



DIPLOMADO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Amplía tus conocimientos para la dirección eficaz y estratégica de empresas familiares.

Este programa busca apoyar a dueñas o dueños de empresas familiares, así como a las nuevas generaciones y gerentes, a ampliar los conocimientos básicos hacia un modelo integral, con sustento teórico que oriente el diseño de un modelo de negocio que se adapte a las circunstancias competitivas de la empresa, con acompañamiento experto.

Aprenderán una metodología integral para la gestión y toma de decisiones estratégicas de una empresa familiar, profesionalizando la toma de decisiones en sus diferentes dimensiones: financiera, mercadológica, operativa y de talento humano.

DIRIGIDO A

Dueñas, dueños y gerentes actuales de empresas familiares, así como para las próximas generaciones.

OBJETIVO

Desarrollar un pensamiento estratégico y habilidades de profesionalización de la empresa familiar para agilizar su madurez y crecimiento.

Inicia **jueves 26 de septiembre de 2024**
Modalidad **en línea**

Duración de **128 horas en 32 semanas**
64 horas en sesiones webinar
64 horas de trabajo en plataforma

Horario los **jueves de 19:00 a 21:00 hrs**

Inversión **\$45,000 de contado o 6 pagos de \$7,650 MXN**
Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago.

AL FINAL DEL PROGRAMA

Las y los participantes tendrán una visión integral de proceso administrativo de una organización. En ello, conocerán la metodología de un plan de *marketing*, a partir de la comprensión de su mercado, que permita aplicar estrategias que mejor se adecúen a sus circunstancias, comprenderán los estados financieros, para contribuir a la toma de decisiones relativas a la liquidez y rentabilidad de la empresa, aprenderán herramientas fundamentales para administrar las operaciones de la empresa (logística, almacenes, etc.) y para organizar y dirigir el talento humano. Esto permitirá diseñar y dirigir una estrategia integral, que conjunte todos los esfuerzos, actividades y funciones de la empresa.

CONTENIDO TEMÁTICO



Introducción

Conocer las generalidades de la empresa y presentación de los participantes.

- Presentación del modelo HUOR
- Presentación de cada participante y etapa de la empresa



Liderazgo en la empresa familiar

Identificar las necesidades de mejora de su estilo de mando Vs la madurez del equipo directivo.

- Etapas de crecimiento de una empresa familiar
- Estilos de liderazgo
- Etapas de madurez de un equipo directivo



Análisis e interpretación de estados financieros

Comprender los estados financieros de una organización para analizarlos e interpretarlos para tomar decisiones.

- Estado de resultados y balance
- Rentabilidad
- Solvencia y liquidez



Marketing

Comprender los elementos que requiere un plan de *marketing*.

- Conocimiento del mercado y comportamiento del consumidor
- Segmentos de mercado
- Fijación de precios
- Estrategia de distribución y canales de venta
- Estrategia de producto
- Estrategias de promoción B2B y digital



Administración de operaciones

Conocer las bases del análisis de procesos y gestión de operaciones basada en indicadores.

- Principios de la metodología Lean
- Costos de la mala calidad
- Identificación de KPIs



**Talento humano**

Identificar las bases de la cultura organizacional y su papel en el proceso de evolución de la organización.

- Gestión de Recursos Humanos y la Ley Federal del Trabajo
- Bases conductuales de la cultura organizacional
- Responsabilidad social

**Dirección**

Determinar y aplicar la estrategia de enfoque e innovación de la empresa para agilizar su crecimiento. Consolidar el plan de profesionalización de las diferentes áreas para el logro del proceso de sucesión.

La aproximación al tema de la sucesión es:

- La sucesión es un proceso consciente y planeado
- Se puede iniciar desde la formación de los posibles sucesores
- Es resultado del proceso de madurez de los fundadores, directivos y del crecimiento mismo de la empresa
- Se debe planear la sucesión y capacitar a los sucesores
- Se debe planear la delegación y entrega ordenada de fundadores a familiares

METODOLOGÍA

Este programa contempla una inversión de tiempo de 4 horas a la semana con la siguiente distribución:

- Dos horas en sesiones webinar con los profesores y tus compañeros, a través de Teams o Zoom
- Dos horas semanales de trabajo independiente para revisión de material multimedia, realización de actividades, participación en foros, etc.*

*Estas horas son aproximadas, en ocasiones algunas actividades pueden requerir más tiempo para algunos de los participantes

ACREDITACIÓN

Para acreditar este programa es necesario:

- Participar activamente, dado que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es el participante mismo, esta experiencia educativa requerirá de tu parte autogestión y autonomía para la ejecución y seguimiento del programa
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (virtuales)

Al cursar y acreditar este programa, la oficina de Educación Continua ITESO te enviará un Diploma Digital.

**Educación
Continua**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotor

Gerardo González Torres



gerardo.gonzalez@iteso.mx



+52 (33) 3469 9579



diplomados.iteso.mx

COORDINADORES

Gustavo Huerta Ortega

Maestro en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Licenciado en Contaduría Pública por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). En cuanto a su trayectoria es Director en la empresa Laminados Decorativos de Occidente, Coordinador del diplomado de Administración Financiera del ITESO, desde 2005 y Profesor en los diplomados de Finanzas Básicas, Marketing Estratégico, Compras y Reducción de Costos, así como Profesor titular en el ITESO del área de Economía Administración y Finanzas, desde 1989, en las materias de: administración financiera, análisis financiero, administración de capital de trabajo, dirección empresarial, análisis de proyectos de inversión, matemáticas financieras y seminario de investigación, a nivel licenciatura y maestría.

Pedro Beltrán Cortés

Servicios de consultoría en Gestión de Proyectos, Change Management y Eficiencia de Procesos. Es Maestro en Psicoterapia con enfoque cognitivo conductual por el Centro de Psicoterapia Cognitivo Conductual, Maestro en dirección y Administración de empresas por la UNIR y con Especialidad en Dirección y Gestión de Proyectos. Ha acompañado a emprendedores y líderes en la implementación de iniciativas para el crecimiento de sus organizaciones y el desarrollo de su personal, enfocándonos en: Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, Liderazgo, Empatía táctica y comunicación no violenta, Gestión de proyectos y metodologías ágiles, Innovación en la organización, Arquitectura de decisiones y Desarrollo de hábitos. Ha tenido la oportunidad de aprender de contextos muy diversos (instituciones artísticas y educativas, centros de meditación, escuelas de administración y escuelas de psicología, trabajo con pequeñas y medianas empresas) y por experiencia directa el poder de la cultura para traer cambio a las organizaciones. Lo más importante para Pedro es apoyar proyectos que traigan una mejora a sus comunidades. Proyectos que impulsan el crecimiento organizacional a través del desarrollo profesional y bienestar personal de todos los participantes.

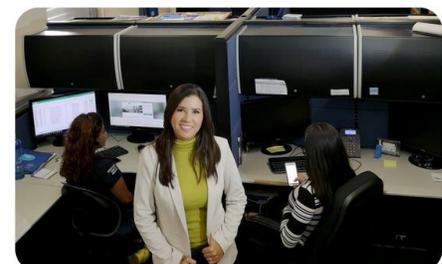
TAMBIÉN TE PUEDEN INTERESAR OTROS PROGRAMAS COMO:



**ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES Y
LOGÍSTICA**



**ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
PMI METHOD**



ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

*El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.*

**Educación
Continua**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotor

Gerardo González Torres



gerardo.gonzalez@iteso.mx



+52 (33) 3469 9579



diplomados.iteso.mx