



CURSO

## COMMUNITY MANAGER Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

*Especialízate en gestionar comunidades online afines a las marcas*

Este programa ofrece una sólida formación para optimizar la gestión de redes sociales y comunidades online a partir del desarrollo de algunas de las competencias más demandadas en el manejo de las tecnologías de la información. Aprenderás a definir una estrategia para llevar a cabo una campaña en redes sociales conociendo herramientas, técnicas y métricas importante del *Community Manager*.

**Inicia **lunes 29 de abril de 2024****

**Modalidad **presencial****

**Duración de **60 horas en 20 semanas****

**Horario los **lunes de 18:00 a 21:00 hrs.****

**Inversión **\$20,000 de contado o 4 pagos de \$5,150 MXN****

*Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago.*

### **DIRIGIDO A**

Personas interesadas en el manejo de redes sociales o en dedicarse profesionalmente al *Community Management*, el mundo de las nuevas tecnologías y entornos digitales; empresarios/as, emprendedores/as, responsable de Pymes, profesionales con interés en el desarrollo de imagen de marca en redes sociales, personas con estudios en Comunicación, Audiovisuales, Diseño, Ciencias Políticas, Arte, Publicidad y Mercadotecnia. Este programa está abierto para usuarios de redes sociales que quieran aprender una profesión del futuro.

### **OBJETIVO**

Generar las competencias para crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales, a partir de una visión amplia sobre las redes sociales: sus aplicaciones, posibilidades y manejo para empresas y marcas.



## AL FINAL DEL PROGRAMA

Las y los participantes conocerán los elementos esenciales para la gestión profesional de un plan de *Social Media*. Serán capaces de diseñar una propuesta de redes sociales para un producto en específico, así como manejar una o varias redes sociales, a partir de objetivos y logrando los resultados deseados en el mediano plazo. Tomarán consciencia sobre la importancia de gestionar su identidad digital (reputación en línea) y conocerán las herramientas necesarias para lograrlo.

## CONTENIDO TEMÁTICO



### Introducción al *Social Media*

Plantear los cuestionamientos sobre ¿qué son las redes sociales? ¿Cómo la internet 2.0 vino a revolucionar la forma en que nos comunicamos?



### Perfil del *Community Manager (CM)*

Reflexionar sobre la responsabilidad que tiene el CM al ser la cara de la empresa u organización con el público, así como la responsabilidad sobre la calidad de la información que se comparte.



### Panorama y tendencias de las redes sociales

Comprender ampliamente las redes sociales más allá de *Facebook* y *Twitter* reconociendo el surgimiento de nuevas redes sociales y aplicaciones que irrumpen la hegemonía de las grandes empresas; o así lo intentan.



### Conceptualización de la estrategia

Distinguir sobre las necesidades de las empresas, marcas, productos u organizaciones en ello, la importancia de crear y probar diferentes estrategias para cubrir las necesidades y cumplir con los objetivos pautados.



### Creación y gestión de contenido en redes sociales

Comprender la relevancia y complejidades ante generar y gestionar contenidos de calidad. En un mundo donde la información está a la orden del día – incluso en exceso – lo que marca la diferencia es el contenido de calidad; porque en las redes sociales el contenido es el rey.



### Estadísticas y mediciones

Conocer herramientas de medición en redes sociales y en ello, sus ventajas sobre otros medios masivos de publicidad. El punto de partida es reconocer que, en el mundo del *marketing*, hay una constante simple y directa: si se puede medir es válido.

#### Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

#### Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)



## REQUISITOS

- Conocimiento básico del uso de redes sociales
- Preferentemente, nociones básicas de *marketing* y uso de herramientas de diseño
- Tener curso previo de *Marketing Digital*

## METODOLOGÍA

Hemos diseñado una metodología basada en un equilibrio entre teoría y práctica, en la que se revisan conceptos teóricos para contextualizar las situaciones de práctica que se abordarán.

Hacia el final del curso, las personas participantes integrarán en su portafolio todos los productos elaborados a lo largo de dicho curso.

Este programa contempla una inversión aproximada de 3 horas presenciales semanales, más trabajo independiente en plataforma (El tiempo dedicado puede variar, en ocasiones algunas actividades pueden requerir más tiempo para algunos de los participantes)

## ACREDITACIÓN

Para acreditar este programa es necesario:

- Participar activamente, dado que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es el participante mismo, esta experiencia educativa requerirá de tu parte autogestión y autonomía para la ejecución y seguimiento del programa
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (virtuales)

## COORDINADOR

### Mauricio López de Lara Medina.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (ITESO 2002). Master en Multimedia y Diseño Web (Trazos Escuela de Arte, Madrid 2004). Maestría en Comercio Electrónico (Tec de Monterrey, 2013). Profesor de Asignatura en el DESO (ITESO desde 2014), Coordinador de los programas de Community Manager y Gestión de redes sociales en educación continua (ITESO desde 2015). Coordinador de comunicación en el Cervantes Costa Rica, y consultor experto en diversos proyectos de marketing digital y redes sociales.

### Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

### Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)



## EQUIPO DE PROFESORES

### José Antonio Delgado Valdivia.

Maestro en Sociedad de la Información y Conocimiento con especialidad en Comunicación y Cultura por la Universitat Oberta de Catalunya, licenciado en Desarrollo Educativo Institucional por la Universidad la Salle. Actualmente es profesor de tiempo completo en ITESO, miembro del Centro de Aprendizaje en Red e imparte la asignatura Gestión de Redes Sociales desde 2014. Especialista en Diseño Curricular por competencias profesionales. Ha trabajado en diversos proyectos de investigación y desarrollo relacionados con educación, virtualidad, comunicación y apropiación tecnológica y participado en distintas áreas de Educación Continua.

### Daniel Mauricio Topete Almeida.

Más de 15 de experiencia en la industria de la tecnología y más de diez años, en la industria de marketing digital, ha trabajado con clientes locales y extranjeros, desarrollando, coordinando, administrando e implementando estrategias de mercadeo y ventas para una amplia gama de productos y servicios con compañías como Arrow Electronics, IBM, Hewlett Packard, Socialmetrix y GraphPath en países como Estados Unidos, México, Brasil y Argentina. Fundador de Holograma Digital, agencia de Investigación de mercado digital e implementadores de Tecnología.

### Tessy del Carmen Pérez Flores.

Maestra en Mercadotecnia por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por UNIVA, licenciada en Artes Visuales para la Expresión Fotográfica por la Universidad de Guadalajara (UDG). Directora de EFNOKARTE, agencia de Marketing Digital y Producción Audiovisual. Más de 15 años de experiencia en producción audiovisual comercial. Experiencia en asesoría e implementación en el diseño y rediseño de imagen corporativa, diseños de estrategias de marketing digital y tradicional para empresas y eventos nacionales e internacionales como Hospital Real San Lucas, DARE, Arquitectura, Squalo, Vidart Muebles, EGEA, Rojo Canela, concursos internacionales de Ballet clásico y contemporáneo, compañías de danza, workshops de maquillaje. Certificación por Facebook "Digital Marketing Associate".

### María Cristina Rivera Almazán.

Licenciada en Publicidad y Comunicación Estratégica (ITESO, 2016). Más de 7 años de experiencia en Marketing Digital. Ha trabajado con clientes y empresas nacionales y extranjeras en áreas de E-commerce y Marketing Digital, desarrollando estrategias para lograr objetivos de ventas a través de diferentes plataformas. Actualmente soy Líder de Marketing Digital en Scalable. Cuenta con la certificación de Asociado de Marketing Digital de Facebook y algunas certificaciones en Google Ads.

### Lorena Montes Zambrano.

Licenciada en Administración área de Mercadotecnia (ITESO 2008). Especialista en generar estrategias de Marketing y contenido en redes sociales, comercio electrónico, certificada por Shopify. Ha trabajado con más de 50 clientes de diferentes ramos. Fotógrafa de producto. Fundadora y directora creativa de Lukin Cosmetics.

#### Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

#### Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)



## TAMBIÉN TE PUEDEN INTERESAR OTROS PROGRAMAS COMO:



MERCADOTECNIA DIGITAL



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FAMILIARES



DISEÑO DE INTERIORES

*El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.  
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.*

**Educación  
Continua**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

**Promotora**

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)