

Convocatoria: Bootcamp de Emprendimiento Social AMUP

La Asociación Mexicana de Universidades Privadas (AMUP), integrada por CETYS, ITAM, ITESO, UDLAP, UP, UDEM, IBERO, ULSA e ITESM, es un grupo de universidades mexicanas sin fines de lucro dedicadas a la educación superior, que buscan ofrecer oportunidades al mérito académico para contribuir al desarrollo de un mejor país.

A través de la AMUP, estas universidades se unen para convocar a su comunidad estudiantil a participar en el **Bootcamp de Emprendimiento Social**, cuyo objetivo es identificar, apoyar y reconocer ideas de alumnos enfocadas a resolver la problemática del desempleo juvenil, que puedan ser replicables y escalables a nivel mundial.

Bases de la Convocatoria

I. Eje temático: Desempleo juvenil

- Los alumnos deberán trabajar en la problemática sobre desempleo juvenil con base en el reto **Hult Prize 2019**, en donde definirán una propuesta de valor que genere oportunidades de trabajo, directa o indirectamente, para 10,000 jóvenes, bajo dos condiciones:
 - Debe ser pagado y ofrecer un mínimo de 10 horas de empleo por semana.
 - Debe generar un impacto social positivo, "con propósito".

II. Postulación de alumnos

- Podrán participar alumnos de manera individual, que estén inscritos a nivel profesional de cualquiera de las universidades que conforman la AMUP.
- El alumno deberá:
 - Completar el formulario de postulación.
 - Compartir un video de máximo dos minutos que describa los siguientes puntos:
 - Contexto de la problemática.
 - Idea de solución enfocada a resolver el desempleo juvenil.
 - Motivación personal para participar.
 - Enviar el video vía liga cerrada de youtube, onedrive o dropbox en formato .mp4 o .mov
- La fecha límite de envío de la liga del video, junto con la hoja de registro, es el **30 de agosto de 2019**, al correo de contacto mencionado en el punto VI.

III. Selección de participantes

- Cada universidad contará con un Comité de Evaluación, el cual será el responsable de seleccionar y comunicar a los alumnos que serán candidatos para participar en el Bootcamp.

- El número máximo de participantes por universidad será de 8 alumnos.
- La fecha límite para notificar a los alumnos seleccionados será el **6 de septiembre de 2019**.

IV. Bootcamp de Emprendimiento Social AMUP

- El evento se llevará a cabo los días 20, 21 y 22 de septiembre de 2019 en Casa Tetela, en Cuernavaca, Morelos.
- Los alumnos seleccionados tendrán gastos pagados para desarrollar sus ideas de proyecto durante estos tres días.
- Durante el Bootcamp los alumnos deberán:
 - Participar de manera **presencial** durante todos los días del programa.
 - Participar en un equipo interuniversitario y multidisciplinario, que será conformado por el comité organizador.
 - Completar todos los talleres y actividades, los cuales tendrán diferentes entregables.
 - Respetar el reglamento de su Universidad. En caso de su incumplimiento, las autoridades de su Universidad definirán las sanciones correspondientes.
- Los equipos contarán con profesores mentores, quienes los guiarán durante las diferentes actividades del Bootcamp.

V. Premiación

Se seleccionará a los tres mejores proyectos generados durante el Bootcamp, los cuales obtendrán un pase de entrada (para cada alumno) al **Festival INCmty** que se llevará a cabo los días **7, 8 y 9 de noviembre en Monterrey, Nuevo León**.

INCmty es el festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica, en donde tienes la oportunidad de acercarte a otros emprendedores, así como a expertos, inversionistas, autoridades y organismos clave del ecosistema emprendedor. Para conocer más acerca de INCmty, visita <http://incmty.com>

VI. Más información

Para mayor información respecto a esta convocatoria, comunícate con el contacto de tu Universidad.

- Mtra. María del Pilar López González
mplopez@iteso.mx