Exposición

La Guadalajara de Juan Kaiser

“Vehículo de comunicación simple e impersonal, a medio camino entre la carta y el memorándum, la tarjeta postal incluía saludos y buenos deseos, a la vez que era testimonio del envío desde muy remotas partes del mundo. En una época en que los viajes trasatlánticos facilitaban el turismo internacional, las tarjetas postales fueron muy buscadas, primero, como recuerdo y, luego, como objeto de colección de filatelistas y cartófilos.”

Créditos: Casa ITESO Clavigero

Exposición

La Guadalajara de Juan Kaiser

Juan Kaiser Schwab nació en 1858, en el poblado de Leuzingen, en Berna, Suiza; en 1880 viajó a Arequipa, Perú, en donde se encargó de realizar los trámites de importación de diversas mercancías. Sin embargo, su precario estado de salud requería de un clima más benigno, por lo cual decidió mudarse, en 1882, a la Ciudad de México obteniendo empleo en la papelería "La Helvetia", propiedad de Guillermo y Luis Martín Kaiser con quienes no guardaba ninguna relación de parentesco.

Allí supo de la posibilidad de comprar "Al Libro Mayor", un negocio de papelería en la ciudad de San Luis Potosí, y adquirió el traspaso en 1888. La prosperidad de su papelería le permitió, a principios de 1891, proponerle a su hermano Arnoldo trasladarse a México para integrarse en el negocio. Con la experiencia adquirida, unos años después Juan Kaiser decidió iniciar otro negocio en Guadalajara. En 1899 abrió la papelería "Al Libro de Caja".

La Guadalajara de Juan Kaiser, es una exposición con fotografías y postales producidas entre 1900 a 1916, precisamente cuando la época clásica de la postal ilustrada tiene su culminación. El caso de Guadalajara, en lo que respecta a las postales, es similar al de otras ciudades mexicanas que tuvieron, a principios del siglo XX, su mayor auge y circulación.

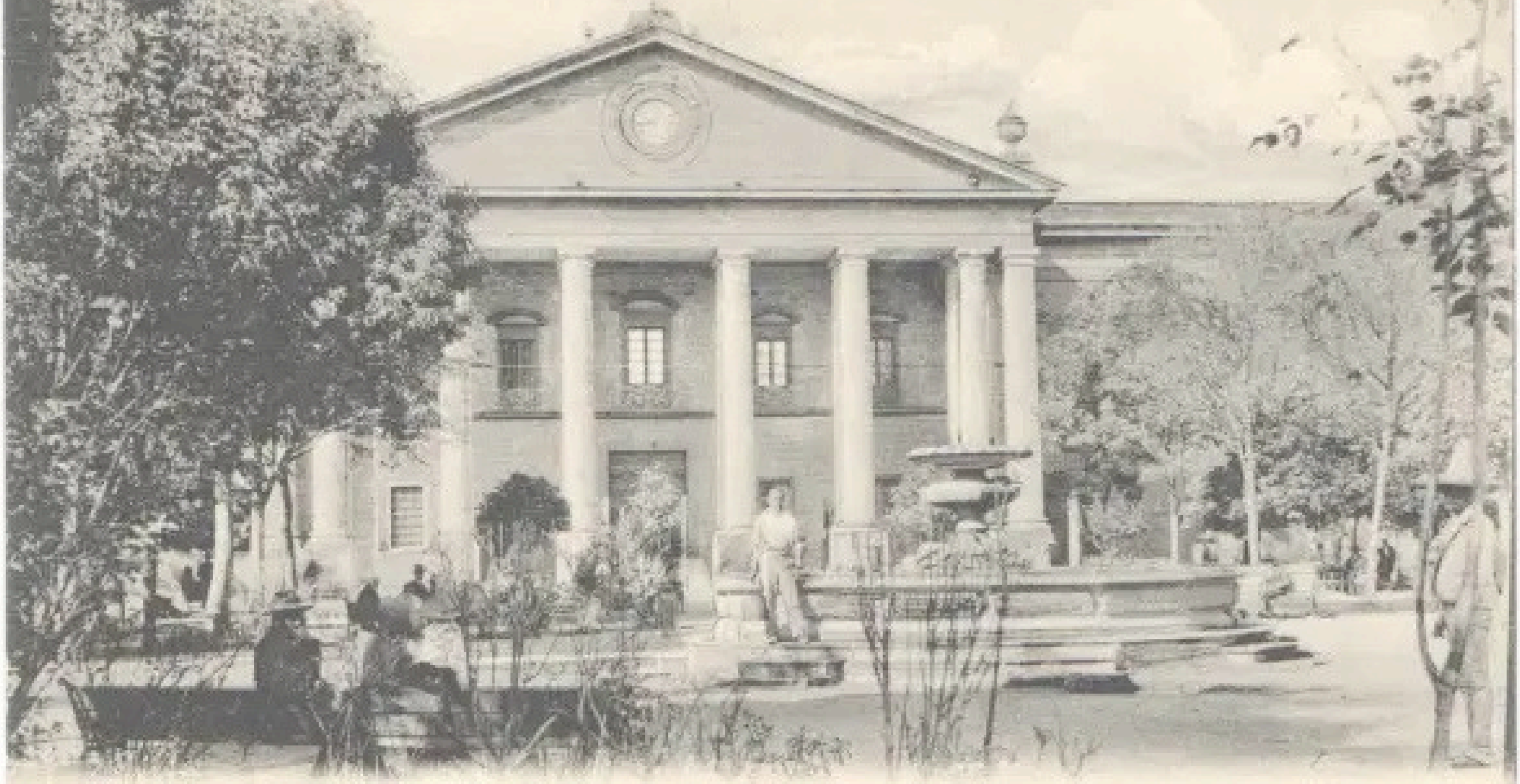
AL LIBRO
IMPRENTA
LITOGRAFIA

Avenida Juarez. Guada.

Guadalajara Avenida Colon

La principal casa editora de postales en nuestra ciudad fue precisamente la papelería “Al libro de caja” de Juan Kaiser, situada en la calle San Francisco (esquina con la actual López Cotilla) y difundía imágenes fotográficas de Guadalajara y sus alrededores: Zapopan, Tlaquepaque, el Salto, la Barranca y sobre todos de Chapala que estaba en auge como centro turístico. A Kaiser le hacía segunda su hermano Arnoldo, quien también editaba y vendía postales con fotos de Guadalajara, en su librería “Al libro mayor” de San Luis Potosí.

La exposición está conformada con las imágenes que editó Kaiser de la ciudad de Guadalajara: sus calles principales, edificios emblemáticos, plazas, paseos y monumentos; estas postales son ya parte fundamental de nuestro patrimonio cultural y de nuestra memoria histórica.



Penitenciaria de Guadalajara.

“Al libro de caja” se dedicaba a la venta de libros para llevar registros notariales y contables; libros, libretas, cuadernos y otros productos de papelería; fotografías, tarjetas postales, estampillas, sellos de goma y materiales para artistas; entre los productos ofrecidos no faltaban los importados de Europa. En “Al libro de Caja” también de realizaban otros trabajos de impresión y encuadernación comercial. Es en esa primera época que la fachada de su negocio fue decorada por el pintor Félix Bernardelli.

En México, el auge de la tarjeta postal ilustrada va de la mano con el avance de los medios de comunicación tanto ferroviaria como marítima en la era porfirista, con el incremento de los viajes trasatlánticos y el turismo internacional y con los avances de las técnicas de impresión.

La mayoría de las postales incluían el nombre del impresor o del editor, pero rara vez se veía el nombre del fotógrafo, que muchas veces encontraba en la postal un medio idóneo para que su trabajo se conociera.

Como en las ciudades de México, San Luis Potosí y Guadalajara, en muchos otros lugares surgieron casas de postales ilustradas y las tarjetas se vendían en hoteles, librerías, papelerías, boticas, teatros, plazas de toros y puestos ambulantes. Y ni con la Revolución Mexicana ni con la Primera Guerra Mundial disminuyó la demanda de postales.

En lo que respecta a las postales en Guadalajara, debe decirse que la principal editora de tarjetas postales ilustradas fue “Al Libro de Caja” de Juan Kaiser (ubicada en la calle de San Francisco, actual 16 de septiembre). En muchas de sus tarjetas se puede apreciar la preocupación por otorgar el crédito correspondiente al autor de la fotografía, incluyendo al lado del nombre del impresor la palabra “Lup”, que es la firma del fotógrafo José María Lupercio.

Las primeras postales de Juan Kaiser reproducían en litografía coloreadas vistas de lugares de la ciudad de Guadalajara y sus alrededores. Posteriormente no incluirían viñetas sino fotografías de edificios públicos, templos, teatros y escuelas; calles, parques y paseos, así como retratos de sus habitantes en la tradición de los llamados “tipos populares”.

Además de las postales de La Guadalajara de Juan Kaiser, que forman parte fundamental de nuestro patrimonio cultural y nuestra memoria histórica, la presente exposición incluye algunos ejemplos de libros, libretas, cuadernos de notas y algunos otros trabajos de impresión realizados en “Al Libro de Caja”.

En 1896, la Administración Central de Correos de México autorizó que las tarjetas postales fueran impresas por particulares. Y en 1901 Juan Kaiser comercializó su primera serie de tarjetas postales, impresas en Alemania. Poco tiempo más tarde, las imágenes comenzaran a invadir por completo uno el lado reservado para en mensaje, por lo que en 1906 la Unión Postal Universal decidió adoptar la costumbre británica de dividir en dos el lado reservado al franqueo: una parte para el texto y la otra para datos de destinatario y el franqueo postal. De esa manera, la imagen pudo abarcar por completo una de las caras de la tarjeta.

Créditos: Casa ITESO Clavigero

Colonia Francesa.

Guadalajara 3-24-1905.

Mercado „Corona“ Guadalajara.

LA GUADALAJARA DE JUAN KAISER

1. Un libro grande de contabilidad
2. 4 reproducciones (2 fotos de Guillermo y Arnoldo Kaisser)
3. Una hoja con dos enteros postales y reproducciones.
4. Una hoja de publicación “Los atractivos de Guadalajara”
5. Tarjeta postal sin ilustración
6. 2 postales originales “Al libro de caja”
7. 3 esquelas
8. 1 tarjeta de bautizo
9. 2 recuerdos
10. Publicidad “Al libro de caja”
11. Hoja del Instituto Juventud
12. Tarjeta de bautizo Alberto
13. Hoja del directorio del Estado de Jalisco
14. Argumento de la ópera Baile de Máscaras (Verdi)
15. Tarjeta de bautizo Gabriel
16. 10 hojas “Guadalajara la ciudad de más porvenir…”
17. 2 vales
18. Tarjeta de bautizo María Luisa Guadalupe
19. Cuaderno de caligrafía
20. Libreta de notas de Kaiser
21. Libreta #20 La Helvética
22. Cuaderno con ejercicios de Aritmética y Gramática
23. 4 fotocopias a color con el texto de Ignacio de Jesús Sánchez
24. 2 Postales publicitarias del tercer Congreso de Tarjetas Postales
25. Boletín Filatélico Guadalajara
26. Un libro grande de hacienda, encuadernado en cuero.

From roof Hotel Cosmopolita.

La época clásica de la postal ilustrada tiene su culminación en la primera década del siglo XX, verdadera edad de oro en cuanto a la variedad temática, calidad estética y enorme volumen de la producción mundial, que iba de la mano con la expansión de los viajes trasatlánticos y el turismo internacional.

Las tarjetas postales tuvieron gran aceptación entre le púbico en general, y entre los coleccionistas en particular. Así nació un nuevo pasatiempo llamado cartofilia, que se difundió a la par de la filatelia, mediante intercambio por correspondencia entre coleccionistas, o a través de diversos clubes y revistas.

La temática de las postales ilustradas alcanzó gran variedad, que incluía: vistas de monumentos, poblaciones o paisajes naturales, tipos humanos representativos de cada país y escenas de la vida cotidiana, arquitectura civil y religiosa.

Guadalajara - Palacio de Gobierno

La universidad agradece a las siguientes personas, que con su generosidad hicieron posible esta muestra:

Eduardo García Ramírez
Fernando Ramírez
Raúl Aceves
Carlos Urzúa
Ignacio de Jesús Sánchez
Guillermo Kaiser

* * *

Gutierre Aceves Piña
Curaduría y guión museológico

Raúl Aceves, Rubén Páez e Ignacio Sánchez
Textos

Erandi Medina
Coordinación general

Ana María Cuétara
Coordinación técnica

Rubén Páez Kano
Museografía

Oscar Antonio García
Asistencia de museografía

Marco Alcalá, Javier Tadeo y Diego Pulido
Asistencia de montaje

Luis Ponciano, Enrique González y Ana Lilia González
Producción audiovisual

Emma Urbina
Diseño

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

CASA ITESO CLAVIGERO