas educativas deficientes y experiencias escolares traumáticas).

Diagnóstico grupal que permitió hacer una puesta en común de las necesidades específicas, conocer las distintas personalidades y problemáticas.

OBJETIVOS

Brindar orientación psicopedagógica para buscar la reconciliación con el proceso de enseñanza-aprendizaje y la atención de los niños/as con rezago educativo.

Construir un sistema de acompañamiento, con herramientas, estrategias y metodologías psicoeducativas que les permita permanecer en el sistema escolar pese a su realidad: socioeducativa, psicoafectiva y socioeconómica.



Foto: Ana Isabel Carmona Coronado

Planeación diaria de intervención, en la que se trabajó por proyectos que además de reforzar el aprendizaje, abarcaron temas de inteligencia emocional, contexto familiar, escuela, violencia, cultura general, educación para el ambiente, autoconcepto, sexualidad y temas de interés para los niños/as.

Reevaluación al finalizar cada semestre para confirmar el avance de estadio del niño/a, así como realizar un reporte sobre sus avances, logros y recomendaciones.

Los avances obtenidos en los niños/as se vieron impactados por la respuesta de los distintos actores involucrados como su familia, profesores, así como la constancia con la que asistían. Se puede decir que los resultados obtenidos no se limitaron a un avance en la etapa de aprendizaje, sino que, a través de un constante análisis cualitativo se observó un notable aumento en la seguridad de cada niño/a, desarrollo de autoestima sana, avances en los procesos conductuales y cognitivos que involucran el manejo emocional, la disciplina y habilidades sociales.

Este proceso de reconciliación con el aprendizaje propició un incremento en el rendimiento escolar, mejora en la calidad de sus relaciones intrapersonales que a la vez fortaleció sus redes de apoyo.

“El PAP fue... un parteaguas que me permitió encontrar una vocación”.

APRENDIZAJES

Profesionales

“Como profesionistas aprendimos a valorar nuestro trabajo y nuestras capacidades y aptitudes, a reconocer que sabemos observar, escuchar, entrevistar, a evaluar y diagnosticar, a llevar la teoría a la realidad, a planear las intervenciones con fundamento teórico. Aprendimos a tener objetivos claros en nuestra intervención (corto, mediano y largo plazo). A trabajar en equipo”.

Éticos

“Aprendimos a tener claros los límites de nuestra intervención para no caer en dilemas éticos. A derivar casos, asesorarnos y buscar apoyo en profesionistas, colegas y teoría”.

“Algo que fue primordial... fue la confidencialidad y respetar los procesos y la individualidad de cada niño debido a que podríamos caer en el querer imponer contenidos o estrategias de enseñanza... por ser más conveniente para nosotras e implicar menos esfuerzo”.

Personales

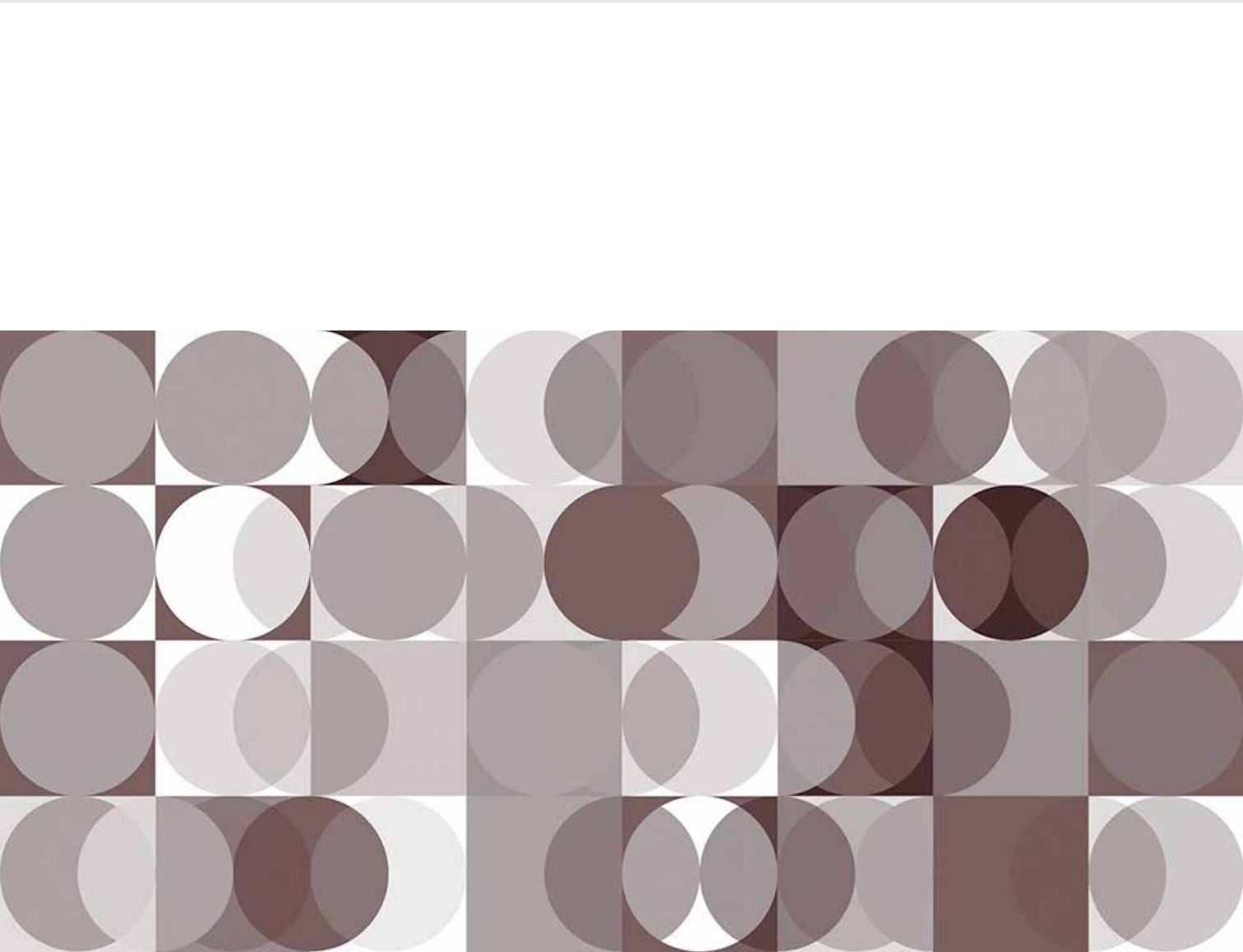
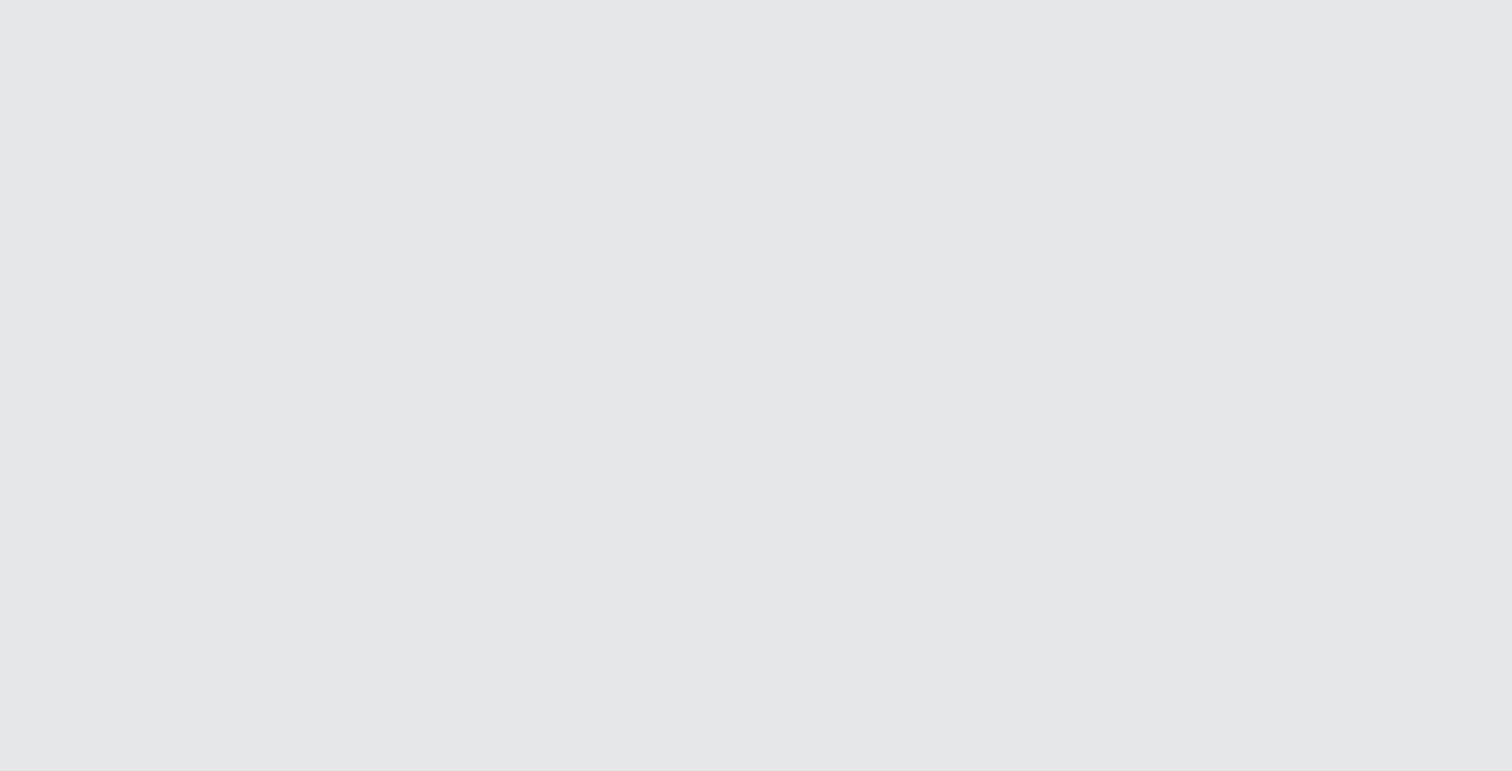
“A través del análisis de la realidad y de la problematización... me dio, más que herramientas, situaciones y experiencias para confrontarme en lo personal, cuestionar la teoría, a la sociedad, las creencias sobre la educación, la pobreza, desigualdad de oportunidades, violencia, el abuso sexual y cuestionar el aporte que desde mi carrera me toca con respecto a la sociedad”.

“El PAP fue... un parteaguas que me permitió encontrar una vocación”.

“Mi compromiso con ellos me llevó a profundizar y a conocer una capacidad autogestora y de autoeducación que me llevó a crecer y aprender sobre nuevos temas, autores y corrientes”.



Foto: Ana Isabel Carmona Coronado



IV. Proyectos de Aplicación Profesional
que contribuyen a la
Empleabilidad y el emprendimiento





LUGAR

En las instalaciones de las empresas, todas ubicadas en ZMG.

BENEFICIARIOS

Empresarios participantes, sus familias, empleados, proveedores y los clientes. Así como, alumnos con sus aprendizajes.

ESTUDIANTES

Empresa B:

Alejandra Menchaca (Mercadotecnia)
Nayeli Lizbeth Noriega (Ciencias de la Comunicación)
Ricardo Velarde (Admón. de Empresas)

Empresa C:

Damián Piñeres (Mercadotecnia)
Fernando Navarrete (Admón. de Empresas)
Gabriela Pérez (Psicología)
Juan Carlos Labeaga (Ing. Industrial)

Empresa D:

Britany Gonzalez (Ciencias de la Comunicación)
Edgar Alan Angeles (Tecnologías de la Información)
Pedro Muñoz (Admón. de Empresas)

PROFESORES

Empresa B: Irene Graciela Soto
Empresa C: Carlos Alberto Nuño
Empresa D: Laura Tiburcio Silver

PROBLEMA

Empresa B: Prevención de problemas legales por duplicidad de marca, desarrollo de infraestructura organizacional y operativa.

Empresa C: Problemáticas en recepción y almacén, ventas; falta de políticas y regulación de las promociones y rebajas, compras que no se registraban como área o departamento, inadecuada distribución de las cargas de trabajo, inducción, capacitación reclutamiento y clima laboral. Problemas de liquidez financiera, etc.

Empresa D: Gestión administrativa deficiente manifestada en la estructura organizacional, identidad y filosofía empresarial, así como la planeación. En el área financiera, el sistema de costeo, controles. Problemas en el área de mercadotecnia e imagen corporativa. Recursos humanos, deficiencia en políticas y reglamentos. Sistemas de información deficientes.

OBJETIVOS

Coadyuvar en la mejora de la empresa a nivel integral con base en los diagnósticos de cada proyecto.
Formar estudiantes comprometidos socialmente con la Mype y capacitados en competencias tanto generales como específicas de su carrera.

DESCRIPCIÓN

Metodología: Consta de las etapas de: inducción, entendimiento del negocio, análisis del entorno, diagnóstico, propuesta de mejora, validación, implementación y cierre.

Actividades: Se tienen actividades como la gestión directa con los empresarios de las MYPE. Se define el rumbo y planteamiento estratégico de las MYPES, se diseña y concreta la sistematización de procedimientos administrativos, y de sus procesos productivos y comerciales.

Dentro de cada etapa de la metodología se llevaron a cabo talleres, encuestas, visitas, observaciones, entrevistas. Se elaboraron en equipo con las empresas la misión, visión y valores, así como la elaboración de políticas, manuales de operaciones, de puestos, de servicio al cliente, de procedimientos, entre otros. Se elaboraron y validaron propuestas de mejora, planes de distintos tipos; incentivos, ventas, capacitación, entre otros, mismos que se implementaron, y se evaluaron con indicadores de confiabilidad financiera, productividad, clima laboral, satisfacción del cliente, entre otros.



Foto: Equipo de Consultoría

Resultados

En la empresa B: Apoyo al personal de la empresa en instrucción escolar nivel de primaria y secundaria por medio de la Escuela abierta ITESO.

Creación de nueva imagen e identidad institucional, sugiriendo registro de la nueva marca ante el MPI.
Resolución de registro ante Buró de crédito, entre otros.

En la empresa C: Se establecieron resultados en todas las áreas planteadas, pero especialmente en la estrategia financiera y de un estudio para establecer el departamento de compras.

En la empresa D: Se actualizó filosofía institucional. Se diseñó un formato único para la descripción y perfil del puesto, con ello se creó un manual de organización que sirve como instrumento de apoyo para el control, evaluación y seguimiento de los objetivos de la empresa. Se diseñó un nuevo organigrama, así como la descripción y el perfil del puesto del Coordinador de Comunicación Institucional.

En políticas de control administrativo, se diseñaron manuales y políticas de normatividad.

En el área tecnológica se actualizó la herramienta administrativa.

Finalmente se llevaron a cabo sesiones de capacitación en las áreas mencionadas donde se intervino.

*Un aprendizaje fue la adaptación y flexibilidad
a las condiciones de las empresas.*

APRENDIZAJES

Los alumnos refieren que uno de los mayores aportes a su aprendizaje fue la condición de realidad que ofrecen los proyectos así como la multidisciplinariedad desde donde se apoyaba a la empresa y la posibilidad de dejar productos y procesos que mejoraron la empresa. Así mismo, el trabajo en equipo, gestión, aprendizaje reflexivo, pensamiento estratégico y acción coordinada.

Entrenamiento en competencias específicas de la profesión, según la problemática de la empresa y sus necesidades.

El contacto directo con el empresario, invito a ser flexibles al adaptarse a las condiciones de las empresas y de los tiempos de los alumnos.



Foto: Equipo de Consultoría

PAP 312 Consultoría a MYPE del sector de la alimentación y la salud



Empleabilidad y emprendimiento • Programa de consultoría integral en MYPE • Primavera - verano 2013

LUGAR

En las instalaciones de la empresa atendida, ubicada en la ZMG.

BENEFICIARIOS

Los empresarios participantes, sus familias, los empleados, proveedores y los clientes. Así como, los alumnos con sus aprendizajes.

ESTUDIANTES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ángel Giovanni Ortiz

COMERCIO INTERNACIONAL

Linda Nathali Olivares Arellano

INGENIERÍA DE ALIMENTOS

Laura Edith Ramírez Luquín

INGENIERÍA QUÍMICA

Juan Rafael Romero

MERCADOTECNIA

Sandra Lizette González

PROFESOR

José Manuel Allera Mercadillo

PROBLEMA

Los problemas estaban centrados en la necesidad de establecer mejores prácticas de manufactura, inventarios, así como en la estructura de costos y estados financieros. Así mismo, en la necesidad de una estrategia global y elaboración de estudios de mercado. Finalmente, la necesidad de desarrollar sistemas apropiados de información.

OBJETIVOS

Del proyecto: Contribuir a la definición de un plan de desarrollo de las áreas clave de desempeño que las empresas tienen que fortalecer para responder de forma competitiva a su mercado.

De los alumnos: Fomentar una cultura empresarial entre universitarios y empresarios de la MiPyME a través de compartir ideas innovadoras con la experiencia empresarial, de forma que se contribuya al modelo de vinculación universidad-empresa más acorde con los retos que enfrenta la MiPyME jalisciense y se enriquezca la formación académica de los jóvenes universitarios involucrándolos en escenarios reales de su ejercicio profesional.

DESCRIPCIÓN

Metodología: En un periodo de 6 meses se realizó un análisis exhaustivo a la empresa, parte de un proyecto de 6 fases. Dicho proyecto inició con el estudio del análisis del sector.

Fase uno: Tiene como propósito detectar los factores externos a la empresa que influyen en la toma de decisiones, detectando oportunidades y amenazas. Para conocer las necesidades y requerimientos del cliente.

Fase dos: Se evaluó la voz del cliente procurando tener un acercamiento a ellos para conocer su opinión (más adelante encontrarán el desarrollo y perspectiva de ellos). Estas primeras fases fueron observaciones del entorno.

Fase tres: Se analizaron las áreas funcionales (ventas-mercadotecnia, operaciones, gestión, finanzas y recursos humanos) y procesos transversales (estrategia, calidad, sistemas de información y gestión de la innovación y la tecnología). El resultado fueron las debilidades y fortalezas de la organización.

Fase cuatro: Para conocer cómo opera la empresa en la fase siguiente analizamos la estrategia de la empresa, aspecto que permitió evaluar si se mantenía o era necesario hacerle cambios.

Fase cinco: También evaluamos las áreas clave de desempeño para priorizar y concluir con la formulación de un plan de desarrollo.

Fase seis: El equipo desarrolló de manera clara todas las observaciones a lo largo del proyecto y propuso acciones para desarrollar una MiPyME más competentes.



Foto: Equipo de consultoría

Actividades:

Observación, entrevistas y trabajo en equipo y con el empresario.

Cada integrante del equipo tuvo una sesión individual con el empresario para definir y evaluar las herramientas QFD 2 y SAATY (proporcionadas por la coordinación).

Se identificaron las áreas clave de desempeño de la empresa junto con el empresario y se trabajó en ello para presentar los entregables.

Resultados:

Las actividades llevaron a la elaboración de entregables para el mejoramiento de las siguientes áreas de la organización:

- Buenas prácticas de manufactura.
- Estructura de costos.
- Estados financieros.
- Investigación de mercados.

“La sociedad espera a jóvenes emprendedores, capaces de cambiar al mundo”.

APRENDIZAJES

“Profundizando en este proyecto, atendimos las necesidades internas que se tienen en la mayoría de estas empresas para el buen desarrollo y crecimiento de la misma, y donde se analizó en todo sentido a la empresa, buscando los puntos débiles a desarrollar y los puntos fuertes a mantener, donde el impacto que se generó en la empresa analizada fue de mejora y de crecimiento, con lo que podemos sintetizar que hace falta que se trabaje más en la capacitación de las personas que integran las MiPyMes y donde los empresarios tengan más visión e iniciativa, para poder sostener este tipo de empresas por varios años”.

“La sociedad espera a jóvenes emprendedores, capaces de cambiar al mundo y darle otra expectativa al mundo de los negocios y la sociedad en general. En donde estos jóvenes sean personas con iniciativas, que tengan bastante conocimiento de lo que rodea a

la sociedad, ser personas líderes con filosofía de cambiar la cultura que se tiene, que se fijen en el medio ambiente, la sociedad, economía, políticas y de más rubros, no solo en un factor si no que considere todos, para el buen desarrollo y crecimiento de empresas socialmente responsables”.

“También se esperan personas emprendedoras que tengan iniciativa en negocios, consultorías, creación de empresas y de relacionar con empresas fuera de México; todo esto para un crecimiento tanto económicamente dentro y fuera de México, que se tenga un reconocimiento de los empresarios y empresas mexicanas, y que no se dependa de otros factores para que México crezca y se expanda internacionalmente”.



LUGAR

Instalaciones de la empresa Hershey México en la ZMG.

BENEFICIARIOS

Niños, niñas y adolescentes, de escasos recursos, que han sufrido quemaduras y los hospitales civiles a quienes se ha apoyado.

COPARTE

Hershey México y Fondo Unido Jalisco.

ESTUDIANTES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Diego René Ibarra Cobián
Tania Patricia Guzmán Parra

MERCADOTECNIA

Omar Cánovas Saucedo

RELACIONES INDUSTRIALES

Armando Saldaña Rizo

PROFESORAS

Leonor Ahuja Sánchez
Patricia Carbajal Michel

PROBLEMA

Hershey México, que cuenta con 1,891 colaboradores distribuidos en sus dos plantas ubicadas en el estado de Jalisco (El Salto y Santa Ana Tepetitlán), detecta como un problema social la atención y rehabilitación de los niños con quemaduras en nuestro país:

- Cada año 65 mil niños sufren quemaduras en el país.
- Las quemaduras son el 4º tipo más común de trauma en niños, tras los accidentes viales, las caídas y la violencia interpersonal.
- El costo de atención de un niño afectado puede superar los 50 mil pesos diarios.
- Solamente el 30% de los niños que sufren alguna quemadura pertenecen a familias que cuentan con recursos suficientes para una adecuada y oportuna atención y tratamiento.

Desde hace 10 años incorpora en su política de responsabilidad social, un programa para recaudar fondos a través de sus empleados con aportación igual por parte de la empresa, enfocado a apoyar a esta causa.

DESCRIPCIÓN

Se llevó a cabo una re-estructuración del programa social de apoyo a niños con quemaduras de Hershey México, enmarcando el programa bajo el título propuesto por los estudiantes "Sumando esfuerzos para los niños con quemaduras".

Se contó con la asesoría de Fondo Unido Jalisco y de Fundación Rino-Q, además del acompañamiento y asesoría de las profesoras del PAP.

La **metodología** se dividió en 4 etapas que permitieron hacer más productivo y ágil el trabajo:

Etapas:
Etapas 1: Diagnóstico inicial.

Diseño y aplicación de encuesta mediante cuestionario aplicado, procesamiento de la información en Excel y reporte de resultados.

Etapas 2: Comunicación y sensibilización.

Campaña de comunicación: "Tu peso vale doble" que se apoyó con carteles informativos; sesiones de sensibilización con el personal de Hershey que se apoyaron con diversos recursos audiovisuales, presentación en Power Point, video, trípticos, calcomanías, libros para colorear, libretas de notas, etc. para invitar a los colaboradores a sumarse a la causa mediante donativos periódicos que se descontarán vía nómina.

OBJETIVOS

Re-estructurar el programa así como diseñar e implementar una estrategia de comunicación y sensibilización para comprometer a los colaboradores con la causa y extender la visión de este programa social hacia la prevención de quemaduras.

- Sensibilizar al 100% del personal sobre la situación de los niños con quemaduras en México.
- Dar a conocer acciones para prevenir quemaduras.
- Incrementar un 35% de colaboradores aportadores (sindicalizados y no sindicalizados) sobre la base de aportadores registrada.

Con lo anterior se espera otorgar una nueva oportunidad de vida a niños, niñas y adolescentes de escasos recursos, que por circunstancias de descuido de los padres, accidentes o falta de información preventiva, han sufrido quemaduras y requieren de apoyo para recibir una adecuada atención integral.



Foto: Paulina Colio

Etapa 3: Diseño y desarrollo del sistema de registro.

Diseño de base de datos en Excel, vaciado de los formatos de donativo recabados en las sesiones de sensibilización y sistematización de resultados para su envío al área de nóminas.

Etapa 4: Análisis y entrega de resultados.

Análisis de datos estadísticos, monetarios y cualitativos. Uso de gráficos en Excel y presentación en Power Point.

Resultados

- Incremento de colaboradores aportadores del 31% al 71.55%
- En términos monetarios, incremento del 54.56% del monto de recaudación.
- En términos cualitativos, incremento del compromiso con esta causa social por parte de los colaboradores, coadyuvando a fortalecer una cultura de ayuda y compromiso social.
- Fortalecimiento de la intención de promover acciones de voluntariado corporativo por parte de los directivos de la empresa.
- Impacto positivo en transparencia y rendición de cuentas al ofrecer información sobre los donativos obtenidos y el destino de los mismos.

La presentación y entrega de productos incluyó:

- Resultados del diagnóstico.
- Video de sensibilización: "Tu puedes hacer la diferencia".
- Instrumentos y medios utilizados en la campaña: "Tu peso vale doble" (cartel, tríptico, libro para colorear, etc.).
- Matriz de inscripción y registro de colaboradores y monto de sus aportaciones.
- Reporte ejecutivo de resultados.
- CD con los productos, entregables y demás evidencias visuales del proyecto.
- Sugerencias para la continuidad del proyecto.

"Fue muy enriquecedor tener que cumplir un objetivo que implicaba un compromiso con valores como la solidaridad".

APRENDIZAJES

Los aprendizajes se derivan de haber tenido acceso a realidades como esta causa social, haberse sumado e integrado con los colaboradores de la empresa y son evidentes en todas sus dimensiones: académica, social y personal.

"Poner en juego conocimientos y habilidades como el trabajo en equipo coordinado".

"En el plano personal el agradecimiento, la tolerancia y el compromiso".

"Fue muy enriquecedor tener que cumplir un objetivo que implicaba un compromiso con valores como la solidaridad".



Foto: Omar Cánovas

PAP 362 Impulso al proyecto productivo de la cooperativa: IDIVELL (Impulso al Desarrollo del Vestir de La Laja)



Empleabilidad y emprendimiento • Programa de economía social y solidaria • Otoño 2013

LUGAR

Zapotlanejo, Jalisco.

BENEFICIARIOS

Mujeres y hombres dedicados a la maquila en Zapotlanejo.

COPARTE

Cooperativa IDIVELL (Impulso al Desarrollo del Vestir de La Laja)

ESTUDIANTES

ADMÓN. DE EMPRESAS

Marisol Anahí Calderon Neri

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Artemisa Ramirez Sanchez

COMERCIO INTERNACIONAL

Rebecca Hernández Navarro
Thelma Mariana Delgadillo

DISEÑO

Carolina Ruiz Hernández
Caroline Vanlaer Ramírez
Irma del Carmen Ramírez
Jenisse Gonzalez Martí

INGENIERÍA INDUSTRIAL

José de Jesús Zamora
José Luis Mendoza
María Andrea Petersen

MERCADOTECNIA

Carlos Andrés Gonzalez
Diego Martinez Camarasa
Ilse Gabriela Quiroz Lomeli

RELACIONES INDUSTRIALES

Miriam Hernández López

PROFESOR

Silvia Partida Rodríguez

Departamento de Economía,
Administración y
Mercadotecnia (DEAM)

PROBLEMA

Los años, la variedad, la calidad y el costo accesible colocaron al municipio de Zapotlanejo en uno de los territorios más visitados por distribuidores y usuarios finales de todo tipo de prendas durante más de 40 años, lo que le permitió consagrarse como una zona líder a escala nacional.

Sin embargo, en años recientes, la industria del vestir de Zapotlanejo atraviesa por momentos críticos por varias razones: por una parte, la afección económica internacional que todos los sectores viven y por otra el peso de grandes competidores como China, entre otros muchos países Asiáticos.

Estos países fabrican y exportar el mismo producto que fabrican en Zapotlanejo; "commoditie", productos genéricos, básicos y sin mayor diferenciación, telas muy económicas, pocos procesos de costura, sin ningún tipo de diseño, o diseños copiados, que se fabrica fácil y rápido, desafortunadamente, a menor precio y mejor calidad que los fabricados en esta zona.

El incremento de la competencia y la diversificación de opciones, han provocado que los productos en Zapotlanejo disminuyan sus costos y márgenes de ganancia y es la mano de obra la que está saliendo severamente afectada.

La cadena de valor se rompió, los fabricantes locales que algún día vendieron a los comercializadores locales terminaron cerrando sus negocios o vendiendo sus productos en otras zonas, los proveedores fueron desplazados y buscaron otros productos para seguir en el camino.

OBJETIVOS

Aumentar la capacidad para competir de la industria del vestir en el municipio de Zapotlanejo, apoyando la producción de bienes con mayor valor agregado, a través del diseño y estimular la inversión y generación de empleos mejor remunerados.

Objetivos específicos:

Fabricar productos con mayor valor agregado con calidad, diseños, e innovación en servicio y comercialización; no competir por precio. La producción de Zapotlanejo se basa en productos genéricos con poco valor agregado.

Resolver el problemas de la sobre explotación de las trabajadoras y trabajadores en las maquilas.

Generar empleos bien remunerados rescatando las competencias del lugar.

DESCRIPCIÓN

IDIVELL (Impulso al Desarrollo del Vestir de La Laja), es un proyecto piloto que pretende mejorar los ingresos económicos, la producción y la maquinaria productiva de la comunidad de La Laja, en el municipio de Zapotlanejo, Jalisco. Es un proyecto que tiene más de 2 años y están involucrados: el ITESO, el Gobierno de Zapotlanejo, algunas empresas privadas y algunos habitantes de esta comunidad dedicados a la industria del vestir.



Foto: Xavier de Obeso Martínez

Etapas y actividades que se han seguido para este proyecto:

- Diagnóstico: identificar la situación actual de la industria del vestido en Zapotlanejo.
- Organización de un tejido económico interno (Sector productivo) aprovechando las capacidades y habilidades de sus habitantes.
- Organización de la red social (Gobierno local, sector académico, sector productivo) y otras organizaciones.
- Inicio del proyecto piloto con las personas de la localidad para la fabricación de ropa, de acuerdo a los resultados del diagnóstico.
- Transferir (replicar) el esquema asociación y producción de ropa en otros poblados de Zapotlanejo.

Se ha conformado ya el primer grupo social constituido como una cooperativa debidamente conformada por 20 familias de la localidad que ahora ya están trabajando en conjunto, produciendo y comercializando sus productos en Jalisco y en algunos otros estados como Puebla.

Este grupo está diseñando sus propias prendas, elaborando sus propios patrones (ya cuentan con más de 40 patrones modificables) confeccionando sus prendas y llevando a cabo estrategias de comercialización (venta por catálogo, redes sociales etc.).

En 2013 participaron en Intermoda y unos meses después esta cooperativa abrió su primera tienda al público.

En este mismo año 2013 la cooperativa recibió apoyo de la fundación Lodela para compra de insumos. Esta fundación proporcionó también préstamos personales sin intereses a dos o tres años a las costureras que quisieran comprar una maquinaria.

“Siempre fue importante para nosotros considerar a nuestros cooperativistas como nuestra prioridad número uno”.

APRENDIZAJES

“Es conocer el trasfondo y éste no siempre es como lo imaginamos, la realidad es que hay mucha explotación para poder vender a precios bajos. Es por ello, que estar tras bambalinas en un proyecto real con productos reales y tratando de romper este esquema de producción, con productos que generen tendencia”.

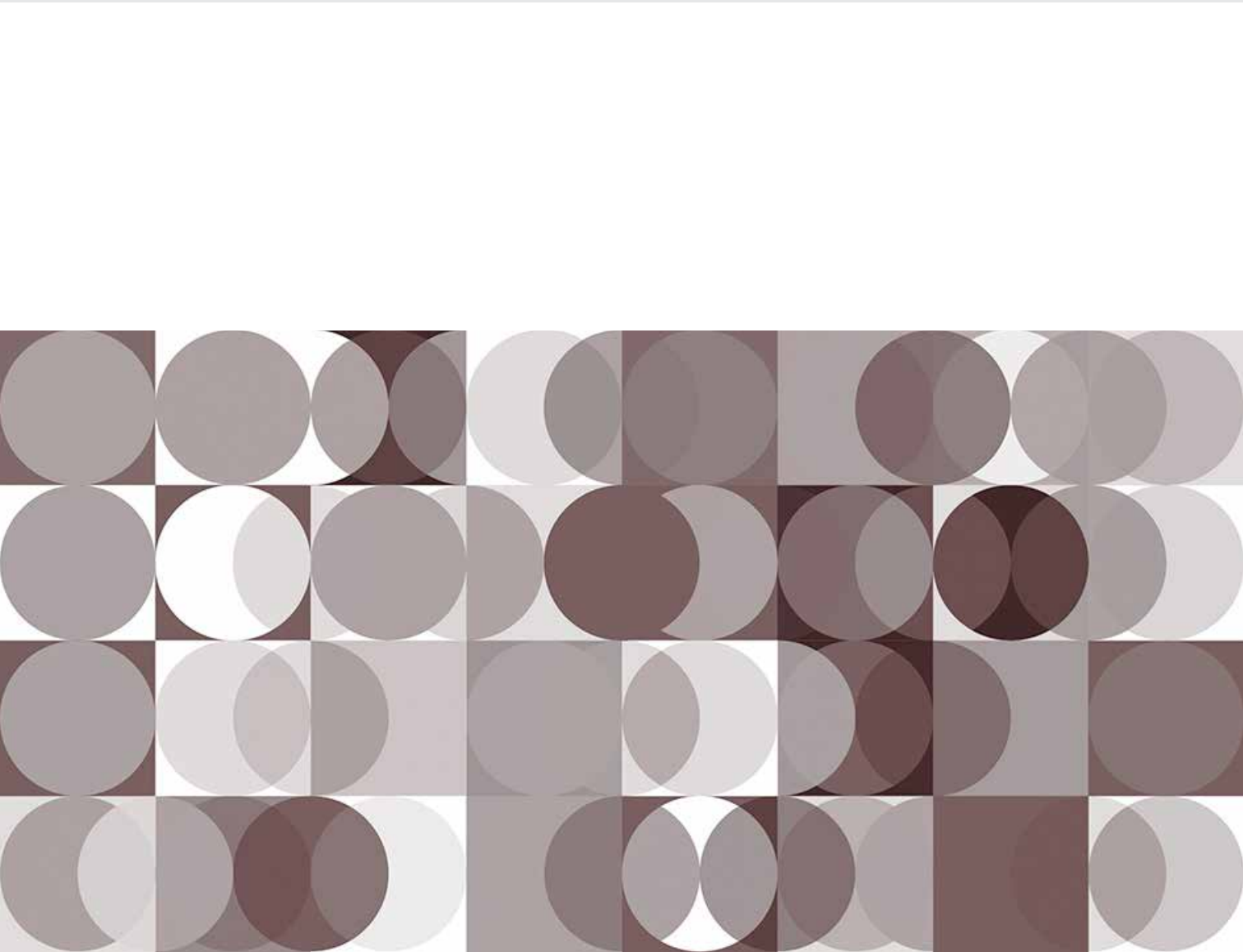
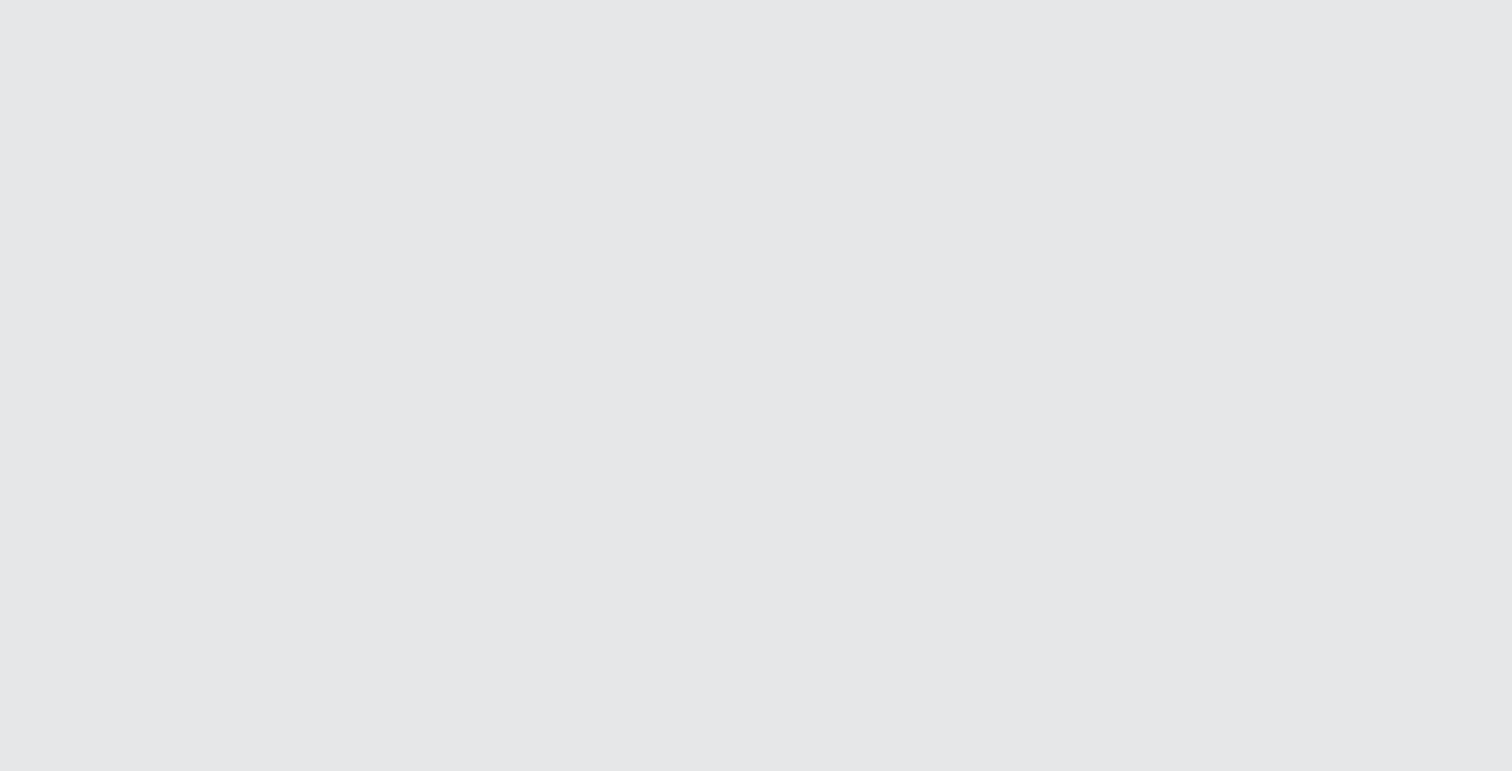
“Pudimos conocer cómo es la cadena de producción y todo lo que se tiene que hacer para generar una prenda y este no es un proceso fácil”.

“Muchas veces no tomamos en cuenta el proceso de producción al momento de diseñar, ahora pienso en estas cosas para la factibilidad de nuestras ideas y diseños”.

“Siempre fue importante para nosotros considerar a nuestros cooperativistas como nuestra prioridad número uno. Pensábamos en diseños, modas, tendencias, dificultades, dinero; pero siempre, en los cooperativistas”.

Foto: Silvia Parrida





V. Proyectos de Aplicación Profesional
que aportan al
Desarrollo tecnológico y generación
de riqueza sustentable



PAP 414 Diseño de interconexiones de alta velocidad para circuitos electrónicos



Desarrollo tecnológico y generación de riqueza sustentable • Programa de diseño de dispositivos, circuitos y sistemas electrónicos • Primavera - Otoño 2013

LUGAR

Laboratorio CAECAS del ITESO (Grupo de Investigación en Ingeniería Asistida por Computadora de Circuitos y Sistemas).

BENEFICIARIOS

Grupos de investigación diversos e industria electrónica en general.

COPARTE

Centro de diseño de Intel Guadalajara

ESTUDIANTES

INGENIERÍA ELECTRÓNICA

Guillermo del Toro
Ricardo Bustos Ramírez
Tania A. Gómez Hernández

PROFESORES

Ernesto Rayas Sánchez
Zabdiel Brito Brito

PROBLEMA

Mejorar el rendimiento de un circuito electrónico es un problema real que las empresas fabricantes de dispositivos electrónicos intentan resolver a través del diseño, ya que eso reduciría significativamente los costos y por consecuencia se vería reflejado en menores precios de los productos finales volviéndolos más accesibles para los usuarios.

DESCRIPCIÓN

Es un proyecto de investigación que se realiza en colaboración con el Centro de diseño de Intel Guadalajara, en el que participan varios profesores-investigadores del Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática (DESI), del mismo Centro de diseño, así como estudiantes de posgrado. El proyecto está enmarcado en un acuerdo formal de cooperación entre ITESO e Intel.

Las actividades se basan en la utilización del simulador multi-físico llamado COMSOL. Estas son las actividades generales consideradas en el proyecto:

- Estudiar las características básicas del simulador, incluyendo la implementación de algunos de los ejemplos tutoriales.
- Estudiar el manejo del simulador desde Matlab, tanto en modo batch como en modo livelink.
- Implementar algún filtro microcinta totalmente parametrizado, con diferentes niveles de precisión (modelos burdos y finos), incluyendo el estudio de la caja de simulación y el análisis de convergencia en resolución, manejando las simulaciones desde Matlab, tanto en modo batch como en modo livelink, obtener su desempeño electromagnético y validarlo contra referencias disponibles.
- Implementar alguna estructura de interconexión simple, totalmente parametrizada, manejando las simulaciones desde Matlab, tanto en modo batch como en modo livelink.
- Desarrollar modelos burdos de filtros o de interconexiones de alta velocidad, basados en los modelos de 0, 1 y 2 dimensiones de COMSOL, obtener su desempeño electromagnético, y compararlo en precisión y costo computacional contra el desempeño de modelos finos en 3 dimensiones.
- Desarrollar ejemplos de estructuras de interconexión de alta velocidad, a nivel empaquetado o a nivel PCB, incluyendo la definición de modelos burdo y fino, preparados para una optimización multi-física.
- Escribir (en idioma inglés) reportes internos de investigación.
- Participar en reuniones semanales de seguimiento al proyecto de investigación.

OBJETIVO

Una solución viable para mejorar el rendimiento de los circuitos electrónicos es encontrar las dimensiones óptimas de las interconexiones entre dos chips de un encapsulado, es por eso que este proyecto busca desarrollar ejemplos de estructuras de interconexión de alta velocidad, ya sea a nivel empaquetado, o a nivel PCB (Printed Circuit Board, Tarjetas de Circuito Impreso).



Foto: Acervo ITESO

Los siguientes reportes internos de investigación son los resultados obtenidos del proyecto:

- G. Gómez-del-Toro, T. A. Gómez-Hernández, J. E. Rayas-Sánchez, and Z. Brito-Brito, "Circuit and EM validation of a microstrip PCB interconnect," Internal Report CAECAS-13-08-R, ITESO, Tlaquepaque, Mexico, Dec. 2013.
- T. A. Gómez-Hernández, R. Bustos-Ramírez, J. E. Rayas-Sánchez, Z. Brito-Brito, J. C. Cervantes-González, and C. A. López, "Configuration of coaxial ports in COMSOL for reliable electromagnetic simulations," Internal Report CAECAS-13-07-R, ITESO, Tlaquepaque, Mexico, Dec. 2013.
- R. Bustos-Ramírez, T. A. Gómez-Hernández, J. C. Cervantes-González, Z. Brito-Brito, J. E. Rayas-Sánchez and C. A. López, "Alternative EM simulation of a package via-stripline-via interconnect using COMSOL," Internal Report CAECAS-13-05-R, ITESO, Tlaquepaque, Mexico, May 2013.

"Este PAP tiene como objetivo que aprenda el método de trabajo en el ámbito de la investigación".

APRENDIZAJES

"Acerca de la metodología de investigación y todo el proceso que se tiene para investigar, también muchísimos conocimientos técnicos en el área de radiofrecuencia y uso de simuladores".

"El trabajo con personas en el ámbito profesional y el uso de una herramienta desconocida para mí, aplicada a modelos antes vistos en clases pero ahora más a profundidad".


"Estudiar las características básicas del simulador COMSOL, incluyendo la implementación de algunos de los ejemplos tutoriales".

"Que podamos modelar y simular interconexiones en empaquetados de alta velocidad, estas simulaciones son multi-física; es decir, electromagnéticas, mecánicas y térmicas".

"También este PAP tiene como objetivo que aprenda el método de trabajo en el ámbito de la investigación así como aprender a realizar reportes internos de investigación, asistir y participar en las juntas del equipo de investigación".



Foto: Acervo ITESO

 **Desarrollo tecnológico y generación de riqueza sustentable** • Programa de desarrollo tecnológico para la sustentabilidad ambiental, energética y alimentaria • Verano - Otoño 2013

COPARTE
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)

ESTUDIANTES
ARQUITECTURA
Alejandro Enrico Llamas

INGENIERÍA AMBIENTAL
Alejandra Martínez
Diego Andrés Márquez
Diego Espinosa de los Monteros
Emma Negrete Harper
Esteban Arizpe
Jesús Antonio Audelo
Jorge Ángel Orizaba
José Emmanuel Quintero
Juan Felipe Torres Liñán
Laura Leticia Limón Gómez
Manuel De La Peña Escudero
Maribel Villarruel
Miguel Alfonso Sanabria
Natalia Ortiz Espinosa
Paulina León Silva
Rosalinda Escobedo Vázquez

INGENIERÍA CIVIL
Alejandro Rubio Ibarra
Esteban Espinosa Gispert
Felipe Francisco Pulido
Juan Ignacio Ochoa Chávez
Luis Raúl Martínez
Santiago Ochoa

INGENIERÍA ELECTRÓNICA
Jesús Ramírez Maldonado

PROFESOR
Ricardo Ontiveros Enríquez

ASESORES
Lydia Hernández Rivera
Jacinto Samuel García Carreón

Departamento de Procesos
Tecnológicos e Industriales
(DPTI)

LUGAR
Predio del ITESO en el Bosque La Primavera.

BENEFICIARIOS
Habitantes de la subcuenca El Ahogado.

OBJETIVOS

Llevar a cabo la planeación y ejecución de las obras y actividades del programa de restauración ecológica dentro del polígono del ITESO Planillas-Sur, ubicado en la Reserva de la Biósfera Bosque La Primavera. Los objetivos específicos son:

- Diseño de obras de restauración de suelos basado en: levantamiento topográfico detallado del sitio y las condiciones de suelos e hidrología del lugar.
- Generación de un inventario de árboles, arbustos y suelos para el registro inicial del estado de los elementos del bosque y posterior seguimiento del proceso de compensación ecológica.

- Creación de una unidad productora de germoplasma forestal, para la recuperación de las especies nativas del bosque y reserva de semillas ante eventos de impactos futuros.
- Operación de un sistema de monitoreo de variables meteorológicas y de suelos, para la evaluación de las condiciones ambientales del sitio y los cambios a partir de la restauración.
- Coordinación y seguimiento de las actividades en campo del grupo de voluntarios, para la restauración ecológica del polígono del ITESO Planillas-Sur.

PROBLEMA

La restauración ecológica forestal en un predio de siete hectáreas que presentaban degradación del bosque en su Área Natural Protegida de Flora y Fauna y Reserva de la Biósfera. Resultado de los continuos e intensos incendios de la última década en el sitio, los cambios en el uso del suelo, el pastoreo y otros impactos, se presentan evidencias de erosión de suelos, afectaciones en la vegetación arbórea, arbustiva y herbácea, pérdida de la capacidad de retención de aguas y en general degradación del ecosistema.

DESCRIPCIÓN

La CONAFOR emitió el 23 de mayo del 2012 los "lineamientos para la restauración ecológica del área de protección de flora y fauna del Bosque La Primavera", concurso en el cual participo el ITESO para restaurar el predio conocido como Planillas Sur. Como parte del convenio establecido entre CONAFOR e ITESO para la compensación ambiental mediante obras y actividades de restauración de suelos y reforestación en el predio impactado, se establecieron en el anexo técnico los compromisos en obras y actividades a entregar.

La restauración ecológica se define como el proceso de alteración intencional de un hábitat para establecer un ecosistema natural e histórico con el objetivo de imitar la estructura, la función, la diversidad y la dinámica del ecosistema original. El objetivo de la restauración es la generación de un sistema que propicie la funcionalidad, composición y estructura del bosque. Los ecosistemas forestales contienen una importante diversidad biológica, la conservación y generación de suelos proporciona grandes beneficios para los ecosistemas y para las poblaciones humanas.



Foto: Ricardo Ontiveros

Después de **evaluar las condiciones de impacto ambiental** en el área forestal del ITESO, se realizó un **plan de restauración** que incluía las siguientes obras:

Acordonamiento de material vegetal, barreras de piedra acomodada, presas de piedra, presa de mampostería, presas de morillos, zanjas bordo y zanjas trinchera.

Reforestación y fertilización orgánica de los árboles plantados.

Para el mantenimiento y protección de la flora se contempló la poda, saneamiento, elaboración de terrazas individuales, deshierbe de terrazas y la plantación de una barrera viva para las funciones de protección de intrusos y barrera contra incendios. Además la creación de una unidad generadora de germoplasma forestal y banco de semillas para contar con un acervo genético el cual estará activo en vías de germinación para contemplar la revegetación adecuada del predio y procurar la recuperación de la zona con especies nativas que se han identificado.

Dentro del predio también se han realizado **estudios en los temas de hidrología superficial y análisis de cuencas**, tomando como área de estudio la microcuenca El Guayabo dentro de la subcuenca El Ahogado.

En **topografía** se levantó el relieve del predio con la práctica de ingeniería civil, además de haber definido el diseño de las obras de restauración.

En **restauración de suelos forestales** se ha trabajado en un inventario de suelos mediante el muestreo comparativo en el predio y en un área conservada del bosque para conocer las condiciones edáficas del predio en restauración.

En el **estudio de la flora**, se ha realizado el inventario arbóreo y medición de algunos de los árboles adultos del predio.

Por último, se ha **estudiado a la población** de la cuenca y comparado con otras regiones dentro de la ZMG para conocer las diferencias demográficas de los usuarios de la parte alta de la subcuenca en relación a la cuenca El Ahogado.

“El mayor aprendizaje es haber ido y experimentado el bosque y verlo desarrollarse luego de las actividades del proyecto”.

APRENDIZAJES

“El trabajo en coordinación con personas de diferentes carreras para lograr desarrollar un objetivo en común”.

“La práctica de la realización de las obras de restauración de suelos, revegetación, metodologías para el muestreo de suelos, levantamientos topográficos y la medición de árboles para un inventario forestal”.

“Aplicación de conocimientos y realización de mapas y análisis socioambientales a través de ellos”.

“A redactar proyectos en forma concisa y clara, de manera entendible”.

“Saber utilizar diferentes programas de modelación geográfica”.



Desarrollo tecnológico y generación de riqueza sustentable

• Programa para la gestión de la innovación y la tecnología

• Primavera 2013

LUGAR

Laboratorio de Aplicaciones Móviles ITESO - NOKIA, ubicado en las instalaciones del Parque Tecnológico ITESO.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios principales son los usuarios, tanto actuales como potenciales, que utilizan dispositivos móviles desde la plataforma Windows Phone, y que necesitan o desean conocer o comunicarse en la lengua de la comunidad Rarámuri (la lengua tarahumara).

COPARTE

Instituto Nokia de Tecnología en colaboración con el Gobierno del Estado de Jalisco

ESTUDIANTES

DISEÑO
Jorge Emilio Varela Rodríguez

INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Grisell Sofía Estrada Guardado

PROFESORES

Norma Isabel Villanueva
José Antonio Pujals

OTROS ACTORES

La Comunidad Rarámuri
Windows Phone

SITUACIÓN ATENDIDA

Ofrecer un traductor español-tarahumara y viceversa, como medio de comunicación con la comunidad Rarámuri.

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de una aplicación que tiene como objetivo mejorar la experiencia de estudio y la comunicación a través de un traductor de palabras y frases en español - tarahumara, y viceversa, para la comunidad Rarámuri.

El proyecto se caracterizó por implementar una metodología de desarrollo ágil, dada su naturaleza:

- Un desarrollo de corta duración.
- Un equipo de trabajo pequeño, integrado por pocas personas.
- Un grupo multidisciplinario, ya que contó con la participación de programadores y diseñadores.
- La adaptabilidad, debido a los constantes cambios en las especificaciones.
- La entrega inmediata y la retroalimentación de avances.

Las actividades generales del proyecto consistieron en explorar la problemática existente, a raíz de la necesidad que tiene la comunidad Rarámuri tanto de hablar, como de escribir en español. También se tomó en cuenta la necesidad de las personas que, por diversos motivos, han de comunicarse en la lengua tarahumara. Para ello, se llevó a cabo la investigación al respecto, se analizaron las especificaciones y, con esa base, se diseñó el prototipo, la codificación, la certificación y también la publicación.

Es así que la aplicación se encuentra publicada en la tienda en línea de Microsoft, la cual ha tenido ya 562 descargas, en el periodo comprendido entre el 4 de abril de 2013 al 31 de marzo 2014. Hasta la fecha ese ha sido el número de descargas, aún cuando a la aplicación se le ha dado poca difusión entre la población en general.

APRENDIZAJES

Los principales aprendizajes técnicos obtenidos fueron varios, sin embargo, destacan los que a continuación se enlistan:

- Uso de XML.
- Programación básica.
- Investigación de base de datos para dar soporte al traductor.
- Investigación de diccionarios de la lengua rarámuri.

Es importante señalar el aprendizaje de trabajo obtenido al ser parte de un equipo interdisciplinario, contando también con el apoyo de los compañeros becarios y de la coordinadora del laboratorio.

VI. Proyectos de Aplicación Profesional que contribuyen a la Gestión de las políticas públicas y del derecho



PAP 531

Procuración de fondos para un programa de formación artística en el Centro Integral de Rehabilitación Infantil, A.C.



Gestión de las políticas públicas y del derecho • Programa de cooperación internacional descentralizada • Otoño 2013

LUGAR

Casa ITESO Clavigero.

BENEFICIARIOS

Los estudiantes del Centro Integral de Rehabilitación Infantil, A. C. (CIRIAC).

COPARTE

Centro Integral de Rehabilitación Infantil, A. C. (CIRIAC).

ESTUDIANTES

RELACIONES INTERNACIONALES

José Manuel Chávez García
Melissa Scarlett Becerra

PROFESORA

Talien Elizabeth Corona

SITUACIÓN ATENDIDA

Procurar fondos de manera creativa para un programa permanente de formación artística que contribuya al desarrollo integral de los niños y jóvenes con parálisis cerebral beneficiarios de CIRIAC.

OBJETIVO

Promover un proyecto cultural en el cual la formación artística de niños y jóvenes con parálisis cerebral es la alternativa para su desarrollo personal y profesional.

DESCRIPCIÓN

El Proyecto de Procuración de Fondos para CIRIAC fue EXPRESSARTE SIN FILTROS: JÓVENES CREADORES DE CIRIAC, una exposición pictórica con obra realizada por los estudiantes de CIRIAC.

El Centro Integral de Rehabilitación Infantil, A.C. es una organización sin fines de lucro fundada en 1986, tiempo en el que los cuidados y atención especializada para personas con parálisis cerebral eran nulos en la ciudad de Guadalajara. Desde entonces impulsa acciones formativas y de rehabilitación que mejoran la calidad de vida de sus beneficiarios. CIRIAC es la única organización dedicada a la educación integral de las personas que viven con parálisis cerebral en el Occidente de México. A la fecha ha atendido a un total de 1,550 personas, número que representa alrededor del 11.25% de la población con parálisis cerebral en el Área Metropolitana de Guadalajara.

La venta de la obra de EXPRESSARTE SIN FILTROS: JÓVENES CREADORES DE CIRIAC y una subasta de arte contemporáneo con piezas de reconocidos artistas de Jalisco fueron los medios para procurar fondos de manera creativa, para impulsar el programa permanente de formación artística en CIRIAC. La acción de pintar estimula las habilidades psicomotrices de las personas con parálisis cerebral, al tiempo que les da la posibilidad de expresarse y de establecer interacciones de conocimiento, movimiento y emoción, que contribuyen a mejorar sus capacidades comunicativas y de relación con su entorno. La enseñanza del arte es una alternativa real para que las personas con parálisis cerebral se integren, tanto a la vida social y cultural, como a una posible actividad laboral y productiva. Por ello, este proyecto cultural es también una opción creativa para su futuro.



Foto: Luis Ponciano

Los resultados obtenidos fueron: la asistencia de 120 personas al evento, la cobertura del mismo por TV Azteca Guadalajara y Canal 44 (Universidad de Guadalajara), la presencia en el presidium de funcionarios públicos del Estado pertenecientes al ámbito de la cultura y del desarrollo social y 35,000 pesos (30,000 pesos por la subasta y 5,000 pesos por las obras de los jóvenes creadores). Este proyecto fue el antecedente y la evidencia para que la Secretaría de Cultura del Estado otorgara 70,000 pesos (febrero 2014) para apoyar el programa de formación artística de CIRIAC.

“Este PAP me ayudó a darme cuenta que es importante impulsar la labor que realizan las organizaciones de la sociedad civil”.

APRENDIZAJES

“Por medio del PAP logré optimizar mis conocimientos en planeación estratégica, gestión y diseño de proyectos. También apliqué la teoría de procuración de fondos para esta exposición; fue una oportunidad para poner en práctica en un caso real, mis conocimientos en la materia”.

“El realizar un evento de procuración de fondos para una institución como CIRIAC, me ayudó a darme cuenta que es importante impulsar la labor que realizan las organizaciones de la sociedad civil. Me di cuenta que hay que definir objetivos a corto, mediano y largo plazo, para contribuir ordenadamente al desarrollo de proyectos socioculturales. Esto sirve para que la sociedad voltee a ver a estas instituciones y las apoye en la medida de sus posibilidades. Todo este proceso puede cambiar la mentalidad de las personas en el sentido de que no son las personas con discapacidad las que se deben de integrar a la sociedad, sino que somos nosotros como sociedad los que debemos integrarnos a ellos”.

“Es importante que ayudemos a mejorar las condiciones de las personas con discapacidad en todos

los ámbitos. Esto se puede hacer a través de redes o conexiones con ciertos actores y con los medios de comunicación, que transmiten e informan a muchas personas. De esta manera es como se puede persuadir a la sociedad para que coopere o se solidarice con causas sociales que pueden lograr cambios importantes. También hay que involucrar a la iniciativa privada y a los gobiernos, para que apoyen el desarrollo integral de las personas con discapacidad”.

“Es muy satisfactorio ver como los jóvenes de CIRIAC se muestran radiantes de alegría al ver que sus obras están a la vista del público. Al momento de conocer las obras, supe que era posible hacer algo para compartirlas. Una vez que se realizó el evento, me quedé con la sensación de que dimos un gran paso al mandar un mensaje ético a la sociedad: que debemos seguir trabajando para que estos jóvenes eleven su autoestima, goce personal, se desarrollen profesionalmente y para que haya oportunidades creativas de que se integren a la sociedad”.

PAP 533 Taller de Marco Lógico Zacoalco de Torres (Jalisco) genera una asociación participativa



Gestión de las políticas públicas y del derecho • Programa de cooperación internacional descentralizada • Primavera - Verano 2013

LUGAR

Parroquia de San Francisco de Asís, Leandro Valle No Conocido en Zacoalco de Torres Jalisco.

BENEFICIARIOS

Municipios dentro del Acuífero Lagunas (Zacoalco, Acatlán, Villa Corona, Techaluta, Teocuitatlán, Sayula, Amacueca y Atoyac).

COPARTE

Vicaría Tercera de la Diócesis de Ciudad Guzmán y ciudadanos de la región del acuífero Lagunas

ESTUDIANTES

RELACIONES INTERNACIONALES

Alejandra Sánchez García
Gabriela Rangel Hernández
Stefany Martínez García

PROFESORES

Félix Madrigal Guzmán
Asesora: Georgina C. Gutiérrez
Tallerista: Sergio E. Gómez

OTROS ACTORES

Pastoral de la Vicaría Tercera
Agenda Ciudadana
ACDRA - SURJA, A.C.
Medio Ambiente Atoyac, A.C

SITUACIÓN ATENDIDA

La situación atendida se deriva de la instalación del Centro Logístico Jalisco (CLJ), puerto seco y ciudad logística, en la región enmarcada por el Acuífero Lagunas, con los siguientes problemas detectados:

- Deterioro de la economía local de la región aledaña al CLJ.
- Deterioro de los servicios ambientales que benefician a la gente de la región y a las generaciones venideras.
- Deterioro de las condiciones sociales y de convivencia en la zona relevante al CLJ.
- Deterioro de la infraestructura /servicios públicos en la zona CLJ.

El reto que se presenta es transformar los procesos de participación ciudadana frente a las realidades y problemas provocados por los impactos colaterales de las decisiones tomadas por las instituciones gubernamentales, sin vincularlas a las necesidades de los habitantes de la zona.

OBJETIVO

Mejorar las condiciones económicas, sociales y de convivencia e infraestructura de los habitantes colindantes al Centro Logístico Jalisco, así como reducir el deterioro de los servicios ambientales de la zona.

DESCRIPCIÓN

El PAP de Cooperación Descentralizada que se realizó en Zacoalco de Torres trabajó con el entorno social de la subregión Lagunas del Sur de Jalisco. La región atraviesa por un desarrollo económico impuesto, bajo una lógica no preventiva y ajena a la consulta ciudadana. La instalación del Centro Logístico Jalisco (CLJ) alarmó a los habitantes por la información difusa y los enfrentó a una serie de interrogantes acerca del futuro de los recursos naturales de la zona y su impacto en todos los niveles, tanto político, social, económico y medioambiental, que pudieran afectar a las generaciones presentes y futuras.

Es innegable que el Centro Logístico Jalisco, conocido por sus iniciales CLJ, se constituye potencialmente como un agente de desarrollo. Sin embargo, no está claro el beneficio para la localidad. En una etapa anterior se analizó el CLJ de una manera académica. Sin embargo, los habitantes de la región afectada advirtieron implicaciones negativas del macroyecto, en una etapa de arranque. Por lo que este PAP buscó analizar la situación y proponer opciones al trabajar en el empoderamiento de la sociedad, bajo una lógica informativa y de participación ciudadana. El instrumento escogido para este proceso fue la Matriz del Marco Lógico.

La implementación del taller bajo la metodología del Marco Lógico, junto con las sesiones de trabajo en las que estuvieron involucrados diferentes grupos sociales, fueron el punto de partida de un interés por parte de la ciudadanía por crear una asociación inclusiva de los habitantes de la zona, que pudiera vigilar más de cerca la toma de decisiones del gobierno y de la inversión privada, tanto nacional como extranjera. Los

estudiantes y los asesores de PAP de Cooperación Descentralizada vieron opciones de cooperación con otras instancias y buscaron ser un mediador entre la sociedad civil informada y los gobiernos municipales. Así los ciudadanos de la región en conjunto con el apoyo brindado por el ITESO, decidieron que querían conformar una asociación civil que les permitiera tener voz.

Los habitantes de Zacoalco tuvieron una activa participación tanto en seguir a detalle las sesiones del taller, como en el trabajo en equipo que se realizaba en las mesas de trabajo. El problema principal no era impedir la construcción de los macro proyectos planeados para la zona, sino buscar la manera de trabajar en la complejidad del problema y verlo desde diferentes ángulos, para así abordarlo de una manera en que se creen alternativas, oportunidades para los habitantes y aseguramiento de la protección del medio ambiente.

Las mesas de trabajo se desarrollaron bajo un enfoque multidisciplinario ya que en cada una estuvieron incorporados uno o dos alumnos de Relaciones Internacionales, así como ingenieros de la región, personas que laboran en el gobierno municipal, amas de casa, productores y agricultores. Cada miembro aportó conocimiento e información en el desarrollo y el cumplimiento de los objetivos del taller. Además los participantes al ser habitantes de la zona, dirigieron y plasmaron sus vivencias y preocupaciones en los documentos realizados, con el objetivo de que el entregable final contara con una visión no sólo académica, sino real de la situación que los atañe. Al finalizar el PAP las personas involucradas en los talleres se encontraban emocionadas y ansiosas de dar el siguiente paso, el cual era el de conformar una Asociación Civil para poder plantear posibles soluciones con bases de diagnóstico participativo e informado y de manera estructurada para generar resultados medibles.

Durante el periodo de la realización del PAP, participaron instituciones que tienen gran incidencia en los municipios como la Iglesia Católica local, CONAGUA, grupos de agricultores y medios de comunicación locales y ciudadanos en general. Con esta conjunción de actores se desarrolló una visión crítica, una fortaleza indudable para la toma de decisiones surgidas desde los ciudadanos y las responsabilidades participativas que ello implica.

En conclusión, como impacto de este PAP fue posible crear un espacio ciudadano formal -bajo la figura de una asociación civil- en donde la sociedad se pudiera organizar e informarse, abordar la complejidad de los problemas que pudieran surgir y con la herramienta de la información y la participación ciudadana mejorar su calidad de vida, la conservación del medio ambiente y el bienestar de las generaciones venideras.

Se buscó el bien común de la zona, en un esquema incluyente de los diversos sectores de la sociedad.

APRENDIZAJES

- Conocimiento y uso práctico de la metodología del Marco Lógico.
- Paradigma de la participación ciudadana.
- Planeación de proyectos, negociación y análisis de la información.
- Competencias de gestión local-global y global- local.
- Incluir la investigación del impacto en el área protegida internacionalmente como sitio RAMSAR.
- Competencia de resolución de conflictos.
- La ciudadanía participante en los talleres se empoderó con una herramienta de diagnóstico y planeación y con la generación de una asociación civil.
- Se trabajó con la seriedad y la conciencia del espíritu solidario que caracteriza a los alumnos del ITESO.
- Entender que no todas las decisiones políticas y económicas tienen como meta el bienestar de la población.



LUGAR

Dirección de Asuntos Internacionales y Ciudades Hermanas del Ayuntamiento de Zapopan, en la Plaza CONCENTRO, Zapopan Jalisco.

BENEFICIARIOS

Empresas, universidades y centros de formación especializados en tecnologías de imagen.

COPARTE

Ayuntamiento de Zapopan, Jalisco

ESTUDIANTE DE RELACIONES INTERNACIONALES

Diego Solís Rodríguez

PROFESORA

Adriana González Arias

SITUACIÓN ATENDIDA

El municipio de Zapopan firmó el acuerdo de cooperación descentralizada Gran Angoulême-Zapopan, que permite a ambas partes fortalecer y crear actividades multimedia, enfocadas al entretenimiento y la educación, tales como el e-learning, desarrollo de software, tecnologías de comprensión digital, efectos especiales, animación, internet y el desarrollo de aplicaciones móviles en y entre las dos ciudades. El convenio de cooperación internacional se basó en la convocatoria para proyectos 2011 del ministerio de asuntos exteriores y europeos en apoyo a la cooperación descentralizada Francia-México.

Una de las principales actividades económicas de la ciudad de Angoulême, en Francia, es el desarrollo de la "imagen creativa", por lo que la ciudad es considerada como referente a nivel internacional para realizar y producir dichas actividades.

OBJETIVO

En general se busca ampliar la presencia del municipio en el exterior fomentando la cooperación internacional descentralizada. En específico se trata de la creación de un clúster que impulse a una red local de empresas, universidades y centros de formación especializados en las tecnologías de la imagen, con el soporte de la comunidad de Angoulême (Francia).

DESCRIPCIÓN

La metodología: Consistió en encuentros cara a cara con las principales autoridades universitarias y empresariales. Esto se tradujo en un diseño multidisciplinario del proyecto y de un mapeo de límites y alcances, así como de los principales actores involucrados, para lograr establecer acciones y un cronograma con estrategias para concretar el proyecto.

Acciones:

1.- Ampliar los vínculos y multiplicar los efectos de la cooperación mediante la continuación de los encuentros entre las partes.

El propósito es seguir los intercambios empezados, privilegiando la consolidación de los vínculos y la promoción de nuevos contactos.

Resultados esperados: fortalecer la relación de los socios existentes y propiciar un ambiente de trabajo para la aparición de nuevos colaboradores.

2.- Fortalecer la gestión del proyecto a través de la creación de un comité técnico de seguimiento de cooperación.

El propósito es fortalecer el núcleo de los actores de la cooperación para formalizar las relaciones dentro del marco concertado, promover la cooperación y optimizar las condiciones de acompañamiento de cada proyecto.

Resultados esperados: formalización de una administración compartida del proyecto y la creación de un marco técnico para hacer más fluida la circulación de la información y mutualizar una estrategia de comunicación.

3.- Participar en la convocatoria para recibir recursos internacionales para la realización del proyecto.

El propósito es participar en la convocatoria 2013 para acuerdos de cooperación internacional descentralizada Francia-México.

Resultados esperados: Fortalecimiento de los socios ya existentes y crear la aparición de nuevas colaboraciones para fases adelantadas del proyecto.

Resultados obtenidos:

- Se gestionó el presupuesto para que una delegación mexicana acudiera a la población francesa de Angoulême para retomar el vínculo de la cooperación.
- Se gestionaron los recursos para recibir una delegación francesa en el marco de la FIL (Feria Internacional del Libro, Guadalajara, Jalisco).
- Se creó un grupo de trabajo interuniversitario y empresarial conformado por universidades circunscritas al municipio de Zapopan, UNIVA, UP y Tec de Monterrey; y empresas como One Simple idea, EDMX, 3dness, Gyroskopyk, Larva Game Studios, CAAV, entre otros.
- Gracias a diversos estudios y negociaciones que se tradujeron en un cronograma, se crearon las bases para una nueva fase del proyecto.
- Gracias a la vinculación del Gobierno del Estado con el proyecto, se logró firmar un acuerdo entre Ciudad Creativa Digital y el Polo de la Imagen Magelis.

El PAP permitió comprender los diferentes campos de trabajo de un internacionalista.

APRENDIZAJES

Profesionales:

- Entender que el campo de trabajo laboral del internacionalista no es exclusivo del sector público.
- En la actual dinámica internacional, permite a nuevos actores emerger y considerarse en la dinámica de las relaciones internacionales.
- Comprender los diferentes campos de trabajo de un internacionalista, desde la creación de programas públicos, hasta la investigación y elaboración de informes que permitan la toma de decisiones.
- Visualizar y comprender la importancia de un internacionalista como un recurso humano importante en el proceso que conlleva el análisis, formulación de información y de búsqueda de soluciones al entorno.

Sociales:

- La oportunidad de participar en un proyecto que puede beneficiar directamente a universidades y empresas locales.
- La necesidad que existe de incluir a todos los sectores de la sociedad para que proyectos de este tipo sean más enriquecedores en beneficio de varios sectores y no únicamente de unos cuantos.
- El darse cuenta que este tipo de proyecto puede ser incluyente y que no hace a un lado a personas, grupos o sectores.

Éticos:

- El darse cuenta del costo que se tiene al tomar decisiones ante intereses sociales y económicos sobre los intereses personales de líderes de algunos grupos.
- El mediar y negociar ante decisiones para evitar conflictos entre grupos, instituciones, grupos de trabajo e inclusive dentro de la misma dirección.
- El ser neutral y profesional para evitar que algunos conflictos se evidenciaran y perjudicaran a personas o al proyecto mismo.
- La búsqueda como objetivo de lograr situaciones de ganar-ganar.

Creación de una comunicación estratégica y el mejoramiento de la gestión del conocimiento dentro de la organización: Transparencia Mexicana



Gestión de las políticas públicas y del derecho

Programa de fortalecimiento de organismos de la sociedad civil (OSC)

Otoño 2013

LUGAR

Organización Transparencia Mexicana en México, Distrito Federal.

BENEFICIARIOS

Todos los miembros de Transparencia Mexicana, la ciudadanía y las instituciones gubernamentales.

COPARTE

Transparencia Mexicana, A.C.

ESTUDIANTE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Cristina Riesgo Amezcua

PROFESORA

Ángeles Rosas Ramírez

ASESOR DE LA ORGANIZACIÓN:

Rafael García Aceves

SITUACIÓN ATENDIDA

La estrategia limitada y la operación incipiente de un área especializada en comunicación dentro de Transparencia Mexicana repercuten en que todo el esfuerzo de diagnóstico del fenómeno de la corrupción y de la promoción de la rendición de cuentas disminuyan su eficacia. En consecuencia, la tarea fue aportar a la estrategia de comunicación en orden al tiempo, los receptores, el contexto y los recursos con los que se cuenta; la selección de mensajes clave para no confundir al público; la transmisión por diferentes canales, para evitar caer en la monotonía, y la optimización de las redes sociales. Un énfasis importante era terminar con el mito de que se requieren una gran cantidad de recursos económicos para producir campañas de comunicación exitosas; con creatividad, planeación y esfuerzo pueden lograrse muchas cosas.

OBJETIVO

Crear una estrategia de comunicación en base a la colaboración entre estudiantes y Transparencia Mexicana, que le permitan a dicha organización obtener mejores resultados.

DESCRIPCIÓN

Transparencia Mexicana (TM) es una organización de la sociedad civil que promueve políticas públicas y actitudes privadas en contra de la corrupción y a favor de una cultura de integridad, promoción de la legalidad y rendición de cuentas. Corresponde al capítulo nacional de Transparencia Internacional, una red global de organizaciones con presencia en más de 90 países.

El proyecto consistió en trabajar de tiempo completo en Otoño de 2013 en la búsqueda y creación de información relevante y creativa; producción y planeación de estrategias comunicativas; elaboración de elementos visuales y bases de datos; gestión de materiales multimedia, y la difusión de materiales elaborados en diferentes medios como prensa, radio, televisión y sobre todo redes sociales.

Gracias a lo anterior TM cambió su metodología de trabajo, al profesionalizar las estrategias y los productos comunicativos; se incentivó el uso y el manejo de redes sociales; se fomentó la comunicación interna; acceso a nuevas tecnologías y herramientas de trabajo para compartir mensajes con los usuarios, ejemplo: la implantación de infografías y videos.



Foto: Cristina Riesgo Amezcua

Hoy el equipo de TM entiende que sin una correcta comunicación, su trabajo no puede ser transmitido a la sociedad y por tanto de poco o nada sirve. Cada uno de los individuos que forma parte de TM se ha propuesto mejorar sus habilidades comunicativas para que sus resultados de trabajo sean exitosos y puedan generar un impacto positivo y correcto en la sociedad.

“Aprendí que la transparencia y honestidad son cualidades que se deben fomentar”.

APRENDIZAJES

“En los aspectos éticos puedo decir que me permitió conocer valores como la responsabilidad, dedicación, solidaridad y servicio. Aprendí que la transparencia y honestidad son cualidades que se deben fomentar, en cada una de las actividades que realizamos día con día, deben estar hechas con entusiasmo y compromiso ya que así se logran resultados más positivos.

Transparencia Mexicana me enseñó la importancia de la participación y el involucramiento social en las políticas públicas. También me enseñó que la corrupción y otras problemáticas de mi país son responsabilidad tanto de los ciudadanos como de los gobiernos y que una posible solución a estos problemas, es la creación de una nueva relación gobierno-sociedad en donde los ciudadanos dejemos a un lado el desinterés y el cansancio y comencemos a confiar de nuevo en los organismos que trabajan por el desarrollo de nuestro país”.

“TM es una organización que realiza un trabajo muy importante para la sociedad ya que busca combatir uno de los problemas más importantes del país: la corrupción. Me parece muy adecuado que TM ofrezca

la oportunidad a jóvenes universitarios a formar parte de su trabajo ya que esto permite crear redes de difusión y transmisión de su mensaje para que más personas se sumen a la lucha de esta problemática. Iniciativas novedosas, monitoreo de procesos, investigaciones y publicaciones, difusión de mensajes por diferentes medios, son algunas de las actividades que TM realiza día con día para concientizar a la sociedad y formar una cultura transparente e íntegra. Desde mi punto de vista esto es un trabajo que más mexicanos deberían de conocer, apreciar y lo más importante, participar”.

“Entre las conclusiones y reflexiones que surgen al haber tomado este PAP, es que todos los estudiantes deberían de tener la oportunidad de aprender y conocer cómo es la vida laboral. Es importante tener la experiencia de salir de un salón de clases y enfrentarse con retos y dificultades a los que nos estamos acostumbrados, aplicar nuestros conocimientos a trabajos y proyectos específicos para colaborar con la sociedad de forma positiva y crecer tanto personalmente como académicamente en nuestra vida”.



Foto: Cristina Riesgo Amezcua

PAP 553 Empoderamiento de las mujeres del municipio de Zapopan



Gestión de las políticas públicas y del derecho • Programa de fortalecimiento de organismos de la sociedad civil (OSC) • Verano - Otoño 2013

LUGAR

Zapopan, Jalisco
En la Colonia Vista Hermosa.

BENEFICIARIOS

Mujeres relacionadas con el CPEC.

COPARTE

Centro Productivo Empresarial Comunitario (CPEC)
DIF Zapopan

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Estefanía Sánchez López
Selene de la Cerda Lobato

PROFESORA

María de los Ángeles Rosas R.

PROBLEMA

La problemática atendida fue la deserción femenina de los programas del Centro Productivo Empresarial Comunitario (CPEC). Dichos programas están direccionados a posicionarse geográficamente en zonas vulnerables del municipio de Zapopan.

OBJETIVO

Identificar los factores psicológicos, psicosociales y sociológicos que están involucrados en la deserción de las participantes del programa de mejora productiva.

DESCRIPCIÓN

En el periodo intersemestral de 2013, las alumnas y la profesora prepararon el protocolo de investigación con el objeto de que al inicio del PAP se tuviera el tiempo suficiente para hacer un diagnóstico de la deserción femenil.

Desde una visión psicosocial, se realizó la recaudación de datos de la población femenina que ha tenido interacción con el CPEC, base de un diagnóstico que permitiera al DIF formular una propuesta para minimizar la deserción en la capacitación productiva de las mujeres.

En cuanto a la estructura del programa de capacitación, se observó que las usuarias desconocen los temas legal, fiscal, gestión financiera, mercadotecnia, calidad en el servicio al cliente y aspectos técnicos referentes al tipo de emprendimiento. Se sugirió que exista un seguimiento de monitoreo durante seis meses, realizando contacto con la egresada con el fin de tener conocimiento sobre sus dudas, dificultades, miedos, etc. Debido al proceso de cambio que van reportando las participantes, es importante un acompañamiento emocional continuo durante el programa. Se sugirió que, posteriormente a las dos semanas iniciales, se imparta una sesión cada quince días para atender lo psicoafectivo. Por otro lado, debido a que la mayoría son madres de familia, se recomendó tener un área de actividades anexa a las instalaciones para que los menores puedan estar cerca de la madre, sin obstaculizar el proceso de capacitación.

Dentro de los factores de desmotivación para asistir al programa también se encontraron el tiempo y la distancia. El tiempo solicitado por el programa se ve afectado por la distancia, es decir, son tres horas de clase más el tiempo de traslado. Otra situación que se desprende de esto es el dinero invertido en el transporte para acudir al centro DIF. Es por lo anterior que se sugiere un apoyo económico para el transporte y/o habilitar más centros que impartan el programa CPEC para tener un mayor índice de población atendida, gracias a la cercanía geográfica. Ya que el programa atiende a una población de un estrato socioeconómico bajo, se sugiere impulsar y apoyar a la mujer mediante una despensa alimenticia durante su proceso, con el objeto de que no desatiendan esta tarea doméstica mientras toman los cursos.



Debido a la índole del trabajo solicitado por el CPEC, se trabajó únicamente en el diagnóstico de la problemática y la presentación de propuestas. El DIF las analizará para desarrollar una reestructuración del programa. El impacto social esperado es que esta investigación permita una reestructura del CPEC, de modo que sea menor el número de participantes que deserten en las próximas generaciones, así como el rendimiento educativo de la capacitación en emprendimientos microeconómicos.

Los resultados de la investigación se documentan a profundidad en el reporte final del PAP y fueron entregados a los funcionarios del DIF.

“Nos dimos cuenta de cómo se puede intervenir en realidades desde una de nuestras pasiones”.

APRENDIZAJES

Profesionales:

“Dentro del proceso de desarrollo de la investigación tuvimos la oportunidad de aplicar los conocimientos ya adquiridos hasta el momento, en específico en el área de investigación, fue gratificante tener la oportunidad de realizar investigación con la libertad de diseñar la metodología y aplicarla según las necesidades que requería el proyecto. Aunque nuestra investigación fue desde la Psicología social, pusimos en práctica conocimientos en otras áreas como investigación cualitativa, investigación cuantitativa, problematización, entrevista y los proyectos profesionales previos, además tuvimos el apoyo de profesores ajenos al área de Psicología”.

Sociales:

“Nos sentimos muy contentas con los impactos que nuestro trabajo pueda tener. No es sólo el hecho de que nuestro trabajo pase por un directivo y sea leído, sino que nuestro producto pueda servir como herramienta para la mejora de un programa que ambas consideramos tiene grandes alcances.

Creemos que el programa tiene un gran alcance y podría tener aún más, esperamos que la investigación también sirva para demostrar que vale la pena

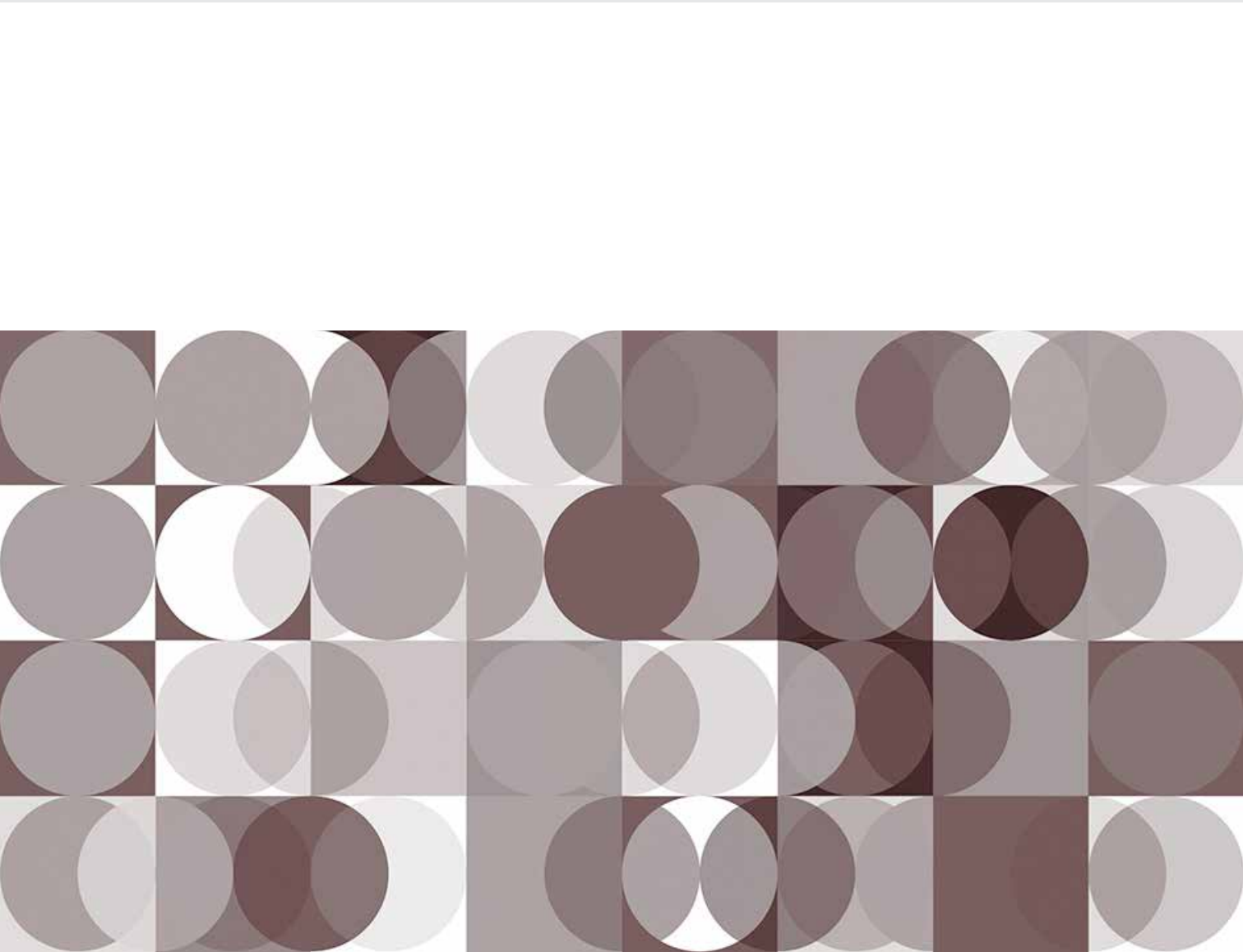
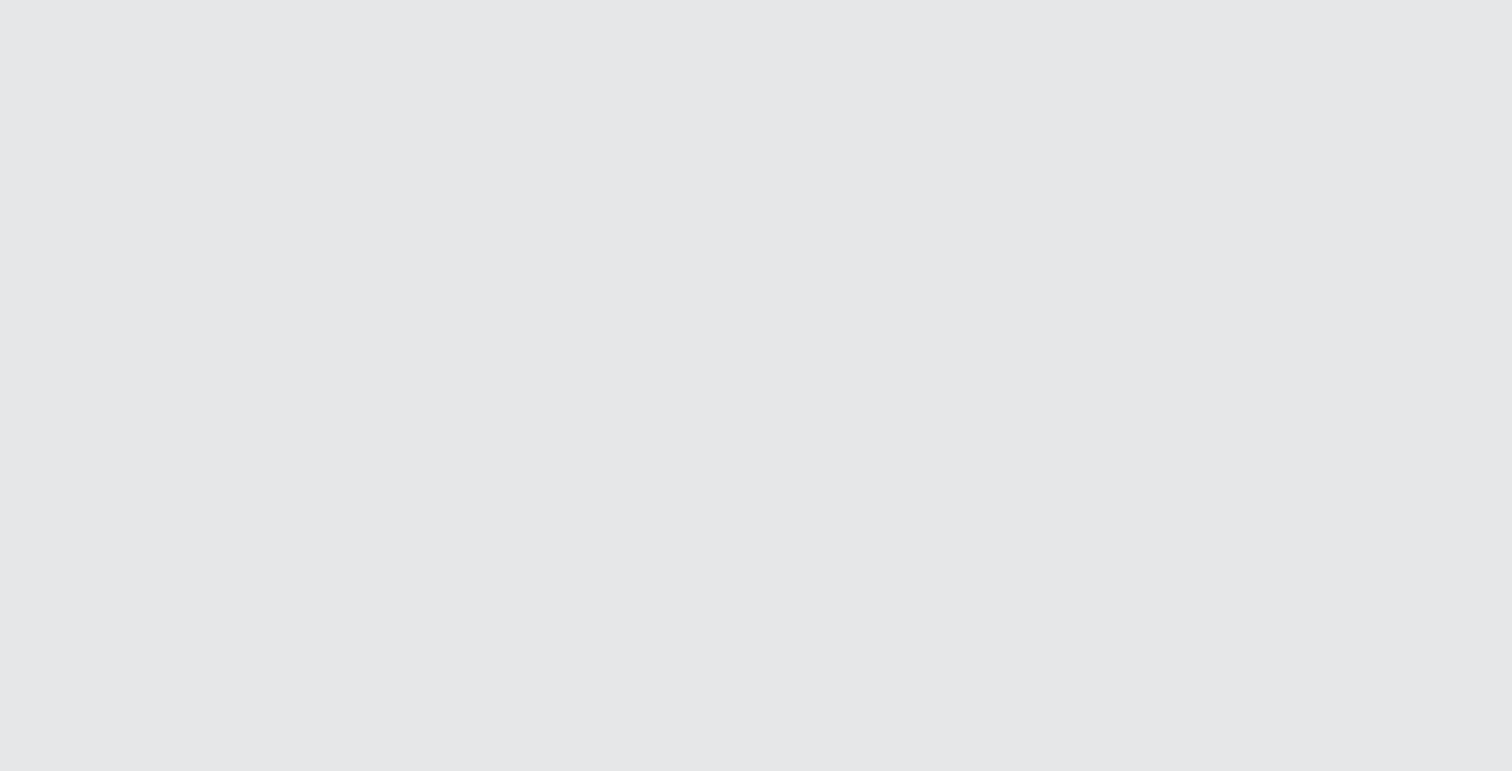
abrir más centros y atender más población ya que también el programa en sí es un móvil para cambiar la cultura de manera positiva”.

Éticos:

“En este proyecto nos dimos cuenta de realidades distintas a las nuestras, también situaciones burocráticas que entorpecían procesos. Nos dimos cuenta de cómo se puede intervenir en realidades desde una de nuestras pasiones, es gratificante saber cómo aplicar nuestro conocimientos y gustos para un bien social”.

Personales:

“Nos agradó estar en este PAP porque también conocimos otras realidades que existen y que no podemos seguir ignorando, no podemos seguir con actitud indiferente ante este tipo de contextos y nos alegra que desde la Psicología aplicada en el ámbito social se puede abonar para que estas circunstancias cambien y no solo en este contexto sino que ir más allá y poder apoyar a cambiar realidades que se adapten más a nuestras necesidades con la finalidad de crear un espacio de convivencia más saludable e integral”.



VII. Proyectos de Aplicación Profesional
que trabajan desde
**Modelos y políticas de comunicación
y de cultura**





Modelos y políticas de comunicación y de cultura • Programa de construcción de opinión pública e incidencia en los medios • Otoño 2013

LUGAR

Oficina de Quid ITESO en el campus.

BENEFICIARIOS

Comunidad universitaria del ITESO, organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, profesores e investigadores universitarios y público interesado.

ESTUDIANTES

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ana Laura Peregrina
Cristina Guadalupe Romero
Laura Elisa Aranda de la Cruz
Laura Neftaly López Pérez
María Fernanda González

DISEÑO

Andrea Penélope Garzón

RELACIONES INTERNACIONALES

Haydeé Montserrat Ureta

PROFESORA

Sofía Paláu Cardona

SITUACIÓN ATENDIDA

El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las OFIS de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: analizar, describir y generar información sobre el sistema de medios de comunicación; fomentar la construcción de audiencias críticas; y establecer diálogo con los medios para fomentar una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información.

El proyecto cuenta con cuatro líneas estratégicas:

1. Servicio de información especializada ¿qué dicen los medios sobre los medios?
2. Investigación sobre diversos temas como sistema de comunicación local, procesos electorales, medio ambiente, diálogo público, entre otros.
3. Comunicación, cuyo propósito es colocar como tema de debate público el papel de los medios de comunicación en la sociedad.
4. Formación de audiencias críticas, que implica proyectos de intervención en la comunidad universitaria y comunidades específicas del estado de Jalisco.

En esta publicación se comparte el trabajo realizado en la línea estratégica de *Servicio de información especializada ¿Qué dicen los medios sobre los medios?*

OBJETIVO

Poner a disposición de la comunidad universitaria del ITESO, organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, profesores e investigadores universitarios y público interesado, las notas informativas que se publican diariamente sobre los medios de comunicación y el derecho a la información.

DESCRIPCIÓN

La pregunta que orienta este monitoreo es ¿Qué dicen los medios sobre los medios? Todos los días entre las 6:00 y las 8:00 horas los integrantes del PAP Quid ITESO, análisis crítico de medios ingresan a 26 sitios informativos locales y nacionales para recopilar todas las notas que se publican sobre medios de comunicación y derecho a la información.

Los temas que trabajamos son: transparencia y acceso a la información, legislación en materia de comunicación, cambios en el sistema de medios, telecomunicaciones, libertad de expresión y periodistas. Se revisan los sitios de internet de diez periódicos de circulación nacional y nueve editados en Guadalajara. Adicionalmente se monitorean cinco sitios en internet de información general y dos de información especializada en medios y telecomunicaciones.

Las notas recopiladas son, posteriormente, organizadas en temas y subtemas y subidas al sitio web del observatorio para ofrecer un servicio de información especializada dirigida a estudiantes y profesores de la comunidad universitaria, a académicos de otras universidades y a personas interesadas en el tema. (Cfr. <http://quidmedios.iteso.mx/?cat=140>).

El compendio diario de notas se sistematiza cada semana y se ofrece un resumen semanal de la información más relevante sobre el tema. Esta síntesis se envía en un boletín a casi 1000 suscriptores. (Cfr. <http://quidmedios.iteso.mx/?cat=124>).

La liga al servicio diario y semanal de información especializada está presente en páginas de otras instituciones y sitios de organizaciones de la sociedad civil como la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI) capítulo Jalisco, Periodismo Transversal y otros. A través de la presencia en páginas de otros logros ampliamos el alcance de nuestro servicio de información.

Puestos y actividades realizadas:

Monitorista: todos los integrantes del observatorio tienen asignados dos sitios que monitorean diariamente, elaboran un documento con todas las notas del día sobre los temas antes señalados.

Jefe de información: cada día clasifica y agrupa todas las notas que le enviaron los monitoristas. Cada semana integra un dossier de cada uno de los temas y elabora una síntesis semanal.

Web manager: todos los días, a las 9:00 hrs actualiza la página web con el monitoreo diario. Cada semana actualiza la página web con la síntesis semanal.

Social media manager: todos los días promueve la lectura del monitoreo resaltando alguna nota importante en las redes sociales facebook y twitter. Cada semana elabora el boletín informativo y lo distribuye entre los casi 1000 suscriptores.

“Fomentar la construcción de audiencias críticas, es de los objetivos primordiales de este proyecto”.

APRENDIZAJES

“La habilidad para producir información fundamentada y valiosa para la sociedad, y la reflexión sobre las propuestas de cambio que se pueden fomentar gracias a esto, es algo que sin duda se ha vuelto central en mi objetivo profesional como comunicóloga”.

“Hacer una investigación con el rigor y el enfoque que se le da en Quid me ha ayudado a ver la importancia de que se produzca conocimiento sobre el sistema de medios y su interacción con la sociedad. Me ha ayudado a ver con nuevos ojos –más entrenados, quizá– el papel que juegan los medios de comunicación en articulación con los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales”.

“Fomentar la construcción de audiencias críticas, es de los objetivos primordiales de este proyecto y hace notar su compromiso social, punto que para mí es fundamental para la formación como profesional, estar comprometida, de alguna u otra forma, con la sociedad, hacer algo de mi parte que deje algo mínimo para el bien de los demás”.

“El trabajo en equipo fue un de las cosas que más me gustó de trabajar en QUID, ... en esta ocasión me di cuenta de lo importante que es el trabajo en conjunto, el saber repartir tareas, la organización y el comprometerse, más que nada, con el proyecto”.

Estrategia de publicidad social: sensibilización y recaudación de fondos para Cruz Roja Mexicana Guadalajara



Modelos y políticas de comunicación y de cultura

Programa de estrategias creativas de comunicación, redes sociales, publicidad y diseño

Otoño 2013

LUGAR

Instalaciones de la Cruz Roja Mexicana Guadalajara y campus del ITESO.

BENEFICIARIOS

Cruz Roja Mexicana Delegación Guadalajara (y con ella los beneficiarios directos de la organización).

COPARTE

Cruz Roja Mexicana Delegación Guadalajara

ESTUDIANTES

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Alejandro Flores
Karla Hernández
Yahaira Gallaga

DISEÑO

Daniela Morales
María de la Llave

MERCADOTECNIA

Marisol Acuña
Susana Ojeda

PROFESORES

Alma Gloria Reyes Perales
Hernán Alberto Bado Barrio

Departamento de Estudios Socioculturales (DESO)

PROBLEMA

La Cruz Roja subsiste, en buena medida, gracias a los donativos de la ciudadanía y de algunas otras organizaciones que la soportan económicamente. De esta manera la organización renueva sus instalaciones, equipos, materiales, ambulancias y puede contar con los recursos humanos necesarios para continuar con su labor altruista.

Tradicionalmente la recaudación de fondos que mayores ingresos otorga a la Cruz Roja mexicana delegación Guadalajara ha sido el refrendo vehicular; sin embargo, en 2013 las aportaciones fueron escasas y se prevé que para 2014 el comportamiento de éstas continuara a la baja.

OBJETIVOS

Con esta problemática, a través de su director, el Lic. Eduardo Pérez, se solicitó el desarrollo de una estrategia publicitaria que contribuyera a incrementar los donativos realizados a través del refrendo vehicular, al menos en un 40% respecto al año anterior.

Al mismo tiempo, desarrollar una comunicación que posicionara a la Cruz Roja Guadalajara como una organización cálida y humana, para así generar el sentimiento de confianza en el público meta.

DESCRIPCIÓN

Durante el período de otoño 2013, se elaboró la propuesta, en las siguientes etapas:

1) Investigación.

Para obtener datos cualitativos de la organización y poder identificar aquellos elementos que les permitirían sentar las bases para la campaña publicitaria.

2) Conceptualización.

- Definición del público meta.
- Desarrollo del concepto creativo y posicionamiento de la estrategia publicitaria.
- Definición de las dos etapas: sensibilización y lanzamiento (recaudación de fondos a través del refrendo vehicular).

3) Primera Presentación.

- Desarrollo del *Brief* creativo en donde se especificaron las bases teóricas y el sustento de la estrategia publicitaria.
- Presentación de la primera propuesta a los representantes de la organización.
- Conceptualización y desarrollo de productos comunicativos.

4) Preproducción.

- Una vez que se desarrollaron las dos etapas de la campaña, se realizó un documento que incorporó la propuesta y las piezas de comunicación a nivel boceto.



Cruz Roja Jalisco

@crmjalisco

Información de la Cruz Roja en Jalisco

Foto: Equipo publicidad social estratégica

5) Segunda Presentación y Aprobación de la organización.

- Presentación de la propuesta integral a la organización, incluyendo propuesta de piezas de comunicación, presupuesto de producción y estrategia de medios.

La campaña contó con la aprobación de los directivos de la Cruz Roja.

“Me llevo experiencia, me llevo seguridad de que puedo trabajar en proyectos grandes”.

APRENDIZAJES

“Estar en un proyecto que representaba vidas es algo que requirió un gran compromiso y responsabilidad ya que no sólo era realizar una campaña impactante, creativa y trascendente”.

“Otra parte muy interesante fue realizar investigación profunda de temas nuevos; yo como diseñadora no cuento con la experiencia de redes sociales y en esta campaña desarrollé la estrategia de redes sociales”.

“Fue un PAP donde se trabajó mucho, ya que a la par surgió otro proyecto del ITESO donde me sentí muy afortunada por haber sido tomada en cuenta. El proyecto tiene una finalidad increíble ya que impacta a la sociedad y creo que con mi ayuda fue un granito de arena, y si puedo seguir participando lo seguiré haciendo, ya que estoy comprometida y me encantaría verlos materializados al cien por ciento”.

“Lo que hemos hecho sobrepasa de nuestras manos como estudiantes, jugamos a ser grandes, cuando estamos siendo grandes. El final de mi carrera se acerca y con ello todas las ventajas de ser alumno de una institución, y dentro de la universidad tener la posibilidad de trascender con un trabajo en la sociedad ¿Merece eso una calificación? Merece una decisión, iniciativa”.

“Durante el PAP trabajamos con clientes reales, con clientes con necesidades específicas, y como publicistas, a través de la herramienta creativa, debemos ser aquellos que resuelven problemas. Está en nuestras manos que la institución de la Cruz Roja reciba dinero para proponer mejores servicios, mejor dicho; en nuestras manos está que ellos reciban varios millones de pesos”.

“Una de las cosas que más me gustó del PAP fue la oportunidad de trabajar con personas de otras carreras. Estamos acostumbrados durante nuestra carrera a trabajar con nuestros colegas; sin embargo, es sumamente interesante trabajar con personas de otras carreras, ya que hay mayor riqueza

aportada de conocimientos y, en lo personal, me permitió aprender de otras carreras como diseño, comunicación y psicología. Sé que esto en un futuro me servirá para poder realizar trabajos más completos en el ámbito profesional”.

“Entiendo que cada proyecto social tiene distintas implicaciones, a veces las personas se conectan más y justo de eso se trata, de entender qué estás haciendo y porqué. Entendí que la publicidad social es necesariamente hecha por personas que comprenden que el mensaje que se transmita puede tener un cambio en la sociedad, y de hecho hacer un mundo mejor. Suena idealista pero es completamente diferente en el día a día”.

“Aprendí que para que se consolide una buena campaña es necesario trabajar en equipo, comprometerse con ellos y con lo que se espera de uno mismo. Es muy importante que se busquen este tipo de proyectos para estudiantes, porque nos dan la oportunidad de probarnos en el campo, con las habilidades y características de las distintas carreras. Me llevo experiencia, me llevo seguridad de que puedo trabajar en proyectos grandes”.

“Mis resultados los veo positivos, veo crecimiento en mi área de diseño, pero más en mi persona, en el trato a un cliente, en el manejo de información, de problemáticas, en experiencias vividas, creo que más que haber aprendido a cómo resolver un cartel o un gráfico (que también lo aprendí), aprendí que de pronto te llegarán oportunidades y trabajos únicos, y que es muy indispensable creer en ti, en tu equipo, y en los que te asesoran, porque finalmente el trabajo será de todos si se logra en equipo, y será una satisfacción mayor, también que siempre hay algo que escuchar de las personas, algo que aprender y que valorar, no siempre será tu razón, y que mejor que distintas mentes se involucren en un solo proyecto, poniéndole cada uno su mayor esfuerzo”.



Modelos y Políticas de comunicación y de cultura

• Programa de estrategias creativas de comunicación, redes sociales, publicidad y diseño

• Primavera - Otoño 2013

LUGAR

Centro de operaciones en el Campus ITESO, Cerro del Cuatro, Instituto Gabriel Marcel, diversas locaciones de producción y estudios de NopalBeat Records.

ESTUDIANTES

ARQUITECTURA

David Vargas

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Alejandra Rivera, Carolina Matamoros, Cristóbal González, Elías Ruiz, Inés Toussaint, Ilytza Olmos, Marco Antonio López, Myriam Soltero, Raúl Medina, Triana Tirado, Ulises Galaviz

DISEÑO

Ana Karen Canela, Andrea Jiménez, Carlos de la Mora, Carolina Álvarez, Cristina Villega, Damaris Castro, Estefanía Bugarin, Estela Bishop, Fernanda Avelar, Getsemani Anzar, Itzel Brito, Javier Montaño, Jorge Ruiz, Juan Carlos Márquez, Leonardo Lozada, Manuel de la Torre, María José Serrano, Mitza Pérez, Paola Bretón, Paola Rodríguez, Rebeca Olavarrieta, Rodrigo Nieto, Rubén Álvarez, Sarahí Peregrina y Valeria Navarro

PROFESOR

Venancio Almanza Franco

Invitados de la Iniciativa Privada:

Christian Maldonado
Daniel Navarro
Natalia Armienta Oikawa

BENEFICIARIOS

De las contiendas: Diversos grupos de la sociedad en contacto con las piezas diseñadas y desarrolladas por los alumnos y distribuidas por las organizaciones nacionales e internacionales con las que participamos.

De los experimentos audiovisuales: Alumnos y comunidad Universitaria, así como organizaciones que quieran replicar el trabajo de los alumnos para uso social.

De los ROCS (Retorno de Conocimiento a la Sociedad): Grupos vulnerables de la sociedad que, a través de actividades artísticas, pueden reflexionar, expresarse, conocer otros puntos de vista y aprender otros oficios.

PROBLEMA

En general el proyecto atiende problemáticas relacionadas con: conciencia ecológica, arte y sociedad, conciencia social, arte en comunidad de bajos recursos, discriminación, diversidad, identidad y nimiedades, muerte y reflexión.

OBJETIVO

Desarrollar las competencias, conocimientos, estrategias y productos necesarios para la operación de una organización productora de arte social (que trabaja de manera presencial y en línea) en un ambiente y enfoque integrador de conocimientos, talentos y autogestión.

DESCRIPCIÓN

Desde este PAP se trabaja en torno al diseño, investigación y desarrollo de lenguajes y formas artísticas para señalar problemas y situaciones sociales que -desde la visión de los alumnos-, deben abordarse para promover su reflexión o intervención.

En ARTS:

- Creamos arte social.
- Abordamos situaciones y problemáticas que creemos importantes.
- Participamos en concursos, festivales donde el arte aborde problemáticas o situaciones sociales y generamos nuestros propios eventos.
- Realizamos instalaciones audiovisuales experimentales para "conocer lo que es conocer".
- Desde el año de 2012 diseñamos ROCS, Retornos de Conocimiento a la Sociedad.
- Gestionamos y generamos algunos de nuestros recursos.

Se desarrolla con cinco actividades académicas, donde la calendarización es diseñada y dirigida por los alumnos: 1 Sesiones magisteriales, 2 Juntas creativas, 3 Clases maestras, 4 Retornos de conocimiento, 5 Talleres de producción.

Al día de hoy se ha participado en más de 45 llamados nacionales e internacionales (de América, Asia, Oceanía y Europa). Las disciplinas y territorios que se abordan además del Arte y la Creación son: Comunicación, Diseño, Análisis Cultural, Mercadotecnia, Producción Audiovisual, Pensamiento lateral y Filosofía Ignaciana.



Foto: Equipo PAP ARTS

COPARTE

PRIMAVERA 2013

ITESO, Comunidad del Cerro del Cuatro y las siguientes organizaciones donde los alumnos participan creando piezas con mensajes sociales:

1. Animasivo (México).
2. Café & Company (España).
3. Colores de México (México).
4. Concurso Nacional de Fotografía Cuartoscuro 2013 "El Baile" (México).
5. Convocatoria para el VI Catálogo Iberoamericano de Ilustración (Iberoamérica).
6. FD News (España).
7. Figari Film Fest (Italia).
8. My Video Award Short Film Competition (Australia)
9. NikonPhotoContest (Japón).
10. Premio a la ilustración latinoamericana-3ra edición (Latinoamérica).
11. Red Bull IllumeImageQuest 2013 (Estados Unidos de Norteamérica).
12. Wepik Colores de México (México).
13. World Cup of Photography (Internacional).

OTOÑO 2013

ITESO, Instituto Gabriel Marcel y las siguientes organizaciones donde los alumnos participan creando piezas con mensajes sociales:

1. A la muerte con una sonrisa (México).
2. Atrévete a ver (México).
3. Concurso Fotográfico Internacional "De la Memoria y el Olvido" (México).
4. Ilustrarte (Portugal).
5. International Fashion Illustration Contest (Japón).
6. Shoottheface (Estados Unidos de Norteamérica).
7. SIGNAL Snowboard DesignChallenge (Estados Unidos de Norteamérica).
8. SAVEWATER 2013 Photographycompetition (Australia).
9. Sony World Photography Awards (Inglaterra).

IMPORTANTE: Algunos de los proyectos realizados en otoño 2013 están intencionados para que Guadalajara Ciudad Creativa Digital A.C. haga uso de ellos replicándolos.

"La oportunidad de ser valorado por los trabajos y los proyectos que realizas, es una experiencia gratificante".

APRENDIZAJES

"PAP ARTS ha significado mucho pues es de las únicas materias que reúne lo que realmente quiere transmitir ITESO, su filosofía Ignaciana, la idea de trascender y cumplir con los objetivos y retos, despierta la creatividad y te mantiene ocupado" [...] "La oportunidad de ser valorado por los trabajos que realizas y los proyectos que se han hecho a lo largo del Pap es una experiencia gratificante".

"PAP ARTS es un espacio en donde todo se vale, el objetivo del curso es aprender y crear, no sólo por satisfacción propia, sino para crear obras que tengan un impacto en nuestra sociedad. PAP ARTS se vuelve un espacio de colaboración con estudiantes que tienen diferentes conocimientos que se mezclan, para aplicarlos a diversos proyectos sociales".

"Ser parte de este PAP es una experiencia bastante enriquecedora porque te abre un abanico de posibilidades para generar soluciones creativas a través del arte, todo dentro de un contexto social" [...] "La forma de trabajar se me hizo bastante acertada, como diseñador

pienso que es importante manejar esta forma de trabajo donde uno gestiona su tiempo y sus tareas; donde, en cualquier momento, se puede tomar la iniciativa para pensar, actuar y crear."

"Durante ese tiempo pude darme cuenta que los proyectos artísticos-sociales son una oportunidad enorme tanto como para la sociedad como para el artista".

"Las master class fueron una gran aportación para nuestros conocimientos, ya que nos daban una visión más amplia sobre los temas a tratar, tuvieron que ver con nuestro experimento o no y también alimentó la curiosidad por saber más e investigar por cuenta propia para enriquecer lo aprendido y poder dar uso a estos conocimientos en un futuro".

"Este PAP me ayudó en mis procesos creativos, ya que tras cinco años de carrera, debo admitir que ya estaba estancada en un sólo método para crear y desarrollar nuevas ideas para ejecutar un diseño".

VIII. Proyectos de Voluntariado



Foto: Equipo voluntarios Luditeca

Ludoteca El Caracol: Espacio de recreación y aprendizaje para niños y niñas de escasos recursos

LUGAR

Centro Comunitario "La Mezquitera".

COPARTE

Cooperativa de Servicios a la Comunidad
La Mezquitera, S.C. de R.L.

SITUACIÓN ATENDIDA

Los niños y niñas que habitan en el cerro del cuatro viven bajo un contexto de deserción escolar, niños que trabajan para auxiliar en el ingreso familiar, violencia intrafamiliar, problemas de conducta, propensión a las adicciones y abandono de la figura materna y/o paterna dentro de sus hogares, que se expresa en fuertes problemas de autoestima.

Aunado a lo anterior no cuentan con un espacio de recreación donde puedan convivir sanamente, es por eso que se crea el voluntariado de la Ludoteca para generar los espacios de aprendizaje y reflexión que atiendan a las problemáticas sociales que viven en sus colonias.

OBJETIVO

Crear un espacio donde se realicen actividades lúdicas para lograr que, mediante el juego, los niños y niñas interactúen y se sientan motivados a expresar sus ideas libremente en un espacio amable y respetuoso, desarrollando y potenciando sus destrezas, habilidades así como la enseñanza de valores de vida, que los transformen en agentes de cambio dentro de la misma comunidad.

DESCRIPCIÓN

La Ludoteca "El Caracol" es un espacio recreativo y formativo, dirigido para el trabajo con niños de 3 a 11 años, que pertenece a la Cooperativa de Servicios a la Comunidad La Mezquitera, mejor conocido como el Centro comunitario.

El Centro Comunitario representa una historia de lucha y reivindicación de los colonos organizados, para hacer efectivo su derecho de tener espacios públicos para beneficio de sus niños y jóvenes.

El equipo de ludotecarios está conformado por voluntarios de la comunidad y del ITESO. Este equipo ha aprendido su función mediante sesiones de capacitación, así como de planeación y evaluación, que se desarrollan durante el ciclo escolar.

BENEFICIARIOS

De manera directa, los niños y niñas de 6 a 11 años del Cerro del Cuatro y sus familias.

ESTUDIANTES

Aldo Osorio
(Relaciones Internacionales)
Ana Laura Vázquez
(Gestión cultural)
Andrea Montserrat Romero
(Derecho)
Braulio Ismael Suzán
(Psicología)
Carla Guadalupe Santiago
(Gestión cultural)
Carlos Yair Santiago
(Gestión cultural)
Francisco Vázquez (Licenciatura en nutrición y ciencias de los alimentos)
Francisco Villalobos Rodríguez
(Licenciatura en comunicación y artes audiovisuales)
Frida Van Bremen
(Comercio internacional)
Guillermo Peruyero
(Ingeniería financiera)
Héctor Martínez
(Ingeniería electrónica)
Javier Cano (Ciencias políticas y gestión pública)
Jessica Karina García
(Psicología)
Karla Antonieta Salazar
(Diseño)
Louise Faure (Intercambio)
Lucía Gascón
(Ingeniería ambiental)
María Fernanda Rivera
(Licenciatura en publicidad y comunicación Estratégica)
María José Palomares
(Diseño)
Mariana Franco
(Arquitectura)
Rosalva Altamirano
(Gestión cultural)
Rosalba Pérez
(Maestría en gestión directiva de instituciones educativas)
Yoshira Guadalupe Mendoza
(Ingeniería ambiental)

PROFESORA

María Cristina Barragán Salin.

Centro Universitario Ignaciano
(CUI)



Foto: Equipo voluntarios Ludoteca

La Ludoteca es un espacio donde se realizan actividades lúdicas para lograr que, mediante el juego, los niños interactúen y se sientan motivados a expresar sus ideas libremente en un espacio amable y respetuoso, desarrollando y potenciando sus destrezas y habilidades.

Cuando los niños empiezan a observar lo que pasa a su alrededor, y empiezan a experimentar con los objetos más cercanos, los adultos decimos que están jugando, cuando en realidad están resolviendo problemas, conociendo el mundo y la naturaleza. En esta manera de trabajar, desde un enfoque formativo, el principal objetivo al colaborar en la Ludoteca es acompañar a la comunidad de la Mezquitera en sus propios procesos individuales, sociales y comunitarios a partir de las necesidades reales que van manifestando para únicamente apoyar en su autonomía y autodeterminación desde las herramientas de la pedagogía ignaciana donde el centro es la persona en desarrollo y con apoyo en la educación.

El trabajo de los ludotecarios aporta en la organización y la estructura metodológica de la ludoteca. Y en el trabajo directo con los niños, el propósito es fomentar la creatividad, el juego libre y sano entre los niños, así como la enseñanza de valores que los concienticen y les permitan transformar su comunidad.

Este año se implementó la hora formativa, la cual se lleva a cabo mediante una actividad organizada previamente por el grupo de voluntarios cuyo objetivo es reforzar un valor o tema de relevancia para la comunidad (por ejemplo, el cuidado del medio ambiente, valores patrios, entre otros), ya sea a través de una manualidad, obra de teatro, o juego comunitario.

“Una sonrisa, un abrazo, un gesto de afecto hace que valga la pena todo el trabajo realizado desde la planeación hasta su ejecución”.



Foto: Equipo voluntarios Ludoteca

APRENDIZAJES

“En la Ludoteca aprendimos que es mejor dar que recibir. Una sonrisa, un abrazo, un gesto de afecto hace que valga la pena todo el trabajo realizado desde la planeación hasta su ejecución. Pensar en la labor que desarrollamos en la Ludoteca podría sonar como un simple juego. Sin embargo, cuando te adentras en el proyecto descubres que va más allá de eso. Aquí dejamos a un lado nuestro rol de estudiantes ordinarios y nos convertimos en educadores y terminamos siendo un ejemplo de vida para cada niño y miembro de la comunidad La Mezquitera”.

“Poder estar con los niños y despertar ese lado de niños dentro de nosotros”.

“Aprender de las cosas simples de la vida como los niños”.

“Finalmente, sólo queda hablar de nuestros sentimientos y emociones al momento de ser partícipes de este grandioso proyecto. La verdad es que no hay una única palabra que lo describa. No obstante, podemos afirmar que fungir como voluntario de la Ludoteca El Caracol es una montaña rusa de emociones, un momento te encuentras alegre y lleno de motivación, y al otro estás triste y preocupado por el futuro de los niños y del contexto en el que viven.

Cuando la gente nos pregunta por qué o para qué somos voluntarios de la Ludoteca El Caracol, no podemos responder solamente con una razón, sino que es un conglomerado de razones, que van desde poner en práctica nuestros conocimientos y aptitudes hasta hacer una conexión con nuestro lado humano. Practicando ese MAGIS, eso extra, único y personal que podemos dar.”