



CURSO

## MERCADOTECNIA DIGITAL

### *Impulsa tu negocio Online*

En este curso podrás conocer estrategias, técnicas y herramientas básicas para diseñar un plan básico de Mercadotecnia Digital para impulsar tu empresa.

Este curso te llevará a conocer las estrategias, técnicas y herramientas básicas y el diseño de un plan básico para implementar campañas de Mercadotecnia Digital en la empresa. Aprenderás estrategias de redes sociales, *email marketing*, publicidad, SEO, SEM, *Web Analytics*.

#### **DIRIGIDO A**

Profesionistas del área de Mercadotecnia en general, emprendedores, emprendedoras, empresarias, empresarios que deseen conocer las herramientas y estrategias básicas de mercadotecnia digital para promocionar efectivamente sus empresas, productos y servicios en internet.

#### **OBJETIVO**

Aprender estrategias de Mercadotecnia Digital, a partir del desarrollo de técnicas y herramientas para crear campañas básicas en diferentes plataformas.

#### **AL FINAL DEL PROGRAMA**

Las y los participantes, serán capaces de realizar un análisis situacional de la empresa, en Mercadotecnia Digital; lograrán identificar los segmentos digitales, desarrollar estrategias y técnicas de mercadotecnia digital en diferentes plataformas.

Inicia **martes 25 de junio de 2024**

Modalidad **en línea**

Duración de **49 horas en 12 semanas**

24 horas en sesiones webinar

25 horas de trabajo en plataforma

Horario los **martes de 18:00 a 20:00 hrs**

Inversión

**\$14,000 de contado o 2 pagos de \$7,200 MXN**

*Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago.*

## CONTENIDO TEMÁTICO



### Pilares de la Mercadotecnia Digital

Comprenderás los fundamentos y pilares de la Mercadotecnia Digital, así como los fundamentos para sitios web exitosos y usabilidad.



### Sitios Web Efectivos

Identificarás los elementos de usabilidad (UI) y experiencia del usuario (UX) que conforman a un sitio web efectivo, así como las diferencias entre sitio web, página web, *landing page* y minisitio.



### Posicionamiento en buscadores (SEO)

Conocerás los fundamentos para el posicionamiento orgánico de un sitio web en los buscadores de internet, siendo el más importante Google.



### Google Ads

Conocerás los elementos para la creación de anuncios en la red de búsqueda y de *display* de *Google Ads*, así como determinar la idoneidad de esta herramienta en su empresa o proyecto.



### Email Marketing y Embudos de conversión

Reconocerás los fundamentos de los embudos de conversión y el *email marketing* como parte fundamental de la estrategia de mercadotecnia digital.



### Redes sociales 1. Campañas en META (Facebook e Instagram) y TikTok

Entenderás la creación de campañas en *Facebook* e *Instagram*. Asimismo, conocerás el uso efectivo de *Messenger*, *Whatsapp* y *Bots*. Adicionalmente conocerá los beneficios y usos de *TikTok*.



### Redes sociales 2. Estrategias de creación de contenidos para redes sociales

Descubrirás algunas de las técnicas más efectivas para la creación de contenidos de redes sociales para la generación de *engagement*.



### Redes sociales 3. LinkedIn y Pinterest

Conocerás las ventajas de las redes sociales *LinkedIn* y *Printerest* en segmentos de mercado específicos y cómo integrarlos a su estrategia.



### Introducción al Análisis Web

Comprenderás las métricas y reportes básicos de resultados de sus campañas con *Google Analytics*.

## REQUISITOS

- Contar con conocimientos básicos sobre mercadotecnia y uso de buscadores
- Contar con equipo de cómputo con acceso permanente a Internet y cámara web

### Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

### Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)



## METODOLOGÍA

Este programa contempla una inversión de cuatro horas semanales\*: Revisión de presentaciones virtuales, documentos de lectura y de análisis en inglés y/o español

- Dos horas en horario de 6:00 a 8:00 pm (generalmente), sesión videoconferencia, en vivo.
- Se registrarán las actividades semanales, en un cronograma en la plataforma Moodle, se contemplan: revisión de presentaciones virtuales, documentos de lectura y análisis en inglés y/o español, videos, ejercicios, intervenciones en foros con docentes y participantes, trabajos en equipo.
- Se realizarán exámenes rápidos semanales para autoevaluación de avance.

\*Estas horas son aproximadas, en ocasiones las personas participantes pueden requerir más tiempo para algunas actividades.

## ACREDITACIÓN

Para acreditar este programa es necesario:

- Participar activamente, dado que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es el participante mismo, esta experiencia educativa requerirá de tu parte autogestión y autonomía para la ejecución y seguimiento del programa
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos, en caso de que el programa lo requiera)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (virtuales)
- 80% de los exámenes rápidos contentados y acreditados.
- Entrega del proyecto final, que se irá realizando con los mismos ejercicios del curso.

\*En caso de no poder conectarse, se podrá pedir la liga para ver la grabación, aunque se contará como inasistencia.

Al cursar y acreditar este programa, la oficina de Educación Continua ITESO te enviará un Diploma Digital.

## COORDINADOR

### Mariana Loza Garcilita

Especialidad en Mercadotecnia Internacional por la Universidad Panamericana, egresada de Mercadotecnia por el Instituto Tecnológica y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Cuenta con el examen de certificación de Profesional en Publicidad otorgado por la empresa Google, así como en *Google Analytics*. Actualmente es consultora y capacitadora en temas digitales. Desde hace más de 15 años se ha especializado en el desarrollo de estrategias de Mercadotecnia Digital. Ha colaborado en proyectos en más de 20 países, entre ellos: Francia, Brasil, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, India y Corea.

#### Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

#### Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)

## EQUIPO DE PROFESORES

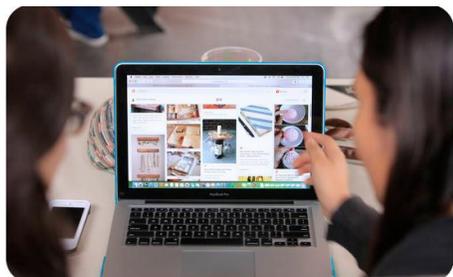
**Mariana Loza Garcilita**

Especialidad en Mercadotecnia Internacional por la Universidad Panamericana, egresada de Mercadotecnia por el Instituto Tecnológica y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Cuenta con el examen de certificación de Profesional en Publicidad otorgado por la empresa Google, así como en Google Analytics. Actualmente es consultora y capacitadora en temas digitales. Desde hace más de 15 años se ha especializado en el desarrollo de estrategias de Mercadotecnia Digital. Ha colaborado en proyectos en más de 20 países, entre ellos: Francia, Brasil, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, India y Corea.

**José Emmanuel Gutiérrez**

Egresado de Informática Administrativa por el ITESO. Más de 15 años de experiencia en el ramo de la publicidad, ventas y mercadotécnica, ha participado en la creación y puesta en marcha de plataformas digitales para marcas en Estados Unidos, Europa y México, así como en todo lo referente al manejo de estas. Es socio-copropietario de dos empresas dedicadas a la creación de estrategia comercial y marketing digital.

## TAMBIÉN TE PUEDEN INTERESAR OTROS PROGRAMAS COMO:



**COMMUNITY MANAGER Y GESTIÓN DE REDES  
SOCIALES**



**DESARROLLO DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS**



**STORYTELLING CORPORATIVO**

*El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.  
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.*

**Educación  
Continua**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara  
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



[diplomados@iteso.mx](mailto:diplomados@iteso.mx)

**Promotora**

María Eugenia Peinado Vázquez



[mariapeinado@iteso.mx](mailto:mariapeinado@iteso.mx)



+52 (33) 2794 1431



[diplomados.iteso.mx](http://diplomados.iteso.mx)