

CONVOCATORIA de proyectos para

Radio ITESO 95.1

Primavera 2026

A la comunidad universitaria del ITESO,

Llegó el momento de nuestra segunda convocatoria de ideas para programas para Radio ITESO 95.1.

Buscamos 15 proyectos con narrativas frescas para sumarse a nuestra parrilla y ser una alternativa ingeniosa e inteligente en el cuadrante.

Para quién: los proyectos estarán dirigidos preferentemente a jóvenes de entre 17 y 27 años.

Sobre qué: los temas a tratar en los programas son libres, pueden ser proyectos de divulgación de la ciencia, cine, cultura, música especializada, etcétera. Te invitamos a proponer programas que esperarías escuchar tú y que supones pueden ser de interés para jóvenes.

Con qué características:

- Contar con objetivos claros, ser originales y creativos.
- Programas con una temporalidad definida, ya sea por semanas o capítulos (de menos 16 semana).
- La duración puede ser desde 3 minutos en formato de cápsulas, hasta programas de 52 minutos con cortes musicales.

Consideraciones generales:

- No se aceptarán proyectos que promuevan violencia, racismo, sexismo, xenofobia o cualquier tipo de discriminación.
- En caso de incluir contenidos o materiales desarrollados por otras personas, se debe contar con la autorización por escrito del titular de los derechos.
- El Consejo Editorial seleccionará los 15 proyectos más atractivos, originales y pertinentes para nuestra programación.
- Los proyectos seleccionados deberán cumplir con capítulos para toda la temporada de programación, en este caso de enero a mayo.
- Los proyectos que no sean seleccionados pueden ser presentados en la siguiente convocatoria.

Buscamos promover la colaboración multigeneracional, por ello daremos prioridad a propuestas presentadas por equipos de hasta 5 personas. Los integrantes podrán ser estudiantes de preparatoria, licenciatura, posgrado o educación continua; profesores, personal, egresados o jubilados del ITESO. También pueden colaborar personas externas a la comunidad universitaria, siempre y cuando no rebasen el 50% de los integrantes del equipo.

No es necesario que tengas conocimientos de radio o de comunicación para presentar proyectos. En Radio ITESO te proporcionaremos asesorías, tutoriales y acompañamiento durante el desarrollo del proyecto. También aportaremos los espacios y equipos técnicos para grabar y postproducir los proyectos seleccionados.



Criterios de evaluación

La evaluación de los proyectos estará a cargo de nuestro Consejo Editorial, integrado por un grupo de reconocidas personas profesionales de la comunicación y alumnos/as activos/as.

Los proyectos serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:

Relevancia para los segmentos de público

Los proyectos deben estar dirigidos preferentemente a jóvenes de 17 a 27 años, nuestro público principal. Sin embargo, también pueden considerar otros públicos como audiencia potencial.

Viabilidad y sostenibilidad

Se valorará la viabilidad de la producción del proyecto en términos de recursos humanos y técnicos.

Claridad

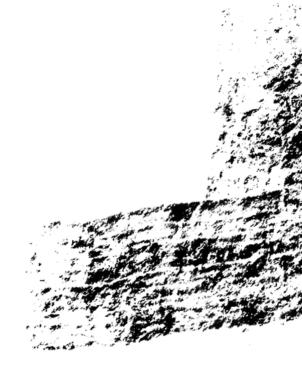
Los proyectos deben presentar objetivos de manera clara y específica, indicando qué se espera lograr con la emisión de toda la temporada de programación.

Afinidad temática

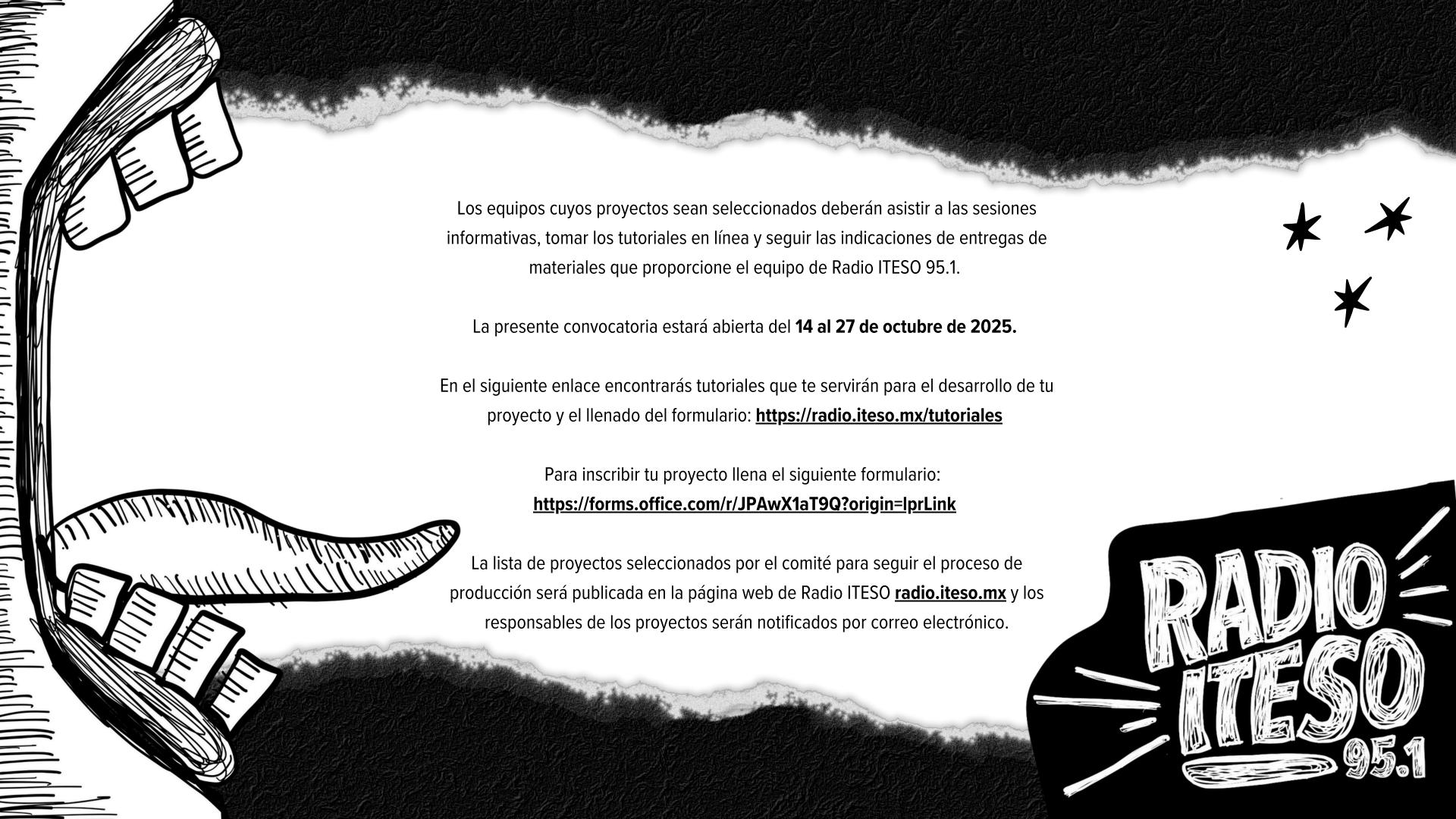
Se valorará positivamente que los proyectos desarrollen temáticas afines a nuestros valores y áreas de interés, que incluyen música, cultura, ciencia, salud, convivencia y afectividad, tecnología, derechos humanos, medio ambiente y sustentabilidad, ciudad y comunidad, así como los ámbitos profesionales.

Innovación y creatividad

Se dará especial importancia a la originalidad y creatividad en la propuesta. Los proyectos deben destacar por su capacidad para presentar temas comunes de manera fresca, innovadora y atractiva para la audiencia.







Si tienes dudas o comentarios escribe a:

radio@iteso.mx



