



CURSO

STORYTELLING CORPORATIVO

Contar historias es la piedra angular de la comunicación. Las narraciones nos influyen, nos emocionan y nos permiten instituir nuestro mundo y comunicarlo a los demás, ¿te lo digo o te lo cuento?

La misión de este curso es convertir a las personas ligadas al mundo corporativo en verdaderos contadores de historias, capaces de emocionar, convencer y motivar. En este curso aprenderás a captar la atención de tus clientes, te sentirás seguro vendiendo tus proyectos y lograrás que los demás visualicen el valor de tus servicios profesionales.

Todo ello desde una comprensión del fenómeno de la emocionalidad narrativa y por medio de las más variadas herramientas y saberes, incluyendo neurociencia, psicología analítica, lingüística cognitiva, narratología, oratoria, comunicación verbal, paraverbal y no verbal.

DIRIGIDO A

Emprendedores y emprendedoras, responsables de mercadotecnia, líderes empresariales, ejecutivas y ejecutivos de cuentas publicitarias, gestores y gestoras sociales y culturales, comunicadores y comunicadoras, profesionales de todos los ámbitos que deban defender sus proyectos y trabajos en público (arquitectos y arquitectas, ingenieras e ingenieros, servidoras y servidores públicos, académicos, activistas...) y cualquier persona interesada en una visión transversal e interconectada de la sociedad.

Inicia **sábado 8 de junio de 2024**

Modalidad **en línea**

Duración de **40 horas en 10 semanas**

20 horas de sesiones webinar

20 horas de trabajo en plataforma

Horario los **sábados de 9:00 a 11:00 hrs**

Inversión

\$13,000 de contado o 2 pagos de \$6,650 MXN

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago.



OBJETIVOS

- Explorar el perfil comunicativo de cada alumno y potenciar sus capacidades cognitivas, creativas y emocionales
- Construir el relato organizacional y bajarlo a tácticos de aplicación (*branding*, campañas, pitch, presentaciones, guiones, creatividad y comunicación personal y corporativa)
- Generar contenidos basados en *storytelling* a partir del punto anterior y conectar las historias personales con el relato organizacional (intemprendimiento, liderazgo, equipos, clima laboral, Responsabilidad Social Empresarial).

AL FINAL DEL PROGRAMA

Las y los participantes habrán desarrollado una comprensión del *storytelling* y de su poder para desarrollar estrategias de comunicación apoyadas en los relatos inspiradores y con capacidad para mover a la acción. Dicho conocimiento se complementa con experiencias aplicadas a diversos ámbitos del mundo corporativo, emprendedor, cultural y social, conectando con las necesidades específicas de cada alumno.

CONTENIDO TEMÁTICO



Definición, conceptos básicos, aplicación y estrategias

Los campos del *storytelling* en la creación de sentido

- Narraciones y relatos sobre el mundo
- Imaginación simbólica
- Constructos culturales



Aplicación del *storytelling* al ámbito corporativo

- Marca
- Liderazgo
- Estrategia *Inside-Outside* (alinear *storytelling* y *storydoing*)
- Business *storytelling*



Personal *branding* y liderazgo

- El *engagement* de tu historia personal
- Encuentra tu *ikigai* por medio de historias
- Modelos de liderazgo y patrones narrativos



El giro narrativo

- Narratología (tiempo, modo y voz narrativa)
- Paradigma narrativo (presentación, confrontación y resolución)
- Funciones, personajes, focalización



El branding (estrategia de marca) y el marketing

- Economía de la atención
- Identificación del público
- Atributos del producto
- Configuración de un relato a medida

Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



mariapeinado@iteso.mx



+52 (33) 2794 1431



diplomados.iteso.mx



El *storytelling* que nos envuelve y modela

- Publicidad
- Cine, series y programas de televisión
- Campañas políticas y periodismo



Recursos para la comunicación interpersonal y organizacional 1: El texto

- *Smart Brevity*
- El discurso narrativo y la comunicación cercana
- Función fática y expresiva del lenguaje



Recursos para la comunicación interpersonal y organizacional 2: La voz

- Sentir para persuadir
- Volumen, ritmo, dicción y tono
- Claves prácticas para encontrar la voz propia y transmitir



Recursos para la comunicación interpersonal y organizacional 3: El cuerpo

- Huellas de comportamiento
- Expresión facial, corporal y gestual
- Rapport (conexión de empatía)
- Dominancia y sumisión
- Gestión de la inseguridad, la confianza, la decepción y el nerviosismo



El futuro del *Storytelling*

- El *storytelling* basado en datos: *Factfulness*
- Nuevas formas de construcción de relatos en el Social Media: Extimidad, inmediatez y viralidad.
- Universos transmedia: donde el relato es todo
- Sesgos cognitivos, cajas de resonancia y desinformación
- La revolución de la IA generativa: amenazas y retos narrativos, de las “alucinaciones” al “*prompt engineering*”

METODOLOGÍA

Este programa contempla una inversión de tiempo de 4 horas a la semana hasta sumar un mínimo de 40 horas.

- Dos horas en sesión webinar con el profesor y tus compañeros.
- Dos horas serán de trabajo independiente para revisión de material multimedia, realización de actividades, participación en foros, etc.*

*Estas horas son aproximadas, en ocasiones algunas actividades pueden requerir más tiempo para algunos de los participantes.

Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



mariapeinado@iteso.mx



+52 (33) 2794 1431



diplomados.iteso.mx



REQUISITOS

Entrevista con el coordinador o ensayo de una página explicando su motivación para hacer el curso.

Requerimientos técnicos:

- Necesitas conexión a internet a través de un dispositivo (computadora, laptop, celular o tableta) para acceder al contenido del programa y conectarte a las sesiones en línea.
- Las plataformas empleadas en el programa pueden ser: Canvas, Microsoft 365 y/o Zoom.

ACREDITACIÓN

Para acreditar este programa es necesario:

- Participar activamente, dado que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es el participante mismo, esta experiencia educativa requerirá de tu parte autogestión y autonomía para la ejecución y seguimiento del programa
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (virtuales)

Al cursar y acreditar este programa, la oficina de Educación Continua ITESO te enviará un Diploma Digital

COORDINADOR

Jordi Sánchez Navas

Doctor en Filosofía y Letras por la Universidad de Alicante, licenciado en Geografía e Historia con especialidad en Historia del Arte por la Universidad de Granada y Master de Periodismo El País/Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente dirige en México la plataforma de divulgación del conocimiento The Conversation y el espectáculo escénico de storytelling Diario Vivo México. Ha sido coordinador de la Cátedra de Ciencia y Sociedad de la Fundación Rafael del Pino en Madrid, consultor del Espacio Cultural Infonavit y CEO en las empresas de comunicación Doble Hélice y dropense. También es profesor de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante y del Master de Arte Dramático de dicha universidad.

Su proyecto de investigación gira en torno al storytelling, sus implicaciones éticas y sus conexiones con la vida y la sociedad; un trabajo que se ha plasmado en diferentes campos, incluyendo la curaduría artística (Emilio Varela, el laberinto luminoso), la arquitectura (Crystalzoo, brillantes animales salvajes), el teatro (20 años de Teatro Urbano), y los estudios de paisaje (Patrimonio y paisaje en la Montaña de Alicante). Autor de Be Social. 30 jóvenes emprendedores sociales que mueven el mundo (Lid Editorial, 2017), es periodista, curador artístico y consultor con amplia trayectoria en medios de México (Siglo 21, Reforma) y España (Información).

Educación Continua

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



mariapeinado@iteso.mx



+52 (33) 2794 1431



diplomados.iteso.mx



TAMBIÉN TE PUEDEN INTERESAR OTROS PROGRAMAS COMO:

DISEÑO DE INTERIORESCOMMUNITY MANAGER Y GESTIÓN DE
REDES SOCIALESDESARROLLO HUMANO Y COMUNICACIÓN

*El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.*

**Educación
Continua**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Educación Continua



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484 / +52(33)3669 3524



diplomados@iteso.mx

Promotora

María Eugenia Peinado Vázquez



mariapeinado@iteso.mx



+52 (33) 2794 1431



diplomados.iteso.mx