



DIPLOMADO

ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS

La digitalización está produciendo enormes cantidades de datos que ofrecen una gran cantidad de posibilidades para las organizaciones, el bienestar humano y el medio ambiente. Así mismo, la revolución digital ha transformado en diferentes dimensiones a las personas y por ello a la misma sociedad, con una velocidad y escala sin precedentes, creando con ello un gran número de oportunidades acompañadas de grandes desafíos.

Hemos diseñado una experiencia de aprendizaje que permitirá comprender el proceso de analítica de negocios, enfocándose en el proceso estratégico y de negocios, para convertirse en un traductor que dialogará con el científico de datos para el desarrollo de los algoritmos de manera colaborativa.

En este programa se podrán generar capacidades para comprender las necesidades y prioridades de la organización, formular las preguntas que pueden ser resueltas a través de la analítica de negocios, colaborar con los científicos de datos para desarrollar las estrategias tecnológicas que permitan obtener la información relevante para encontrar las respuestas así como traducir y transmitir eficientemente dentro de la organización las conclusiones que permitan redirigir las estrategias.

Inicia **viernes 14 de junio de 2024**

Modalidad **presencial**

Duración de **100 horas**

14 sesiones de 4 horas presenciales

*Sesiones quincenales

44 horas de trabajo autónomo

Horario los **viernes de 18:00 a 22:00 hrs**

Inversión

\$34,500 o 6 pagos de \$5,900 MXN

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago.



DIRIGIDO A

Empresarias y empresarios que requieran conocer el estado de su negocio, sus clientes, sus colaboradores, sus productos y su entorno en general, directoras y directores generales y gerentes de áreas, líderes de proyectos enfocados en la analítica de negocios y/o profesionales que desean actualizarse en la analítica de negocios.

OBJETIVO

Formular e implementar soluciones estratégicas basándose en la analítica de datos a través de la identificación y análisis de las habilidades y técnicas de conocimiento de negocio dentro del marco ético, equitativo y sostenible y centrado en las personas.

AL FINAL DEL PROGRAMA

Las y los participantes tendrán las habilidades para analizar grandes cantidades de datos de sus propias organizaciones y de esta manera contestar preguntas de negocios específicas para garantizar el logro de sus objetivos.

CONTENIDO TEMÁTICO



Introducción a la inteligencia y analítica para los negocios

- Inteligencia de negocios y analítica de negocios (qué es, diferencia entre ambos y qué tipo de preguntas/ proyectos se pueden llevar a cabo con ambas)
- Definición/ preparación de un proyecto de inteligencia y analítica de negocios (estructura de proyecto, equipo, estimación del presupuesto, tiempo, roles, etc)
- El rol de las personas en un proyecto de inteligencia y analítica de negocios
- La comunicación en un proyecto de inteligencia y analítica
- Sesgos de decisión
- Big data y las cuatro Vs
- Proceso de toma de decisiones y reducción de sesgos



Definición de un proyecto de Inteligencia de negocio

- Definición de preguntas clave
- Herramientas para la inteligencia de negocios. Microsoft Excel. Power BI, entre otras
- Herramientas
- Proyectos de Aplicación
 - Entendimiento del modelo de negocio
 - De la estrategia empresarial al proyecto de analítica descriptiva
 - Selección de fuentes de información
 - Extracción de datos, limpieza, estructura y carga
 - Representación e interpretación de los datos
 - Elaboración de reportes que dan respuestas a las preguntas clave

Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotor

Alan Alfonso Lomeli Ruiz



alan.lomelir@iteso.mx



+52 (33) 2607 3128



diplomados.iteso.mx



Definición de un proyecto de Analítica de Negocios

- Definición de las preguntas clave
- Herramientas para la analítica de negocios
 - Machine learning
 - Redes neuronales
 - Árboles de decisión
- Proyecto aplicado
 - Entendimiento del modelo de negocios
 - De la estrategia empresarial al proyecto de analítica predictiva
 - Selección de fuentes de información
 - Extracción de datos, limpieza, estructura y carga
 - Identificación y aplicación de los modelos aplicable
 - Simulación de escenarios
 - Representación e interpretación de los datos

REQUISITOS

Contar con estudios a nivel licenciatura.

- Dominio del idioma inglés a nivel lecto-comprensión
- Equipo de cómputo personal (Windows recomendado)
- Manejo de paquetería empresarial (MS Office, Libre Office)

METODOLOGÍA

Para este programa hemos diseñado espacios de aprendizaje a través de discusión grupal de temas y ejercicios de las diversas metodologías, que te permitan reconocer sus beneficios y limitaciones, aplicando activamente lo aprendido de forma inmediata, reforzando así aprendizajes y fomentando la curiosidad por investigar con mayor profundidad. En estas prácticas se hará un uso extensivo de diversas tecnológica para proporcionar una imagen completa de la analítica de negocios en las operaciones de las organizaciones empresariales.

Recuperación de los aprendizajes.

- Entrega de reportes de lecturas, analíticas de casos, desarrollo de ejemplo de aplicación práctica, reportes de retos tecnológicos.
- Proyecto final, que demuestra la aplicación en la actividad profesional de la y el participante.

ACREDITACIÓN

Para acreditar este programa es necesario:

- Participar activamente, dado que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es el participante mismo, esta experiencia educativa requerirá de tu parte autogestión y autonomía para la ejecución y seguimiento del programa
- Cumplir con el 80% de los entregables
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones

Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotor

Alan Alfonso Lomeli Ruiz



alan.lomelir@iteso.mx



+52 (33) 2607 3128



diplomados.iteso.mx



PROFESOR

Francisco Martínez González

Maestro en Administración de Empresas por el ITESM, ingeniero industrial por la UdeG. Consultor para el Centro Universidad Empresa (CUE) del Iteso. Líder estratégico orientado a resultados con excelente capacidad de análisis de datos y formador de equipos de alto rendimiento. Con alta competencia para negociar y convencer a colaboradores y clientes, apoyado en el uso de comunicación efectiva. Directivo con más de 28 años de experiencia, trabajando en la Industria Metalmeccánica y Textil, enfocado en a la mejora de procesos operativos y administrativo apoyado en herramientas de mejora continua a implementación de herramientas de Tecnología de Información. Amplia experiencia en Cadena de Suministro coordinando el área de Tecnología de la Información, Planeación, Suministro, Compras y Logística. Experiencia docente en el campo de la transformación digital y la analítica de negocios. Es profesor de asignatura en el ITESO donde imparte las asignaturas de Gestión de la Innovación y Tecnología, Transformación Digital, Analítica de datos para los Negocios, Estrategias de Compras Internacionales. Investigador asociado en el área de tecnología proyecto DIGITEX (ITESO-CONACYT).

TAMBIÉN TE PUEDEN INTERESAR OTROS PROGRAMAS COMO:



ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS PMI
METHOD



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

*El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.*

Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotor

Alan Alfonso Lomeli Ruiz



alan.lomelir@iteso.mx



+52 (33) 2607 3128



diplomados.iteso.mx