



**CURSOS Y  
Diplomados  
ITESO**

## DISEÑO DE INTERIORES

**CURSO**

Descubre cómo crear espacios únicos y personales que transformen tu entorno.

### Descripción

Aprende a crear espacios confortables y personalizados, desarrollando tus propios conceptos de interiorismo. De la mano de una experta, explorarás la historia, el color, la iluminación y el uso de materiales para lograr un diseño único. A través de prácticas y actividades, llevarás tus ideas a la realidad.



### Inicio

20 de marzo 2025



### Duración

44 horas en 11  
semanas



### Modalidad

Presencial



### Horario

Jueves  
18:00 a 22:00 horas



### Inversión

Contado:  
\$15,000 MXN o

3 pagos de:  
\$5,150 MXN c/u

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

**Objetivo** El propósito de este programa es capacitar a los participantes para desarrollar su capacidad creativa y conceptual en la creación de espacios únicos. A través de una metodología basada en actividades prácticas y dinámicas, se fomenta la exploración de ideas propias para diseñar entornos que reflejen una visión personal. Este enfoque práctico busca potenciar tanto las habilidades creativas como la confianza en la aplicación de conceptos innovadores, permitiendo un impacto significativo en el entorno creativo y profesional de cada participante.

**Dirigido a:** Personas que no tengan conocimientos previos en diseño de interiores o arquitectura, que quieran aprender de manera práctica y creativa a transformar sus espacios.

- Beneficios del programa:**
- Desarrollarás conceptos personalizados y únicos para tus espacios.
  - Aprenderás a tomar decisiones en el manejo de materiales, colores e iluminación.
  - Explorarás diferentes estilos y sus sensaciones, aplicando la identidad mexicana en tus proyectos.
  - Trabajarás de manera práctica para consolidar tus conocimientos y aplicarlos en situaciones reales.



## TEMARIO

01

### El diseño de interiores

Comprender y manejar el contexto teórico-histórico del ámbito del interiorismo.

- Significado de la palabra: diseño.
- Orígenes e historia del diseño de interiores.
- La magia de la mexicanidad.
- El diseño de interiores en las distintas culturas.
- Viviendas mexicanas en la historia.

02

### El interiorismo en sus distintos ámbitos

Identificar los distintos estilos en el diseño de interiores y el conocimiento de las sensaciones en los ambientes a través del uso de los materiales, así como diferencias estilos, sensaciones y materiales. Manejo de los estilos

- Manejo de los estilos.
- Las sensaciones en el uso de materiales.

03

### El pueblo mágico de Tlaquepaque a través de los ojos del interiorismo

Conocer distintos manejos y artesanía aplicada al interiorismo. Aprender a manejar ambientes y estilos con el filtro de la mexicanidad en los espacios del día a día.

04

### El manejo del color para su uso en los espacios

Conocer y manejar las distintas características del color y sus alcances en las distintas situaciones de los espacios.

- Práctica del color por parte del profesor para observación del alumno.
- Ejercicio práctico por parte del alumno.
- Aplicación de la práctica del color a situaciones reales.

05

## La iluminación de los espacios

Comprender la parte técnica y estética de la iluminación.

- La iluminación y sus aspectos técnicos.
- Dosificación de la luz.
- La iluminación y sus usos.

06

## Materiales y sus aplicaciones en el interiorismo

Comprender y aplicar en sus distintos proyectos su propia selección de materialidad de acuerdo con las características de su proyecto personal.

07

## Los diferentes géneros

Conocer los distintos géneros del diseño de interiores. El participante también podrá analizar de las distintas características de los géneros.

- Características del género residencial.
- Características del género corporativo.
- Características del género recreativo.

08

## Conceptos de interiorismo

Aplicar y manejar la metodología en la creación de sus propios conceptos.

- Manejo de los elementos para la creación de un concepto.
- Jerarquización y conceptualización de los espacios.

09

## Proyecto

Aplicar toda la información del curso para resolver una situación real y generar un concepto.

- Estructura del concepto del proyecto.
- Generación de la información para la propuesta de proyecto.
- Análisis del espacio.
- Definición del espacio y estilo.
- Creación de tabla de concepto.
- Presentación del proyecto.

## Acreditación

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.

Para acreditar el diplomado es necesario:

- Participar activamente, ya que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es la persona participante.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos)
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones
- Al completar y acreditar el programa, se entregará un Diploma

## CONOCE A LOS EXPERTOS




### Coordinación

#### Coty Bandera Álvarez Tostado

Asesora en interiorismo y promoción de arte. Ha participado como diseñadora de interiores para las empresas Edictur, Pimsa, Club Canadá, Hospital Beata Margarita y fraccionamiento Royal Country. Trabajó en el proyecto para consultorio Torre Pablo Neruda, así como para el fraccionamiento Puerta de Hierro y Providencia. Ha colaborado con la diseñadora de joyería Gabriela Sánchez, en el tratamiento de sus espacios. Fue profesora de asignatura en las materias de expresión arquitectónica I y II en la Universidad de Guadalajara. Ha colaborado con el ITESO en la escuela de diseño, como profesora de tiempo variable para las materias de diseño, diseño de escaparatismo, escenografía, museografía, diseño de productos para interiorismo, factibilidad para el diseño, materiales para el diseño y la construcción e interiorismo. Ha impartido cursos de interiorismo y tendencias del diseño para el Grupo Urrea. Ha trabajado en el diseño y coordinación del diplomado de espacios comerciales y stands, y ha participado con el ITESO en proyectos de aplicación profesional para la Cámara del Calzado. Colaboró con la muestra Minerva Fashion, como expositora-tallerista en escaparatismo y con la Escuela Superior de Arquitectura (ESARQ) en los cursos y diplomados en interiorismo.

## Ana María Franco Castañeda

PROMOTORA

-  +52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484
-  diplomados@iteso.mx / anafranco@iteso.mx
-  +52 (33) 27 96 90 94

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes. El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.