



**CURSOS Y
Diplomados
ITESO**

ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS

DIPLOMADO

Transforma los datos en decisiones estratégicas: lidera con inteligencia y visión analítica.

Descripción

Desarrollarás habilidades estratégicas y técnicas para convertir datos en decisiones informadas, optimizando procesos y anticipando escenarios en tu organización. Aprenderás a diseñar proyectos de inteligencia y analítica de negocios, identificando oportunidades y liderando de manera ética y responsable. Este programa te brindará una visión integral, promoviendo una cultura de innovación, colaboración y responsabilidad social para enfrentar con éxito los desafíos empresariales actuales.



Inicio

23 de mayo 2025



Duración

100 horas en 14
sesiones

Presenciales:
56 horas

Trabajo en Plataforma:
44 horas



Modalidad

Presencial



Horario

Viernes
18:00 a 22:00 horas



Inversión

Contado:
\$35,500 MXN o

6 pagos de:
\$6,050 MXN c/u

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

- Objetivo** Este programa tiene como objetivo preparar a los participantes para aplicar soluciones estratégicas basadas en la analítica de datos, ayudándoles a desarrollar una visión integral y ética de los negocios. A través del análisis de habilidades y técnicas clave, los participantes serán capaces de generar un impacto positivo en sus proyectos y organizaciones, utilizando datos de manera responsable y sostenible, y manteniendo siempre un enfoque centrado en las personas y el bienestar colectivo.
- Dirigido a:** Empresarias y empresarios que requieran conocer el estado de su negocio, sus clientes, sus colaboradores, sus productos y su entorno en general, directoras y directores generales y gerentes de áreas, líderes de proyectos enfocados en la analítica de negocios y/o profesionales que desean actualizarse en la analítica de negocios.
- Beneficios del programa:**
- Impulsar el fortalecimiento del prestigio institucional y empresarial.
 - Fomentar la consolidación de las alianzas estratégicas valiosas.
 - Promover la responsabilidad social y el desarrollo de líderes equitativos, en sintonía con los valores ignacianos de ITESO.
 - Impulsar la innovación educativa y la actualización curricular.
 - Desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones informadas, responsables y éticas.
 - Crear entornos laborales colaborativos e incluyentes, al tomar en cuenta la reducción de la brecha de género en posiciones de liderazgo.

TEMARIO

01

Introducción a la inteligencia y analítica para los negocios

- Inteligencia de negocios y analítica de negocios (qué es, diferencia entre ambos y qué tipo de preguntas/ proyectos se pueden llevar a cabo con ambas).
- Definición/ preparación de un proyecto de inteligencia y analítica de negocios (estructura de proyecto, equipo, estimación del presupuesto, tiempo, roles, etc).
- El rol de las personas en un proyecto de inteligencia y analítica de negocios.
- La comunicación en un proyecto de inteligencia y analítica.
- Sesgos de decisión.
- Big data y las cuatro Vs.
- Proceso de toma de decisiones y reducción de sesgos.

02

Definición de un proyecto de Inteligencia de negocio

- Definición de preguntas clave.
- Herramientas para la inteligencia de negocios. Microsoft Excel. Power BI, entre otras.
- Herramientas.
- Proyectos de Aplicación.
 - Entendimiento del modelo de negocio.
 - De la estrategia empresarial al proyecto de analítica descriptiva.
 - Selección de fuentes de información.
 - Extracción de datos, limpieza, estructura y carga.
 - Representación e interpretación de los datos.
 - Elaboración de reportes que dan respuestas a las preguntas clave.

Definición de un proyecto de Analítica de Negocios

- Definición de las preguntas clave.
- Herramientas para la analítica de negocios.
 - Machine learning.
 - Redes neuronales.
 - Árboles de decisión.
- Proyecto aplicado.
 - Entendimiento del modelo de negocios.
 - De la estrategia empresarial al proyecto de analítica predictiva.
 - Selección de fuentes de información.
 - Extracción de datos, limpieza, estructura y carga.
 - Identificación y aplicación de los modelos aplicable.
 - Simulación de escenarios.
 - Representación e interpretación de los datos.

Requisitos

- Contar con estudios a nivel licenciatura.
- Dominio del idioma inglés a nivel lecto-comprensión
- Equipo de cómputo personal (Windows recomendado)
- Manejo de paquetería empresarial (MS Office, Libre Office)

Metodología

Para este programa hemos diseñado espacios de aprendizaje a través de discusión grupal de temas y ejercicios de las diversas metodologías, que te permitan reconocer sus beneficios y limitaciones, aplicando activamente lo aprendido de forma inmediata, reforzando así aprendizajes y fomentando la curiosidad por investigar con mayor profundidad. En estas prácticas se hará un uso extensivo de diversas tecnologías para proporcionar una imagen completa de la analítica de negocios en las operaciones de las organizaciones empresariales.

Acreditación

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.

Para acreditar el diplomado es necesario:

- Participar activamente, ya que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es la persona participante.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones presenciales
- Al completar y acreditar el programa, se entregará un Diploma



CONOCE A LOS EXPERTOS

Profesores

Francisco Martínez González

Maestro en Administración de Empresas por el ITESM, ingeniero industrial por la UdeG. Consultor para el Centro Universidad Empresa (CUE) del ITESO. Líder estratégico orientado a resultados con excelente capacidad de análisis de datos y formador de equipos de alto rendimiento. Con alta competencia para negociar y convencer a colaboradores y clientes, apoyado en el uso de comunicación efectiva. Directivo con más de 28 años de experiencia, trabajando en la Industria Metalmeccánica y Textil, enfocado en a la mejora de procesos operativos y administrativo apoyado en herramientas de mejora continua a implementación de herramientas de Tecnología de Información. Amplia experiencia en Cadena de Suministro coordinando el área de Tecnología de la Información, Planeación, Suministro, Compras y Logística. Experiencia docente en el campo de la transformación digital y la analítica de negocios. Es profesor de asignatura en el ITESO donde imparte las asignaturas de Gestión de la Innovación y Tecnología, Transformación Digital, Analítica de datos para los Negocios, Estrategias de Compras Internacionales. Investigador asociado en el área de tecnología proyecto DIGITEX (ITESO-CONACYT).

Alan Alfonso Lomelí Ruiz

PROMOTOR



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484



diplomados@iteso.mx / alan.lomelir@iteso.mx



+52 (33) 26 07 31 28

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes. El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.